

septiembre 2026 / nº 73

mundocesfac

la revista de nutrición animal



La industria de la alimentación animal
diseña en Zaragoza la hoja de ruta de su
próxima década marcada por la
Inteligencia Artificial

Asamblea Cesfac: Entregadas
las Medallas al Mérito
en Alimentación Animal



La Eficiencia de la Precisión



Cuatro décadas asesorando y formulando al sector ganadero.

ADM Animal Nutrition Spain

ADM ANIMAL NUTRITION SPAIN

c Clavo, nº 1 · Pol. Ind. Santa Ana · 28522 · Rivas Vaciamadrid (Madrid) t (34) 91 666 85 00 @ setnanutricion@adm.com w setna.com



Fernando Antúnez García

Presidente de Cesfac

El escenario en el que desarrolla su actividad nuestra industria sigue marcado por una elevada incertidumbre. La evolución de los mercados, las condiciones climáticas, la situación sanitaria de la cabaña ganadera, los costes energéticos y de transporte y un marco regulatorio cada vez más exigente nos obligan a mantener una capacidad de adaptación constante. Ante esta realidad, resulta fundamental anticiparse, garantizar la seguridad de los suministros y preservar la competitividad de nuestra industria.

En este contexto, una de nuestras principales preocupaciones es la entrada en aplicación del Reglamento europeo de lucha contra la deforestación (EUDR) el próximo 1 de enero. La industria de alimentación animal lleva tiempo trabajando para adaptarse a sus exigencias, pero seguimos sin tener la certeza de que exista suficiente disponibilidad de soja que pueda cumplir con las condiciones de trazabilidad y diligencia debida que establece la normativa. Esta situación genera una incertidumbre especialmente relevante para un sector que necesita garantizar de manera continua el suministro de materias primas esenciales. Desde Cesfac seguiremos reclamando claridad, seguridad jurídica y soluciones que permitan una aplicación efectiva del EUDR sin poner en riesgo la disponibilidad de materias primas fundamentales.

A esta situación se añade la evolución de la sanidad animal. La peste porcina africana continúa exigiendo la máxima vigilancia y el refuerzo de las medidas de bioseguridad, mientras que la aparición de nuevos focos de enfermedades como Newcastle y otras más recién-

tes nos recuerda que la prevención debe seguir siendo una prioridad. La alimentación animal forma parte de una cadena en la que la responsabilidad es compartida y en la que debemos seguir trabajando coordinadamente para proteger nuestra cabaña ganadera.

También debemos permanecer atentos a los cambios en el ámbito normativo. De manera absolutamente prioritaria el EUDR, pero también, las próximas medidas del paquete Ómnibus y otras normativas tendrán consecuencias directas sobre nuestra actividad y sobre la gestión de nuestras materias primas. Desde Cesfac seguiremos defendiendo una regulación proporcionada, clara y aplicable, que garantice sus objetivos sin introducir cargas innecesarias ni restar competitividad a las empresas europeas.

Lo mismo sucede con el transporte. Las modificaciones legislativas que afectan a este ámbito inciden directamente en una industria que necesita mover diariamente materias primas y productos terminados. Por ello, seguiremos trasladando a las administraciones el impacto de estas decisiones sobre nuestros costes y nuestra capacidad operativa.

En este contexto, la innovación se convierte en una herramienta imprescindible. El IX Congreso Internacional de Alimentación Animal, celebrado en Zaragoza bajo el lema "La revolución de la IA", nos permitió comprobar hasta qué punto la inteligencia artificial, la digitalización y el uso de los datos pueden contribuir a mejorar nuestros procesos, nuestra eficiencia y nuestra capacidad de decisión. La presentación de CESFACBot es también una muestra de que nuestra organización quiere estar presente en esta transformación y poner estas herramientas al servicio de empresas y profesionales.

Pero innovar no significa olvidar aquello que sostiene nuestra actividad. En nuestra Asamblea General quisimos precisamente poner el foco en las personas. Porque detrás de cada proceso, cada decisión y cada avance tecnológico siguen estando los profesionales, las empresas, los ganaderos y todos aquellos que forman parte de nuestra cadena.

Nuestro sector ha demostrado capacidad para afrontar escenarios complejos. Ahora debemos seguir trabajando, con responsabilidad y visión de futuro, para que la alimentación animal continúe desempeñando el papel estratégico que le corresponde dentro de la cadena agroalimentaria española.

índice



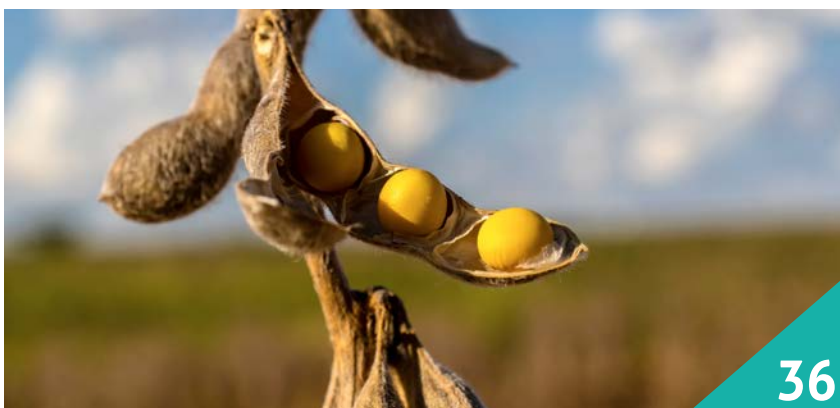
6



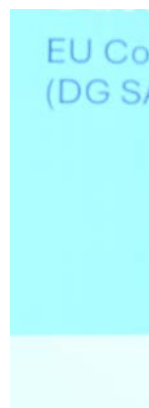
10



27



36



mundocesfac

Edita: Cesfac
Diego de León, 54-esc B, 5º D, 28006 Madrid
T. 91 563 3413 / cesfac@cesfac.es
www.cesfac.es

Consejo editorial

Director editorial: Jorge de Saja

Asesores: Ana Hurtado y Álvaro Báñez

Cesfac no se hace responsable de las opiniones de los autores de los artículos incluidos en la revista

Diseño y publicidad: Atelier Gráfica Visual, S. L.
T. 881 896 542 / lourdes@agv.gal
www.ateliergrafic.com

Fotografías: Adobe Stock

Imprime: Gráficas Muriel

Depósito legal: C 1928-2008



6. Especial

La industria de la alimentación animal diseña en Zaragoza la hoja de ruta de su próxima década marcada por la Inteligencia Artificial

10. Actualidad

Asamblea Cesfac: Entregadas las Medallas al Mérito en Alimentación Animal

22. Mercados

Materias primas agrícolas: los conflictos bélicos y el reglamento del EUDR claves para el abastecimiento

27. Cuaderno técnico

Lo que no se mide, se pierde: cómo la experiencia de empleado decide el futuro de nuestra industria

CESFACBot: inteligencia artificial al servicio del conocimiento del sector de la alimentación animal

36. Noticias

FEFAC alerta del impacto del EUDR sobre el suministro de soja para alimentación animal en la UE

38. Reportaje

Rumbo a un sector ganadero próspero y un sistema autosuficiente de producción de proteínas

42. Nombramientos

50. Recomendaciones



La industria de la alimentación animal diseña en Zaragoza la hoja de ruta de su próxima década marcada por la Inteligencia Artificial

La industria de la alimentación animal ya mira al futuro y así lo hizo recientemente desde Zaragoza. Cerca de 400 profesionales, directivos, investigadores, tecnólogos y representantes institucionales procedentes de distintos puntos de España y del extranjero participaron en el IX Congreso Internacional de Alimentación Animal, organizado por Afapic, una cita que durante dos jornadas convirtió a Aragón en el principal foro de debate sobre los desafíos y oportunidades que marcarán la evolución del sector en los próximos años.

Bajo el lema «La revolución de la IA», el encuentro reunió a algunas de las voces más influyentes del ámbito tecnológico, científico y empresarial para abordar cómo la inteligencia artificial, la digitalización y el análisis avanzado de datos están redefiniendo la manera de producir, gestionar y tomar decisiones dentro de la industria de la alimentación animal.

La inauguración oficial del congreso corrió a cargo de Enrique Bascuas, presidente de Afapic, y de Enrique Novales, director general de Calidad y Seguridad Alimentaria del Gobierno de Aragón, quienes destacaron la importancia de la innovación y la transferencia de conocimiento para garantizar la competitividad futura de un sector estratégico para la economía y la cadena agroalimentaria.

Tras el acto institucional, María Fernández Guajardo, experta internacional en Inteligencia Artificial y exdirectiva de Google y Meta, ofreció la ponencia inaugural con una visión estratégica sobre el impacto que esta tecnología tendrá en los procesos productivos, las organizaciones y la sociedad durante los próximos años.

La IA ya transforma la alimentación animal

A partir de esa reflexión inicial, el programa se adentró en los principales desafíos que afronta el sector. La primera jornada, celebrada el 11 de junio, abordó la implantación real de la inteligencia artificial en las empresas de alimentación animal, analizando tanto los retos como las oportu-

nidades que ofrece esta tecnología y presentando experiencias prácticas de compañías que ya están aplicando soluciones basadas en datos e inteligencia avanzada.

La innovación aplicada a la nutrición animal ocupó también un lugar destacado en el debate. Expertos internacionales analizaron cómo la IA puede acelerar el descubrimiento de nuevos aditivos, optimizar formulaciones y mejorar la eficiencia nutricional, abriendo nuevas posibilidades para la investigación y el desarrollo de productos.

Otro de los grandes temas abordados fue la relación entre la industria y la sociedad. La necesidad de reforzar la comunicación con el consumidor, aumentar la transparencia



Fotos: Esther Casas

y explicar el papel estratégico que desempeña la alimentación animal dentro de la cadena agroalimentaria centró una de las mesas más participativas del congreso.

La aplicación práctica de la tecnología a la producción protagonizó igualmente buena parte de los debates. Los asistentes analizaron cómo la nutrición de precisión, los sistemas NIR, la inteligencia artificial y la integración de datos están revolucionando la formulación de piensos, mejorando la eficiencia de los procesos y facilitando una toma de decisiones más rápida y precisa.

Bajo el lema «La revolución de la IA», el encuentro reunió a algunas de las voces más influyentes tanto a nivel nacional como internacional

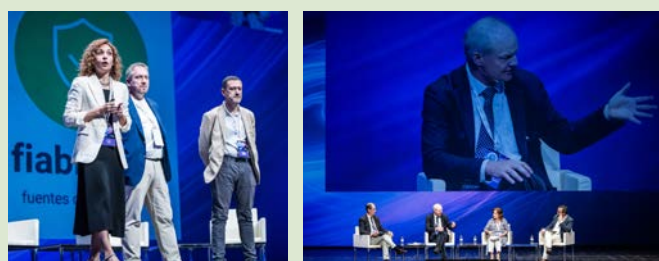
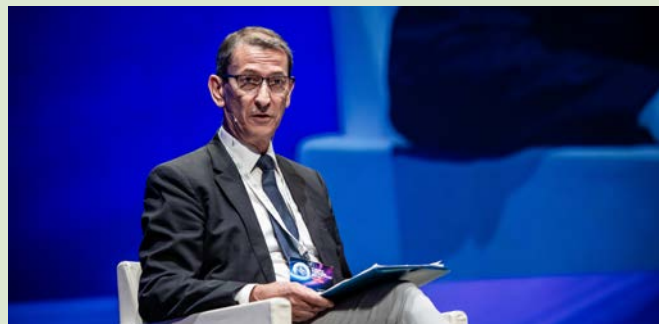


Del talento a las materias primas: los retos de la próxima década

La transformación digital fue abordada también desde la perspectiva humana. La captación y gestión del talento, la adaptación de los equipos a los nuevos entornos tecnológicos y el desarrollo de nuevas competencias profesionales centraron una mesa específica dedicada al impacto de la innovación en las organizaciones.

La segunda jornada puso el foco en la optimización de los procesos industriales mediante inteligencia aplicada, gemelos digitales, automatización y eficiencia energética, tecnologías que ya están comenzando a transformar las plantas de producción y que serán determinantes para mejorar la competitividad del sector.

Las cuestiones regulatorias tuvieron igualmente un papel relevante. Los expertos analizaron el futuro marco legislativo de la alimentación animal, las implicaciones de la próxima PAC, los nuevos requisitos europeos en materia de sostenibilidad y las tendencias regulatorias que condicionarán la actividad empresarial durante los próximos años. Entre las novedades presentadas destacó CESFAC-bot, un asistente basado en inteligencia artificial



diseñado para resolver consultas técnicas y regulatorias del sector, una muestra más de cómo estas tecnologías ya forman parte del día a día de las empresas.

Las materias primas y los mercados internacionales cerraron el bloque técnico del congreso. Los participantes analizaron el papel creciente de los algoritmos predictivos, la inteligencia de mercado y las nuevas herramientas de compra para anticipar tendencias, optimizar costes y mejorar la toma de decisiones en un entorno global cada vez más complejo.

Aragón, epicentro internacional de la innovación agroalimentaria

La ponencia de cierre, bajo el título «La revolución inteligente: diseñando el futuro de la alimentación animal», a cargo de Néstor Guerra, sirvió para sintetizar el espíritu de un congreso que ha dejado una conclusión clara, la inteligencia artificial ya no es una tecnología del futuro, sino una herramienta llamada a transformar profundamente la competitividad, la sostenibilidad y la capacidad de innovación de toda la cadena agroalimentaria.

El acto institucional de clausura contó con la participación del vicepresidente de Cesfac, José Luis Rey, y de la consejera de Agricultura, Ganadería y Alimentación del Gobierno de Aragón, Aránzazu Simón, quienes pusieron en valor la

capacidad de innovación de la industria de la alimentación animal y la importancia de seguir impulsando la colaboración entre empresas, centros de conocimiento e instituciones para afrontar con garantías los desafíos del futuro.

La primera jornada abordó la implantación real de la inteligencia artificial en las empresas de alimentación animal



Con cerca de 400 asistentes, una destacada presencia nacional e internacional y la participación de algunos de los principales expertos en tecnología, nutrición animal, sostenibilidad, comunicación y gestión empresarial, el IX Congreso Internacional de Alimentación Animal se despidió consolidándose como uno de los principales foros europeos del sector y como el espacio donde la industria ha comenzado a diseñar la hoja de ruta que marcará su próxima década.

CONCLUSIONES DEL CONGRESO

Por José Luis Rey, vicepresidente de Cesfac

Durante estos dos días, hemos constatado que la Alimentación Animal se encuentra en uno de los momentos más trascendentales de su historia reciente. Nos enfrentamos a un escenario caracterizado por una creciente demanda mundial de alimentos, por exigencias cada vez mayores en materia de sostenibilidad, por la volatilidad de los mercados internacionales, por nuevas regulaciones y por una aceleración tecnológica sin precedentes. En este contexto, nuestra industria no puede limitarse a reaccionar ante los cambios; debe anticiparse, liderarlos y convertirlos en oportunidades de progreso.

El lema de este Congreso, “La Revolución de la IA”, ha resultado especialmente acertado, porque resume una realidad que ya forma parte de nuestro día a día. La Inteligencia Artificial está modificando la forma en que gestionamos la información, planificamos la producción, analizamos riesgos, formulamos dietas, optimizamos recursos y tomamos decisiones. Pero más allá de la tecnología, hemos com-

prendido que estamos asistiendo a una transformación profunda de la manera de trabajar, de innovar y de relacionarnos con toda la cadena agroalimentaria.

Las intervenciones desarrolladas durante estas jornadas han puesto de manifiesto que el verdadero valor de la Inteligencia Artificial no reside únicamente en la capacidad de procesar grandes volúmenes de datos, sino en convertir esos datos en conocimiento útil. Un conocimiento capaz de ayudarnos a mejorar la eficiencia de las fábricas, optimizar el uso de Materias Primas, reducir desperdicios, anticipar incidencias, mejorar la calidad de los productos y fortalecer la competitividad de nuestras empresas.

Hemos visto ejemplos concretos de cómo los algoritmos permiten predecir comportamientos de mercado, mejorar la planificación logística y optimizar procesos productivos. Hemos conocido aplicaciones orientadas a la formulación nutricional avanzada, capaz de integrar múltiples variables en tiempo real, para ofrecer soluciones más precisas y eficientes. También hemos explorado las posibilidades que ofrecen los sistemas inteligentes para monitorización de procesos, la trazabilidad y la gestión integral de la calidad.

Sin embargo, uno de los aspectos más relevantes que han surgido en los debates es que la tecnología, por sí sola, no resolverá los desafíos del sector. La innovación requiere personas preparadas para interpretarla, dirigirla y aplicarla con criterio. El futuro seguirá dependiendo del conocimiento de nuestros nutricionistas, veterinarios, ingenieros, técnicos, investigadores y empresarios. La Inteligencia Artificial amplifica nuestras capacidades, pero no sustituye el talento, la experiencia ni el juicio profesional.

La innovación requiere personas preparadas para interpretarla, dirigirla y aplicarla con criterio

Otro de los grandes ejes de este congreso ha sido la sostenibilidad. Hemos analizado cómo la alimentación animal desempeña un papel fundamental en la construcción de sistemas ganaderos más eficientes y respetuosos con el medio ambiente. La optimización de recursos, la mejora de la conversión alimenticia, la reducción de emisiones y el aprovechamiento de nuevas materias primas son objetivos inseparables de la competitividad futura.

La sostenibilidad ya no puede entenderse únicamente como una obligación normativa. Es una exigencia social, una demanda del mercado y una oportunidad empresarial. Las empresas que logren integrar criterios económicos, ambientales y sociales en sus estrategias estarán mejor

preparadas para afrontar los retos de los próximos años. Asimismo, hemos debatido sobre el contexto regulatorio europeo y sobre la necesidad de que las políticas públicas favorezcan la innovación sin comprometer la seguridad alimentaria. La legislación debe acompañar el progreso tecnológico y facilitar que los avances científicos lleguen a las empresas y a los productores de forma eficaz. Para ello, será imprescindible mantener un diálogo permanente entre administraciones, comunidad científica y sector empresarial.

Un tema recurrente en muchas de las ponencias ha sido la importancia de los datos. Vivimos en una época en la que la información se ha convertido en uno de los principales activos estratégicos. Quien sea capaz de capturarla, interpretarla y transformarla en conocimiento tendrá una ventaja competitiva decisiva. Pero junto a las oportunidades, aparecen también responsabilidades relacionadas con la calidad de los datos, la transparencia de los algoritmos, la protección de la información y la ética en el uso de las herramientas.

También hemos reflexionado sobre el papel de la comunicación. Nuestro sector tiene la responsabilidad de explicar mejor a la sociedad qué hacemos, cómo lo hacemos y por qué la alimentación animal es un eslabón esencial para garantizar una producción ganadera segura, eficiente y sostenible. La confianza de los consumidores se construye mediante la transparencia, el rigor científico y la capacidad de comunicar con claridad.

Si algo hemos aprendido en estas jornadas, es que el futuro no pertenece a quienes esperan que lleguen los cambios, sino a quienes participan activamente en su construcción. La innovación abierta, la cooperación entre empresas, la colaboración con centros de investigación y universidades, y el intercambio de experiencias serán factores determinantes para avanzar con éxito. España dispone de una industria de alimentación animal sólida, innovadora y reconocida internacionalmente. Disponemos de profesionales altamente cualificados, de empresas comprometidas con la mejora

continua, y de organizaciones sectoriales que desempeñan una labor fundamental de representación y coordinación. Todo ello constituye una base extraordinaria para afrontar con confianza los desafíos que tenemos por delante.

Pero también debemos ser conscientes de que el liderazgo nunca es definitivo. Exige inversión constante, formación permanente, capacidad de adaptación y una actitud abierta al cambio. Los avances tecnológicos se suceden a una velocidad cada vez mayor, y nuestra mejor respuesta será mantener una cultura de aprendizaje continuo.

Quisiera expresar el más sincero agradecimiento a todos los ponentes, por la calidad de sus aportaciones; a los moderadores por conducir debates enriquecedores; a los patrocinadores y colaboradores por su apoyo; a los medios de comunicación por ayudar a difundir el trabajo del sector; a todos los asistentes cuya participación activa ha dado sentido a este encuentro. De manera muy especial, hay que agradecer el esfuerzo a la Asociación Aragonesa de Fabricantes de Piensos Compuestos (AFAPIC), y a la Confederación Española de Fabricantes de Alimentos Compuestos (CESFAC) por el enorme y exitoso trabajo realizado, que han hecho posible la celebración de este congreso en Zaragoza.

Nos marchamos de Zaragoza con más conocimiento, más ideas y más oportunidades que cuando llegamos. Pero, sobre todo, nos marchamos con una certeza: La transformación tecnológica y sostenible de la Alimentación Animal ya está en marcha, y nuestro sector tiene la capacidad, el talento y la responsabilidad de liderarla.

Muchas gracias a todos por vuestra presencia, por vuestro compromiso y por vuestra contribución al progreso de nuestro sector. Nos vemos en la próxima edición del X Congreso Internacional de Alimentación Animal en Galicia.

.....



Asamblea Cesfac: Entregadas las Medallas al Mérito en Alimentación Animal



La sede del Cesce ha sido el lugar elegido para celebrar la última Asamblea General de Cesfac, principal punto de encuentro anual de la industria española de la alimentación animal, en el que se analizaron los desafíos que afronta el sector y las oportunidades derivadas de la innovación, la digitalización y la evolución de los mercados.

Con las Medallas al Mérito en Alimentación Animal se pone en valor el talento, la colaboración y el compromiso de quienes contribuyen al progreso del sector

El lema elegido para la Asamblea de este año, celebrada el pasado 24 de junio en Madrid, ha sido “Pongamos el foco en las personas”. “Vivimos una época marcada por una revolución tecnológica que avanza a gran velocidad. Inteligencia artificial, automatización, digitalización o gestión inteligente de datos forman ya parte de nuestro día a día y representan una oportunidad para impulsar la eficiencia y fortalecer nuestra competitividad”, destacó Fernando Antúnez, presidente de Cesfac.

“Sin embargo, por muy importantes que sean estos avances, no debemos perder de vista aquello que realmente da sentido a nuestra actividad. Y es que, detrás de cada decisión, de cada innovación y de cada logro están las personas. Los ganaderos que necesitan una alimentación animal segura y de calidad para desa-

rollar su trabajo. Las industrias que generan valor y llevan nuestros productos a mercados de todo el mundo gracias al esfuerzo compartido de la cadena. Los consumidores que depositan su confianza en alimentos seguros y accesibles. Y, por supuesto, los profesionales que forman parte de las empresas asociadas a Cesfac, cuyo conocimiento, compromiso y dedicación hacen posible que nuestro sector siga avanzando cada día”, aseguró Fernando Antúnez.

Merecidos reconocimientos

Como parte de la jornada, se hizo entrega de las Medallas al Mérito en Alimentación Animal 2026, unos galardones que distinguen la trayectoria y la contribución de profesionales e instituciones que, desde diferentes ámbitos, han impulsado el desarrollo de la alimentación animal y fortalecido el conjunto de la cadena ganadero-alimentaria. Con estos reconocimientos se pone en valor el talento, la colaboración y el compromiso de quienes contribuyen al progreso del sector.

En esta edición, las Medallas al Mérito en Alimentación Animal han sido concedidas a Ana Rodríguez Castaño, en la categoría de Funcionarios y responsables de Administraciones Públicas nacionales y comunitarias; a Rosa Cubel Muñoz, en la categoría de Administraciones Autonómicas; a Paloma García Rebollar, en la categoría de I+D+i; y a Ramón Sánchez Expósito, en la categoría de Personalidad del Sector.

Asimismo, se ha otorgado la Placa al Mérito en Alimentación Animal al Foro Ganadero-Cárnico, en la categoría de Comunicación y Promoción; y la Encomien-

da al Mérito en Alimentación Animal a José Luis Rey Rodríguez, por su destacada trayectoria profesional y su permanente compromiso con el desarrollo de la alimentación animal y la ganadería españolas.

José Luis Rey Rodríguez ha recibido la Encomienda al Mérito en Alimentación Animal, por su destacada trayectoria y su permanente compromiso con el desarrollo de la alimentación animal y la ganadería españolas



José Luis Rey Rodríguez. Encomienda al Mérito en Alimentación Animal



Ana Rodríguez Castaño. Categoría de Funcionarios y responsables de Administraciones Públicas nacionales y comunitarias



Rosa Cubel Muñoz. Categoría de Administraciones Autonómicas



Foro Ganadero-Cárnico. Placa al Mérito en Alimentación Animal otorgada en la categoría de Comunicación y Promoción



Ramón Sánchez Expósito. Categoría de Personalidad del Sector



Paloma García Rebollar. Categoría de I+D+i

La producción industrial española de alimentación animal se sitúa en más de 30,8 millones de toneladas



En el marco de su Asamblea General, Cesfac presentó una nueva edición de la publicación Mercados y Estadísticas 2025, el documento de referencia que recopila los principales indicadores económicos y productivos del sector de la alimentación animal en España.

Según las estimaciones recogidas en esta publicación, la producción industrial española de alimentos compuestos para animales alcanzó en 2025 las 30.817.705 toneladas. No obstante, Cesfac recuerda que estas cifras no son directamente comparables con las de años anteriores. En aplicación de la normativa estadística europea, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ha actualizado su metodología de cálculo, incorporando un mayor número de productos dentro de la categoría de alimentación animal industrial. En la práctica, esto supone que la nueva forma de contabilizar amplía el alcance de lo que se considera producción industrial de piensos, por lo que las comparaciones con ejercicios anteriores deben realizarse con cautela.

Como referencia del peso del sector, la producción total de piensos en España alcanzó en 2024 las 38.811.965 toneladas, según los datos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Esta cifra engloba tanto la fabricación industrial como la producción realizada directamente en las explotaciones para autoconsumo y pone de manifiesto la dimensión estratégica de la alimentación animal para el conjunto de la cadena ganadera.

Por especies, el porcino continúa siendo el principal destino de la producción industrial de alimentación animal en España, con 13,37 millones de toneladas, lo que representa en torno al 45 % del total. Le siguen los piensos destinados a vacuno, ovino, caprino, equino y conejos, que superan los 10,5 millones de toneladas (34 %), mientras que la avicultura concentra cerca de 5,64 millones de toneladas (17 %).

La producción para animales de compañía, principalmente perros y gatos, alcanza los 1,07 millones de toneladas, y la destinada a peces y animales marinos se sitúa en torno a las 160.000 toneladas, confirmando el peso de las principales cabañas ganaderas en la estructura productiva del sector.

Un eslabón estratégico

El presidente de Cesfac, Fernando Antúnez, destacó durante la presentación que “la alimentación animal constituye un eslabón estratégico para toda la cadena agroalimentaria y estos datos reflejan el compromiso de nuestras empresas con el suministro de productos seguros, eficientes y de la máxima calidad. En un entorno marcado por cambios regulatorios, incertidumbre geopolítica y nuevas exigencias del mercado, el sector continúa demostrando su capacidad de adaptación y su papel esencial para garantizar la competitividad de la ganadería española”.

Por especies, el porcino continúa siendo el principal destino de la producción industrial de alimentación animal en España, con 13,37 millones de toneladas

La publicación también pone de manifiesto la importancia de una industria que abastece a todas las producciones ganaderas del país y que sigue apostando por la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua como pilares para afrontar los retos presentes y futuros.

Una nueva herramienta probada para reducir la huella de carbono

Elanco

Hemicell™-XT



Hemicell™ XT ayuda a nuestros clientes a reducir la huella de carbono



Elanco™ se compromete a apoyar a nuestros clientes para producir una proteína animal **segura, sostenible y rentable.**

Elanco

Valoración de la suspensión de las importaciones de carne de Brasil

Organizaciones representativas de distintos eslabones de la cadena ganadero-cárnica, entre ellas Cesfac, han exigido a la Comisión Europea la aplicación estricta de la suspensión de las importaciones de carne de vacuno y aves de corral procedentes de Brasil prevista en el Reglamento de Ejecución (UE) 2026/1189 y cuya entrada en vigor se ha hecho efectiva el 3 de septiembre.



Las organizaciones de la cadena ganadero-cárnica subrayan que el pasado 3 de septiembre representa la oportunidad de corregir una asimetría histórica

Las organizaciones de la cadena ganadero-cárnica valoran positivamente y consideran este momento un punto de inflexión para la política europea de control de las importaciones y reclaman la aplicación estricta, sin dilación ni concesión de prórroga alguna, de la suspensión de las importaciones de carne de vacuno y de aves de corral procedentes de Brasil. No obstante, advierten de que limitar este veto exclusivamente al ámbito del uso de medicamentos antimicrobianos resulta insuficiente a la luz de la evidencia oficial.

A su juicio, además, limitar la suspensión al uso de medicamentos antimicrobianos resulta insuficiente ante las deficiencias constatadas por las propias inspecciones de los servicios oficiales de la Unión Europea, cerrando cualquier brecha que ponga en riesgo la seguridad alimentaria.

Asimismo, las nueve organizaciones supeditan cualquier hipotético levantamiento de las restricciones a la adopción previa de dos garantías estructurales:

1. Refuerzo presupuestario y operativo inmediato: Un incremento firme de la partida presupuestaria destinada a los Puestos de Control en Frontera de la Unión Europea que permita reforzar el personal, los medios técnicos y las infraestructuras necesarias para garantizar las inspecciones oficiales.
2. Nueva auditoría oficial de trazabilidad: La realización de una nueva auditoría en origen que verifique de manera fehaciente la implantación y el funcionamiento de un sistema de trazabilidad integral e inalterable desde la granja hasta la exportación.

Asimetría histórica

Las organizaciones firmantes subrayan que el pasado 3 de septiembre representa la oportunidad de corregir una asimetría histórica. Los ganaderos e industriales de la Unión Europea están sometidos a los más exigentes estándares normativos en materia de seguridad alimentaria, trazabilidad, bienestar animal y sostenibilidad ambiental.

Por ello, consideran que no puede exigirse el máximo nivel de cumplimiento a los productores comunitarios mientras se permite la entrada de productos de terceros países que no acreditan las mismas garantías. Respaldo la firmeza normativa el 3 de septiembre no solo protege la salud de los consumidores, sino que garantiza una competencia leal en el mercado europeo.

Por último, estas organizaciones solicitan a las autoridades nacionales y comunitarias una reunión de trabajo inmediata para supervisar la entrada en vigor del veto y conocer el despliegue de recursos y medios de inspección y comprobar que los controles en los puntos de entrada a la UE cuentan con la capacidad necesaria.

“El 3 de septiembre no puede ser solo una fecha en un reglamento: debe ser el inicio de una nueva etapa de controles efectivos, trazabilidad real y garantías iguales para todos los productos que accedan al mercado europeo”, concluyen.

Cesfac reclama mantener las medidas para contener los costes de carburantes y energía

El presidente de Cesfac, Fernando Antúnez, y el director general de la Confederación, Jorge de Saja, participaron el pasado 21 de septiembre en la reunión mantenida por el vicepresidente primero y ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, con representantes de distintas organizaciones de la industria agroalimentaria. El encuentro tuvo como objetivo analizar las consecuencias económicas del conflicto en Oriente Medio y el impacto de las medidas adoptadas por el Gobierno para hacer frente al incremento de los costes energéticos.

La reunión se celebró ante la proximidad de la finalización, el 30 de septiembre, de la vigencia del actual Plan Integral de Respuesta a la Crisis de Oriente Medio. El Gobierno trasladó al sector su voluntad de mantener el apoyo a las empresas y continuar abordando las consecuencias derivadas de la evolución de los mercados energéticos y del incremento de los precios, especialmente de los carburantes.

En este contexto, Cesfac puso de manifiesto la necesidad de mantener medidas que permitan contener los precios de los carburantes y de la energía, elementos esenciales para el desarrollo y funcionamiento de la industria de alimentación animal. El sector de fabricación de piensos desarrolla una actividad industrial intensiva en transporte y consumo energético, por lo que la evolución de estos costes tiene una incidencia directa sobre su estructura de costes y sobre su capa-

cidad para garantizar el suministro de alimentos para los animales.

El Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio había incorporado diferentes medidas destinadas a amortiguar el impacto de la crisis sobre empresas y sectores productivos. Entre ellas se encontraba una reducción temporal de la fiscalidad sobre los carburantes, mientras que para determinados sectores profesionales se mantuvieron ayudas específicas vinculadas al coste del combustible. El paquete inicial movilizó más de 5.000 millones de euros y posteriormente fue actualizado mediante un segundo real decreto-ley aprobado en junio.

Desde Cesfac se considera, por tanto, fundamental que las futuras decisiones tengan en cuenta el impacto que los costes energéticos pueden generar sobre la competitividad de la industria de alimentación animal y sobre el conjunto de la cadena ganadero-cárnica. La disponibilidad de materias primas y energía a precios competitivos constituye un elemento relevante para mantener la capacidad productiva y asegurar el suministro de piensos.

A cierre de edición de **Mundo Cesfac**, todavía estaba pendiente de concretarse el nuevo paquete de medidas que sustituiría al vigente a partir del 30 de septiembre. La expectativa del sector era que las medidas actualmente en vigor pudieran prorrogarse, al menos, hasta el 31 de diciembre, dando así continuidad al apoyo mientras persista la incertidumbre sobre la evolución de los mercados energéticos.



Cesfac urge a aprovechar el potencial de las nuevas técnicas genómicas para el sector agroalimentario

El director general de Cesfac, Jorge de Saja, participó el pasado 9 de septiembre en la jornada “Nuevas técnicas genómicas (NTG): una oportunidad para el sector agroalimentario español”, organizada por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) en colaboración con el Centro de Investigación en Agrigenómica (CRAG). El encuentro permitió analizar las posibilidades que abre el nuevo marco regulatorio europeo para estas tecnologías y su aplicación a la agricultura y a la alimentación.

Durante su intervención, Jorge de Saja puso el foco en la necesidad de aprovechar esta oportunidad tecnológica y evitar que Europa vuelva a quedarse atrás, como, a su juicio, ocurrió con los organismos modificados genéticamente (OMG). El director general de Cesfac defendió la importancia de no “dejar pasar el tren” de las nuevas técnicas genómicas y de generar las condiciones necesarias para que puedan desarrollarse soluciones de utilidad para los distintos sectores de la cadena agroalimentaria, entre ellos, el de la alimentación animal.

Jorge de Saja puso el foco en la necesidad de aprovechar esta oportunidad y evitar que Europa vuelva a quedarse atrás como ocurrió con los OMG

La posición trasladada por Cesfac se produce en un momento especialmente relevante, tras la reciente aprobación del nuevo reglamento europeo sobre NTG. La normativa establece dos categorías de vegetales obtenidos mediante estas técnicas. La primera, NTG-1, engloba modificaciones genéticas de menor alcance, similares a las que pueden producirse de forma natural o mediante métodos convencionales de mejora, mientras que la categoría NTG-2 comprende el resto de modificaciones.

Nuevas posibilidades

Para el sector de la alimentación animal, el desarrollo de estas tecnologías puede abrir nuevas posibilidades

vinculadas a las características de las materias primas y cultivos utilizados en la cadena de producción. La obtención de variedades con determinadas características puede contribuir a afrontar algunos de los retos a los que se enfrenta el sistema agroalimentario, desde la disponibilidad y eficiencia en el uso de recursos hasta la adaptación a unas condiciones climáticas cambiantes.



Precisamente, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, destacó durante la clausura de la jornada que las NTG permitirán desarrollar nuevas variedades de plantas de forma más precisa para responder a desafíos como la sequía, el cambio climático y las nuevas plagas. Entre sus potenciales aplicaciones señaló la obtención de cultivos más resistentes, un uso más eficiente de los recursos y una producción de alimentos más sostenible.

España parte, según el MAPA, de una posición de liderazgo científico y agroalimentario para afrontar esta nueva etapa. Planas subrayó además que el país tuvo un papel activo en el desarrollo del nuevo reglamento europeo, especialmente durante la Presidencia española del Consejo de la UE en 2023. Ahora comienza una fase decisiva para desarrollar las normas y guías necesarias, adaptar los procedimientos administrativos y preparar la aplicación efectiva del nuevo marco, prevista para dentro de dos años.

En este escenario, Cesfac considera fundamental que España y Europa sean capaces de aprovechar el potencial de las NTG y traducir los avances científicos en aplicaciones concretas para el sector agroalimentario.

Somos Ganadería acerca la realidad del sector ganadero al Senado de España



Somos Ganadería ha presentado en el Senado de España la realidad de la ganadería española, además de su trabajo y las organizaciones que forman parte de esta alianza del sector ganadero, en un encuentro ante representantes de todos los grupos parlamentarios de la Comisión de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Cámara Alta. Miguel Ángel Higuera, coordinador de Somos Ganadería, fue el encargado también de explicar el origen de la organización, sus objetivos y las principales actividades que desarrolla para acercar la realidad del sector a la sociedad.

Somos Ganadería es una agrupación de organizaciones vinculadas a la ganadería que comparten información y posiciones en materia de comunicación y que representa a distintos eslabones de la cadena. En ella participan entidades de la alimentación y la sanidad animal, organizaciones de genética y reproducción, organizaciones agrarias y cooperativas, asociaciones de productores de porcino, vacuno, avicultura, cunicultura, ovino, caprino, palmípedas grasas y huevos e industria cárnica, con el apoyo de las principales interprofesionales ganaderas.

Durante su exposición, Miguel Ángel Higuera puso el foco en la situación que atraviesa la actividad: “Tanto la ganadería europea como la ganadería española se están enfrentando a grandes retos que están debilitándola en los últimos tiempos, y eso se materializa en una reducción drástica de la producción”.

Entre esos retos, el coordinador de Somos Ganadería situó “los ataques hacia la reputación del sector, sobre todo derivados de las fake news o de las noticias falsas”.

Conocimiento con base científica

En este sentido, explicó que Somos Ganadería, en el marco de European Livestock Voice, “nace precisamente para dar respuesta técnica y científica, con hechos y ver-

La presentación en el Senado de España se suma a la actividad que Somos Ganadería desarrolla para acercar la realidad del sector ganadero a la sociedad

dades, a aquellas noticias falsas que se publican sobre el sector y que están atentando contra la imagen y la reputación de un sector que trabaja de una forma eficiente y con unos altos estándares de calidad, que garantizan la trazabilidad de los alimentos que vamos a consumir”.

Esta composición permite a Somos Ganadería reunir diferentes perspectivas de la actividad ganadera y desarrollar una labor centrada en acercar información sobre el sector y contribuir a un mejor conocimiento de su realidad, siempre con base científica. Para ello, la alianza combina acciones de divulgación, generación de contenidos y organización de encuentros con expertos y profesionales.

La presentación en el Senado de España se suma así a la actividad que Somos Ganadería desarrolla para acercar la realidad del sector ganadero a la sociedad, los medios de comunicación y los responsables públicos, así como a su colaboración con European Livestock Voice y el resto de las plataformas nacionales.

La PPA entra en su fase final en Cataluña mientras Newcastle mantiene la alerta en Castilla y León

La situación sanitaria de la peste porcina africana (PPA) y la enfermedad de Newcastle continúa siendo uno de los principales focos de atención para los sectores porcino y avícola españoles. A 24 de septiembre, la evolución presenta dos escenarios diferentes: Cataluña ha entrado en la fase final de su plan de erradicación de la PPA, mientras Castilla y León mantiene un importante dispositivo de control frente a Newcastle tras la aparición de nuevos focos.

En Cataluña, los Servicios Veterinarios Oficiales han confirmado cinco nuevos casos de PPA en jabalíes, cuatro en Barcelona y uno en Sant Cugat del Vallès. Todos se encuentran dentro de la zona restringida II y del perímetro de contención establecido mediante vallados. Con estos positivos, el balance desde el inicio del brote asciende a 396 jabalíes afectados, distribuidos en 13 municipios, y a 71 focos, tres primarios y 68 secundarios. En total se han analizado 13.136 animales, de los que 12.740 han resultado negativos.

La Generalitat ha anunciado que el plan de erradicación entra ahora en su última fase, después de más de 43 semanas de actuaciones. El objetivo es concentrar los esfuerzos dentro de la zona encapsulada para eliminar los ejemplares que puedan contribuir a mantener la circulación del virus. Para ello se intensificarán las capturas y la búsqueda y retirada de cadáveres, especialmente en zonas urbanas. Durante la última semana se capturaron 354 jabalíes y el acumulado alcanza los 12.323 ejemplares.

Las autoridades mantienen, entretanto, la vigilancia reforzada sobre las explotaciones porcinas de las zonas restringidas. Hasta ahora no se ha detectado PPA en porcino doméstico, un elemento especialmente relevante para el sector. La evolución favorable de los datos permitirá estudiar una posible flexibilización progresiva de las restricciones hacia finales de año, aunque condicionada a que desaparezca el riesgo de transmisión entre jabalíes.

Focos de Newcastle

En el ámbito avícola, el principal foco continúa localiza-



do en Castilla y León, donde el último caso confirmado corresponde a una explotación de broilers ecológicos de Fuente el Olmo de Fuentidueña (Segovia), con 4.400 aves. El foco, notificado el 11 de septiembre, elevó a 30 los focos de Newcastle declarados en la zona. La explotación presentó un incremento de mortalidad acompañado de sintomatología respiratoria, digestiva y nerviosa y el laboratorio de referencia confirmó una cepa velogénica mediante PCR.

El brote ha tenido un impacto significativo sobre la cabaña avícola castellano y leonesa. Según datos facilitados por la Junta, las aves afectadas alcanzan 1.851.462 ejemplares, entre broilers, aves de puesta y recria. Las autoridades mantienen medidas de inmovilización, vacio sanitario, vigilancia epidemiológica y restricciones de movimientos. La vacunación es obligatoria desde el 1 de septiembre en las explotaciones avícolas de producción y reproducción de toda Castilla y León, salvo las de autoconsumo.

La situación tiene además una dimensión comercial. España perdió su estatus de país libre de Newcastle tras el foco declarado en diciembre de 2025 en Valencia, lo que ha provocado restricciones de terceros países sobre aves y productos avícolas. El MAPA mantiene actualizada la relación de mercados y productos afectados y recuerda que la recuperación del estatus sanitario requiere que transcurran tres meses desde la finalización de la limpieza y desinfección de todas las explotaciones afectadas.

EFSA y la Comisión Europea refuerzan la bioseguridad frente a la gripe aviar con la campaña #NoBirdFlu

La Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) y la Comisión Europea han puesto en marcha #NoBirdFlu, una campaña de prevención frente a la gripe aviar que ofrece materiales prácticos de bioseguridad dirigidos a los profesionales del sector avícola, los propietarios de pequeñas explotaciones y los veterinarios. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha trasladado estos recursos al sector y los ha incorporado a su espacio web dedicado a la influenza aviar.

La iniciativa cobra especial relevancia ante el inicio de la temporada de migración otoñal de las aves en Europa, periodo en el que aumenta el riesgo de introducción y propagación de los virus de influenza aviar.

Según EFSA, entre octubre de 2025 y junio de 2026 se registraron cerca de 8.000 brotes de gripe aviar en Europa, mientras que los casos detectados en aves silvestres cuadruplicaron los del invierno anterior. En las explotaciones avícolas, la mayoría de las infecciones estuvieron relacionadas con el contacto indirecto con aves silvestres.

Bajo el lema #NoBirdFlu, EFSA y la Comisión Europea han preparado un conjunto de herramientas de comunicación en las distintas lenguas de la UE. En el caso de España, los materiales están disponibles en castellano e incluyen carteles, infografías, vídeos, pegatinas y contenidos preparados para redes sociales. El objetivo es facilitar la difusión de recomendaciones sencillas que puedan integrarse en las rutinas habituales de las explotaciones.

Principales recomendaciones

La campaña presta una atención específica a las pequeñas explotaciones y a los aviarios familiares, para los que se han diseñado materiales con indicaciones prácticas. Entre las principales recomendaciones se encuentran controlar el acceso de personas, vehículos, herramientas y cajas; utilizar ropa y calzado adecuados y mantener unas rutinas eficaces de limpieza y desinfección.

También se insiste en mantener a las aves silvestres alejadas de las explotaciones, mediante instalaciones

adecuadamente protegidas, y en evitar situaciones que puedan favorecer el contacto entre aves domésticas y silvestres. La campaña recomienda asimismo mantener separadas las diferentes especies de aves de corral y otros animales, así como prestar atención a cualquier signo anormal de enfermedad.

La alimentación forma parte igualmente de estas medidas de prevención. EFSA recomienda mantener los pienso libres de contaminación y proporcionar agua potable fresca y limpia a las aves, además de evitar el traslado de alimento entre diferentes lotes.

El MAPA, por su parte, incluye entre sus recomendaciones específicas de bioseguridad la intensificación de las operaciones de limpieza y desinfección en comederos, bebederos, líneas de agua, contenedores de pienso y silos.

El objetivo es facilitar la difusión de recomendaciones sencillas que puedan integrarse en las rutinas habituales de las explotaciones



La campaña también subraya la importancia de detectar rápidamente cualquier signo compatible con la enfermedad. Una reducción del consumo de pienso o agua, mortalidad repentina, comportamientos anómalos o síntomas respiratorios deben motivar el aislamiento de las aves afectadas y la comunicación inmediata al veterinario o a las autoridades sanitarias.

Cesfac vuelve a participar en “El Sentido de la Carne”



Entre los meses de julio y octubre, el consumidor está siendo testigo de esta campaña en los principales puntos de venta de todo el país

Cesfac se ha vuelto a adherir a “El Sentido de la Carne”, un proyecto de colaboración de toda la cadena de valor (fabricantes, distribuidores, tiendas del canal especializado, interprofesionales, asociaciones y organizaciones, entre otros) para resaltar el papel de la carne y los productos cárnicos en nuestra alimentación, cultura y gastronomía. Esta edición contará con un total de 170 entidades adheridas.

Entre los meses de julio y octubre, el consumidor está siendo testigo de esta campaña en los principales puntos de venta de todo el país, en el packaging de las empresas cárnicas participantes, en los folletos comerciales, páginas webs, y a través de una potente presencia en redes sociales, tanto en los perfiles de la propia iniciativa en Instagram y TikTok, como en los canales de todas las empresas y entidades adheridas.

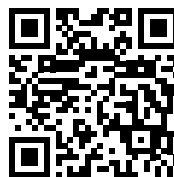
Además, “El Sentido de la Carne” lanzó sendos concursos en su perfil de Instagram (@elsentidodelacarne) en que los participantes pudieron optar a premios como barbacoas y lotes de carne.

Según el “Estudio de opinión sobre la importancia del sector cárnico en España” elaborado por Sigma Dos para el Foro Ganadero-Cárnico, más del 80% de la población cree que una alimentación completa y equilibrada debe incluir el consumo de carne, y el 71,6% cree que dejar de comer carne puede afectar a la salud.

A la vez, el 86,1% de la población piensa que el consumo de carne aporta proteínas importantes para evitar la desnutrición de las personas mayores y favorecer su mantenimiento muscular y óseo, mientras que el 78,3% considera que la reducción de proteína procedente de la carne puede afectar al crecimiento físico y desarrollo intelectual de los niños; y el 85% considera que la carne aporta minerales y vitaminas importantes para nuestro sistema inmunológico.

En este contexto, la iniciativa tiene como objetivo principal transmitir que la carne y los productos cárnicos forman parte de nuestra cultura gastronómica y que, consumida de acuerdo con las pautas recomendadas, contribuye a una dieta variada y equilibrada, en el marco de la Dieta Mediterránea.

Para ello, esta edición cuenta con un destacado grupo de embajadores procedentes de diversos ámbitos que visibilizan los distintos valores del sector: el chef Javier Estévez (con una estrella Michelin en La Tasquería), el ciclista y medallista paralímpico Sergio Garrote, la ganadera asturiana y Premio Nacional a la Excelencia como Mujer Rural Lucía Velasco, la nutricionista María José Villanueva y el charcutero madrileño Carlos Herrera. Todos ellos comparten su visión sobre la versatilidad, el valor nutricional, el arraigo con el medio rural y el placer gastronómico que representa este alimento en su día a día.



Para más información:
www.elsentidodelacarne.com

Cesfac explora nuevas vías de cooperación con la AECID en África Occidental



Cesfac ha mantenido una reunión de trabajo en su sede de Madrid con Santiago Ormeño, coordinador general de la Oficina de Cooperación Española en Nigeria y para la CEDEAO de la AECID, con el objetivo de sondear posibles vías de colaboración y cooperación en el ámbito agroalimentario.

El encuentro permitió intercambiar puntos de vista sobre las oportunidades que pueden surgir de la experiencia y el conocimiento del sector español de la alimentación

animal y de los programas de cooperación que España desarrolla en Nigeria y en el ámbito de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO). La cooperación española considera a África Occidental un ámbito prioritario y, dentro de su programa con la CEDEAO, contempla entre sus áreas de actuación la agricultura, el desarrollo rural, la seguridad alimentaria y la nutrición, ámbitos estrechamente vinculados con la actividad de la industria de alimentación animal.

La reunión supone así un primer paso para identificar posibles ámbitos de interés común y futuras iniciativas de cooperación, poniendo en valor el conocimiento y la experiencia acumulada por el sector español. Una primera toma de contacto para seguir explorando oportunidades de colaboración y contribuir, desde el ámbito de la alimentación animal, a proyectos vinculados al desarrollo agroalimentario en África Occidental.

BUNGE

La principal compañía global de soluciones en agronegocios con el talento y la tecnología para hacer avanzar a la industria



Conectamos a agricultores con consumidores para proporcionar alimentos, ingredientes esenciales y combustibles al mundo.

Más información en bunge.com/iberica



A Coruña
Tel: 981 14 00 30

Barcelona
Tel: 934 70 53 20

Cartagena
Tel: 968 50 36 50

Zierbena (Bizkaia)
Tel: 944 96 51 11

Madrid
Tel: 911 048 464

Lisboa (Portugal)
Tel: +351 212 94 91 00

Materias primas agrícolas: los conflictos bélicos y el reglamento del EUDR claves para el abastecimiento

El optimismo de hace tres meses acerca de que los conflictos bélicos tendían a resolverse ha sido infundado. La situación ha ido empeorando mes a mes y podría decirse que hoy estamos en la peor de las situaciones, aunque tal vez cuando las cosas empeoran al máximo son cuando al final se resuelven.

Seguimos con problemas en el estrecho de Ormuz con el tráfico limitado, lo que hace que el petróleo cotice en el entorno de los 100 \$ el barril de Brent. La guerra que debía durar tres días se alarga hasta ahora más de seis meses. El momento actual es crítico; Trump no acepta la propuesta de paz de Irán, y éste no parece que quiera ceder tampoco ni un ápice de su propuesta; por tanto, situación tremendamente enconada y el mundo pagando unos precios de energía que llevarán a niveles de inflación inasumibles.

La guerra en Ucrania muestra en este momento el peor de los escenarios, ataques de uno y otro lado a infraestructuras energéticas en Rusia y Ucrania, y el Mar Negro y el de Azor imposibilitados para el tráfico de granos, con especial incidencia en el trigo, pero también en el maíz. En este momento parece que hay presiones para que se llegue a un acuerdo diplomático que reactive el tráfico de mercancías y que se protejan las instalaciones energéticas de ataques. Esperemos que estas intenciones de solución tengan éxito.

El mundo no puede estar peor. Mientras tanto, Xi Jinping visita a Trump en la Casa Blanca, sin que se tenga ningún indicio de que estos mandatarios vayan a poner remedio a los conflictos mencionados a pesar de que los ciudadanos de sus países también están pagando las consecuencias de dichos conflictos.

A nivel de fundamentales la situación ha variado poco, algo menos de maíz en Estados Unidos en base a menores rendimientos y en Europa, debido al tiempo y poco más. Los stocks se mantienen generosos como podemos ver en la (Fig. 1).

SOJA	2023/2024	2024/2025	2025/2026	2026/2027
STOCKS IN	101,78	115,10	125,95	125,27
COSECHA	396,40	428,11	429,41	442,35
CONSUMO	383,69	412,08	430,64	442,44
STOCKS FINAL	115,10	125,95	125,27	124,02
TRIGO				
STOCKS IN	274,69	269,64	260,59	280,60
COSECHA	791,53	799,10	843,99	822,43
CONSUMO	796,58	808,45	823,98	826,75
STOCKS FINAL	269,64	260,59	280,60	276,29
MAÍZ				
STOCKS IN	305,36	313,84	295,70	301,38
COSECHA	1231,13	1235,03	1330,81	1290,95
CONSUMO	1221,24	1253,17	1325,13	1320,23
STOCKS FINAL	313,84	295,70	301,58	272,10

Fig. 1. Stocks globales de trigo, maíz y habas de soja según el informe del USDA de sept. En millones de TM.

A nivel de precios, la situación ha cambiado de forma significativa alcanzando niveles que no se justifican con los fundamentales, pero si, por lo que ocurre a nivel geopolítico (Fig. 2) y, sobre todo, por la actividad de los fondos especulativos, que, con su estrategia de posiciones largas han sido actores imprescindibles para estos cambios.

En los gráficos se muestra que en algo más de dos meses y medio los fondos han comprado entre trigo, maíz, habas de soja y harina de soja, 833.000 contratos, que equivalen a más de 100 millones de toneladas. (Fig 3) (Fig.4) (Fig 5) (Fig.6). Lo anterior ha provocado que, con stocks suficientemente generosos para el abastecimiento del mundo, el nivel precio se haya situado por encima de cualquier predicción.

PRECIOS AL 15 DE JUNIO DE 2026				julio/diciembre	
Harina soja	Fut habas	Fut aceite	Fut harina	Bases	\$
337 €/TM	1109 c/bu	72,99 c/l	303\$/TC	22 €/TM	1,1609
Maíz	Fut Chic				
218 €/TM	407,2 c/bu				
Trigo	Fut Chic.	Fut Matif			
220 €/TM	574,4 c/bu	199,25 €/TM			
Precios al 25 de septiembre de 2026				octubre/diciembre	
Harina soja	Fut habas	Fut aceite	Fut harina	Bases	\$
430 €/TM	1319	67,26	373,9	55	1,1387
Maíz	Fut Chic				
218 €/TM	407,2 c/bu				
Trigo	Fut Chic.	Fut Matif			
220 €/TM	574,4 c/bu	199,25 €/TM			

Fig. 2. Comparación de los precios entre el 15 de junio y el 25 de septiembre de 2026



Para el cuarto trimestre del año persisten las mismas dudas que en los últimos dos meses y cómo se despejen éstas será el comportamiento del mercado, al margen de otros factores que van a incidir de forma significativa.

1. ¿Finalizará la guerra de Ucrania o se llegará a un acuerdo para el tráfico en el Mar Negro?
2. ¿Se llegará a un acuerdo en Irán para despejar el tráfico por el estrecho de Ormuz y en base a ello, cómo oscilarán los precios del petróleo?
3. ¿Qué efecto tendrá El Niño en las cosechas del hemisferio sur y luego en la siembra en el Norte?
4. ¿Cuál será la cotización del dólar?
5. ¿Qué harán los fondos con sus posiciones? Parece que no es probable que las incrementen, por tanto, cualquier liquidación implicará un cambio en los precios. Para ello los fundamentales tienen que mantenerse según las previsiones.

En cualquier caso, a nivel de compras el año está prácticamente hecho y el promedio de precios será todavía razonable a pesar de todo lo ocurrido. Sin embargo, los costes de producción, teniendo en cuenta los precios de la energía, se habrán incrementado en los últimos meses, lo que seguro incidirá en los resultados del año. La peste porcina ha sido y sigue siendo un grave problema que ha hecho que el sector más exitoso de los últimos años esté ahora atravesando una crisis importante, no sólo en España sino también en el resto de Europa, por la incidencia que esto tiene en las exportaciones.

2027: el año de la incertidumbre para el sector

No podemos olvidar que España es el mayor productor de piensos de la Unión Europea con un déficit muy importante de proteínas y cereales; por tanto, lo que ocurra a nivel internacional marca el resultado de nuestra actividad en el sector. A estas alturas parece que vamos a empezar el año con coberturas mínimas de todas las materias primas básicas para la producción de pienso y, por ende, de carne.

A nivel de compras el año está prácticamente hecho y el promedio de precios será todavía razonable a pesar de todo lo ocurrido

El mercado ha dado pocas oportunidades, por lo que casi todo está por definir y, en función de los factores mencionados para el cuarto trimestre de este año, podrá ser un año relativamente cómodo con precios en el promedio a los de este año o por el contrario mucho más altos. Haciendo un repaso de los factores que afecta a los precios al margen de la geopolítica y de la actividad de los fondos especulativos será importante ver lo que ocurre con:

1. La oferta y la demanda: Los fundamentales; aquí China tiene un papel preponderante no tanto porque vaya a importar más, sino por lo que importe desde Estados Unidos a nivel de productos agrícolas, pues suele afectar más al mercado de futuros. En la re-



unión de Washington no se ha eliminado el arancel del 10% para la soja, pero sí para otros productos agrícolas como el trigo el sorgo y el maíz. Hay que ver ahora si a partir del 10 de enero del próximo año sigue la tregua de los aranceles mutuos del 100%. La producción sostenida en los países exportadores de trigo, maíz y soja será imprescindible para conseguir un abastecimiento seguro y a precios razonables.

2. Los mercados de futuros: Afectado por los fundamentales y los técnicos, pero, sobre todo, por los factores geopolíticos y la actividad de los fondos.

3. Los flujos de las mercancías que sea los usuales o no, dependiendo de las producciones y de factores de políticas internas de los países exportadores.

4. El flete, dependiente del precio del petróleo, ahora en los altos, y de los flujos de las materias primas.

5. La divisa dependiente de las políticas internas de los países.

6. El precio del petróleo extremadamente volátil desde que se inició la guerra de Irán y, anteriormente, la de Ucrania.

Abastecimiento de soja

El abastecimiento de soja hay que tratarlo como un punto y aparte para la Unión Europea para el próximo año, pues el tema del EUDR sigue ahí, como en los últimos dos años, pero esta vez con la apariencia de que será mucho más conflictivo, pues lo de que haya prórroga para su implementación no parece que esté en la agen-

da; sin que haya cambiado prácticamente nada desde el origen y, por tanto, con las mismas dificultades de implementación que había al inicio.

Aunque se han hecho algunas simplificaciones, estas no parece que vayan a ser suficientes pues lo que se necesitaría sería una modificación profunda del Reglamento, que no parece que nadie a nivel de la Comisión Europea ni de los gobiernos esté dispuesto a llevar a cabo.



Fig. 3. Los futuros del trigo vs. la actividad de los fondos desde el 30 de junio.

Partiendo de la base de que el sector está a favor de que se controle la deforestación, lo que realmente se pediría es que se desarrollara una propuesta de reglamento que fuera de aplicación más fácil, lo que redundaría en conseguir el objetivo inicial que es que no se deforeste.

Pero volviendo a la situación actual, no es posible comprar la harina de soja necesaria para desarrollar la actividad con normalidad. Hay que recordar que la

Unión Europea necesita importar más 17 millones de toneladas de harina y 13 millones de toneladas de habas de soja.



Fig. 4. Los futuros del maíz vs. la actividad de los fondos desde el 30 de junio.

España es el mayor productor de piensos de la Unión Europea con un déficit muy importante de proteínas y cereales

En este momento no está claro qué cantidad de mercancía es posible importar, que cumpla el reglamento tal como está diseñado ahora. Algunos hablan de 7 mi-

llones de toneladas, o 10 millones, pero en ningún caso los 30 millones necesarios. Hay que tener en cuenta que no hay otras proteínas ni por cantidad ni por calidad que puedan sustituir a la soja en las fórmulas de pienso.

Por otro lado, la obligación de la prueba de no deforestación corresponde a los importadores, por lo que éstos se enfrentan a una difícil situación, pues, por un lado, les es difícil, si no imposible, conseguir en origen las mercancías que cumplan el reglamento. Por otro, de importtarlas, tras la inspección si no cumplen con lo exigido en el mismo se enfrentarían a penalizaciones millonarias.

Aquí habría que preguntarse de quien será la responsabilidad si la harina o las habas no llegan en cantidad suficiente; no parece que se pueda cargar con esta responsabilidad a los importadores y molturadores de soja ni, por supuesto, a los fabricantes de pienso.

Al margen de lo que pase en los otros países de la Unión Europea esta situación puede ser catastrófica para España, pues somos los mayores importadores de soja de la Unión Europea y los mayores molturadores y nuestra industria de piensos es la más importante, produciendo cerca de 40 millones de toneladas entre piensos industriales y hechos en granjas.

Automatización inteligente Mercury MES

Más que un sistema de automatización, **Mercury MES** es el cerebro digital que lleva la eficiencia de los molinos de piensos a otro nivel. Integración total con el ERP y los sistemas operativos de la planta para aportar más **agilidad, transparencia y rentabilidad** al proceso.

Contáctenos
buhler.madrid@buhlergroup.com
www.buhlergroup.com



Fig. 5. Los futuros de las habas de soja vs. la actividad de los fondos desde el 15 de junio.



Fig. 6. Los futuros de la harina de soja vs. a actividad de los fondos en opciones y futuros desde el 15 de junio.

El sector es responsable con el medio ambiente y hay miles de ejemplos de ello

Nuestra industria alimentaria, que incluye la de alimentación y bebidas, lidera la actividad manufacturera del país y esta incluye la cárnica, leche, huevos y más. Productos todos ellos en los que la fuente de alimentación es el pienso y, por tanto, que no se tuviera acceso al producto más insustituible en su fórmula sería para la continuidad de la industria alimentaria un verdadero desastre.

Todo lo mencionado no es cuestión de precio, es cuestión de abastecimiento y de seguridad alimentaria.

En definitiva, mucha incertidumbre para el próximo año y un cierto pesimismo, aunque la resiliencia que ha mostrado el sector en las últimas crisis, sea la pandemia o la guerra de Ucrania o la de Irán, hace pensar que también esta vez se encontrarán las soluciones para seguir adelante, aunque será necesaria la ayuda gubernamental tanto a nivel europeo como local



para que se pueda seguir trabajando con normalidad y abasteciendo de alimentos al país como se ha venido haciendo hasta ahora.

El sector es responsable con el medio ambiente y hay miles de ejemplos de ello, está concienciado con que la sostenibilidad es una condición imprescindible en el desarrollo de su actividad y los planes de las empresas al respecto así lo manifiestan. En el próximo número es de esperar que haya sobre la mesa una solución a este grave problema.



Lola Herrera
Editora del Informe de Mercado LH
Global Rogah Global, SL

cuaderno técnico

Lo que no se mide, se pierde: cómo la experiencia de empleado decide el futuro de nuestra industria

CESFACBot: inteligencia artificial al servicio del conocimiento del sector de la alimentación animal



Lo que no se mide, se pierde: cómo la experiencia de empleado decide el futuro de nuestra industria

Absentismo, rotación y productividad; fricciones y coste de oportunidad en la fabricación de alimentación animal



Imaginemos una fábrica de piensos compuestos con 120 empleados. Un lunes cualquiera, nueve de ellos no acuden a su puesto. Seis están de baja médica, dos han decidido no renovar contrato y uno, sencillamente, no ha aparecido. El responsable de planta reorganiza turnos, llama a una ETT y confía en que la línea no se resienta demasiado. Es una escena que se repite cada semana en cientos de empresas del sector agroalimentario español. Y, sin embargo, pocas organizaciones se detienen a calcular cuánto les cuesta realmente esa hemorragia silenciosa de talento.

La fabricación de alimentación animal comparte con el resto del sector agroalimentario un desafío demográfico de primer orden

Este artículo no pretende ofrecer recetas mágicas. Pretende compartir una forma de afrontar el problema –desde los datos y desde la experiencia real de las personas– que está ayudando a muchas empresas industriales a tomar mejores decisiones sobre su recurso más valioso y, cada día, más escaso, las personas.

Las cifras que no aparecen en el balance

Los datos recientes dibujan un panorama preocupante. Según Randstad Research, la tasa de absentismo en España cerró 2025 en el 7,1% de las horas pactadas, con más de 1,5 millones de trabajadores ausentes cada día.

El Consejo General de Economistas cifró el coste directo del absentismo en más de 12.000 millones de euros en 2023, a los que se suman casi 50.000 millones en personal sustituto y cerca de 110.000 millones en pérdida de productividad: en total, el 4,1% del PIB español, frente al 2,5% de la media europea.

Pero el absentismo es solo la parte visible. Reemplazar a un trabajador cualificado –un técnico de calidad, un maestro molinero, un responsable de formulación– cuesta entre el 50% y el 200% de su salario anual sumando selección, formación y productividad perdida. Y luego está lo invisible: cada hora que un jefe de turno dedica a apagar fuegos de personal es una hora que no invierte en mejorar procesos. Cada trabajador desmotivado que permanece sin rendir genera una factura que nunca llega a contabilidad pero que erosiona la competitividad de toda la planta.

De la encuesta de clima al dato individual

Durante años, la gestión del talento se ha apoyado en encuestas de clima: fotografías anuales, agregadas y casi

siempre optimistas. En DATHUM hemos querido medirlo de otra manera. Nuestro informe State of Work España 2025-2026 analiza a 21.056 personas de 13 sectores a través de 204 variables por individuo. No son percepciones: son datos conductuales individuales, con modelos predictivos de absentismo, rotación y productividad. Y lo que hemos encontrado cambia la conversación.

La cifra que más nos ha llamado la atención no es una media, sino una correlación. Cuando cruzamos el número de “fricciones motivacionales” que acumula cada persona –pequeñas tensiones no resueltas entre lo que espera de su trabajo y lo que recibe– con la probabilidad individual de causar baja, el coeficiente es de 0,74. En estadística aplicada a personas, eso es altísimo. Significa que el absentismo no “ocurre”: se incubaba.

La curva es reveladora. Una persona sin fricciones tiene un 1% de probabilidad de baja. Con tres fricciones acumuladas, la probabilidad supera el 8%. Con seis, alcanza el 75,2%. El umbral crítico está en tres: a partir de ahí, cada fricción adicional dispara el riesgo de forma casi exponencial. En otras palabras, las fricciones se comportan como una curva de dosis-respuesta.

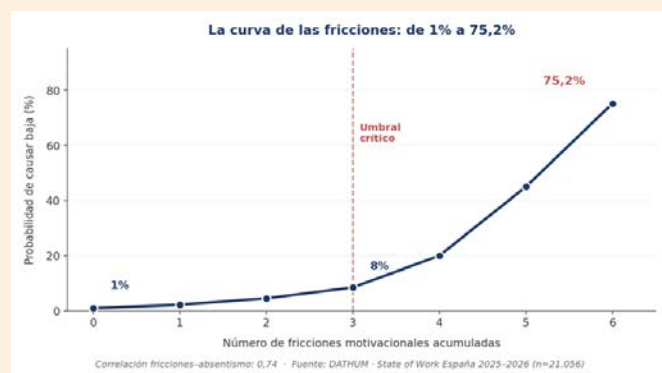


Fig. 1. Probabilidad individual de causar baja según el número de fricciones motivacionales acumuladas. Fuente: DATHUM · State of Work España 2025-2026.

Epidemiología laboral: lo que nos dicen las patologías

Cuando se analiza individuo a individuo –y no mediante promedios– aparece otra realidad que las encuestas tradicionales suelen esconder. En el conjunto de las 21.056 personas analizadas, el 42,7% no presenta ninguna “patología organizativa” activa; el 35,5% acumula una o dos; y un 21,8% arrastra tres o más. A esta última franja la llamamos zona de alerta clínica, porque es donde se concentra la inmensa mayoría del riesgo de baja, rotación y caída de productividad.

Las patologías, además, no viajan solas. Desmotivación y desapego del proyecto aparecen casi siempre juntas.

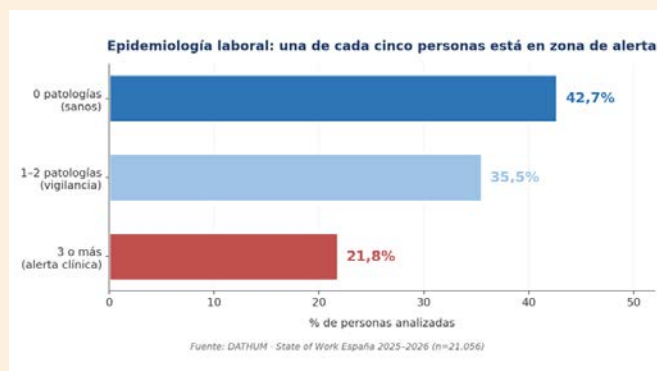


Fig. 2. Distribución de la población laboral española según el número de patologías organizativas activas. Fuente: DATHUM · State of Work España 2025-2026.

Sobrecarga y falta de reconocimiento forman otro par habitual. Cuando un equipo entero empieza a mostrar las mismas combinaciones, ya no estamos ante un problema individual: estamos ante un síntoma sistémico que la dirección puede corregir si lo ve a tiempo.

Conviene aquí una aclaración importante. Se suele citar que solo un 10% de los empleados españoles se sienten comprometidos con su trabajo; el dato procede de una metodología extremadamente restrictiva. Nuestros datos, medidos con otra aproximación más granular, arrojan un 68,1% de personas comprometidas. La diferencia no es contradicción: es resolución. Medir individuo a individuo, con múltiples variables, permite comprobar que la mayoría de las plantillas españolas están sanas... pero también identificar con precisión quirúrgica dónde están las bolsas reales de riesgo.

Microempresa y PYME: dos realidades muy distintas

Hay un dato del informe que interpela directamente a buena parte de nuestro sector, donde conviven grandes grupos industriales con multitud de fábricas familiares y cooperativas de tamaño medio. En las microempresas analizadas, la probabilidad media de absentismo es del 19,5%. En la PYME, del 5,2%. Casi cuatro veces menos.

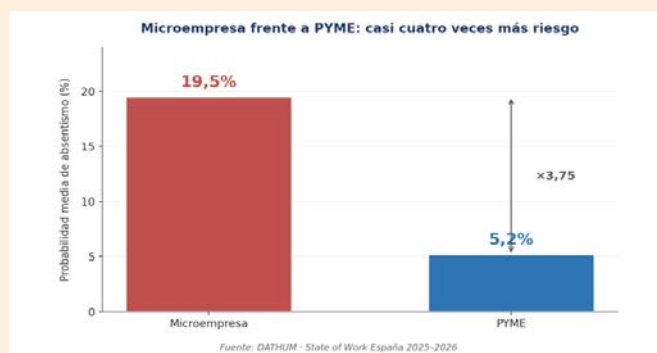


Fig. 3. Probabilidad media de absentismo por tamaño de empresa. Fuente: DATHUM · State of Work España 2025-2026.

Contexto, expectativa y encaje

La experiencia de empleado es el conjunto de percepciones que una persona acumula a lo largo de toda su relación con la organización, desde mucho antes de firmar el contrato hasta después de marcharse. Y antes de hablar de procesos, hay una pregunta previa que casi nadie se formula: ¿qué contexto organizativo tenemos hoy, hacia cuál queremos ir y qué tipo de personas van a florecer en él?

Una planta muy operativa y con turnos exigentes necesita perfiles distintos a los de un equipo de innovación en nutrición de precisión. Son realidades legítimas, pero diferentes. Cuando una empresa confunde el talento con una lista genérica de competencias, acaba incorporando a personas brillantes que no encajan, y ese desajuste entre expectativa y contexto real es una de las primeras fricciones que alimentan la curva que vimos antes.

Las empresas que miden con rigor la experiencia de sus equipos –y actúan sobre las fricciones detectadas– consiguen reducciones del absentismo

En la fase de desarrollo, los mandos intermedios se convierten en los verdaderos directores de experiencia: distintos estudios estiman que explican hasta el 70% de la variación del compromiso entre equipos de una misma empresa. Esto coloca a jefes de turno y responsables de línea en una posición crítica, aunque rara vez reciban formación para ejercerla. Y la salida –voluntaria, por jubilación o por relevo generacional– también deja huella: condiciona la reputación de la empresa como empleadora.

El reto particular de nuestra industria

La fabricación de alimentación animal comparte con el resto del sector agroalimentario un desafío demográfico de primer orden. El 49% del empleo en la industria alimentaria se concentra en mayores de 45 años, mientras que los menores de 35 apenas representan el 25%. El relevo generacional no es una amenaza futura: es un problema presente. Y la demanda creciente de perfiles en digitalización, sostenibilidad, bienestar animal y nutrición de precisión obliga a competir por el talento con



sectores como la tecnología o los servicios, donde la propuesta de valor al empleado va mucho más allá del salario.

Aquí es donde el dato se vuelve aliado. Las empresas que miden con rigor la experiencia de sus equipos –y actúan sobre las fricciones detectadas– consiguen reducciones del absentismo de hasta un punto porcentual en seis meses y mejoras de compromiso que se traducen directamente en productividad de planta. No es magia: es gestión informada.

Cuando una empresa confunde el talento con una lista genérica de competencias, acaba incorporando a personas brillantes que no encajan

De la intuición al dato

Ningún responsable de producción tomaría decisiones sobre una formulación sin datos de composición y rendimiento. Ningún director general debería decidir

sobre personas sin información fiable de cómo viven su experiencia, dónde están los puntos de fricción y qué colectivos acumulan patologías a un ritmo preocupante. No se trata de convertir la gestión de personas en un ejercicio frío de números, sino de complementar la intuición con evidencia objetiva que permita actuar antes de que los problemas se conviertan en costes irreversibles.

Nuestro sector tiene por delante retos apasionantes: la transición hacia modelos más sostenibles, la innovación en nutrición animal, la integración de nuevas tecnologías y el relevo de toda una generación de profesionales. Para afrontarlos hacen falta equipos comprometidos y estables. Y eso empieza por una pregunta sencilla pero transformadora: ¿sabemos realmente cómo viven nuestras personas su experiencia de trabajo? Cuando la respuesta se busca con rigor, suele ser el primer paso hacia fábricas más productivas, más humanas y mejor preparadas para lo que viene.

Autor:

Jorge Hurtado

DATHUM (Human Data Institute)

ORISHA
Agrifood

Microsoft
Solutions Partner

Más control, más productividad, mejores resultados.

Impulsando la digitalización del sector agroalimentario



Microsoft AI
Business Solutions



Soluciones Cloud



Software
sectorial

Plataforma en la nube con IA integrada para una gestión más inteligente y eficiente.



¿HABLAMOS?

agrifood.orisha.com



900 909 619

CESFACBot: inteligencia artificial al servicio del conocimiento del sector de la alimentación animal

La transformación digital está incorporando nuevas herramientas a la actividad de las organizaciones y también a la forma en la que los profesionales acceden a la información. En este contexto, Cesfac presentó durante el Congreso Internacional de Alimentación Animal su proyecto CESFACBot, una iniciativa basada en inteligencia artificial concebida para facilitar el acceso al conocimiento y a la documentación generada en el ámbito de la organización.



La presentación permitió mostrar cómo la inteligencia artificial puede convertirse en una herramienta de apoyo para un sector que maneja diariamente un importante volumen de información técnica, normativa y sectorial. CESFACBot nace precisamente con el objetivo de facilitar la consulta de ese conocimiento y hacerlo más accesible para los usuarios.

Una nueva forma de acceder a la información

Uno de los principales retos de cualquier organización sectorial es gestionar adecuadamente la información que genera y acumula a lo largo del tiempo. Documentos, normativa, informes, publicaciones, contenidos técnicos o información relacionada con la actividad de la industria constituyen un volumen de conocimiento que puede resultar difícil de localizar y consultar de manera rápida.

CESFACBot plantea una nueva forma de interacción con esta información. En lugar de que el usuario tenga que localizar manualmente un documento concreto o recorrer diferentes fuentes, la herramienta permite formular preguntas y realizar consultas mediante un

lenguaje natural, de manera similar a una conversación.

La utilización de inteligencia artificial permite así transformar la relación con la información: el usuario no necesita conocer necesariamente dónde se encuentra un determinado contenido ni utilizar una terminología específica para iniciar una búsqueda. Puede plantear directamente aquello

que necesita conocer y recibir una respuesta basada en las fuentes de información incorporadas al sistema.

Esta característica resulta especialmente relevante en un sector como el de la alimentación animal, en el que la actividad empresarial está estrechamente vinculada a un marco regulatorio complejo y en constante evolución. La capacidad de localizar información de forma ágil puede facilitar tanto el trabajo cotidiano como el acceso al conocimiento acumulado por la propia organización.

Del documento a la respuesta

El planteamiento de CESFACBot supone un cambio respecto a los sistemas tradicionales de consulta. La herramienta no se limita a funcionar como un buscador convencional de documentos, sino que utiliza las capacidades de la inteligencia artificial para interpretar las preguntas formuladas por el usuario y ofrecer una respuesta a partir de la información disponible.

De esta manera, una cuestión concreta puede convertirse en el punto de partida para acceder a diferentes contenidos sin necesidad de que el usuario tenga que realizar sucesivas búsquedas independientes. Esta aproximación tiene además una dimensión práctica para las organizaciones sectoriales. Una parte impor-

tante del valor que aporta una asociación reside precisamente en el conocimiento que genera, recopila y pone a disposición de sus asociados. Convertir ese conocimiento en información fácilmente consultable permite reforzar uno de los servicios fundamentales que una organización como CESFAC presta al sector.

CESFACBot constituye una muestra de cómo la digitalización puede aplicarse a necesidades concretas de la industria de la alimentación animal

CESFACBot se plantea, por tanto, como una herramienta complementaria al trabajo de los profesionales y no como un sustituto del conocimiento experto. Su función es facilitar el acceso a la información, agilizar determinadas consultas y ayudar a encontrar respuestas dentro del conjunto de contenidos disponibles.

Inteligencia artificial aplicada a una necesidad concreta

Uno de los elementos más relevantes del proyecto es precisamente su aplicación a una necesidad concreta. La incorporación de inteligencia artificial a una organización sectorial no responde únicamente a una

tendencia tecnológica, sino a la posibilidad de mejorar procesos relacionados con la gestión y consulta del conocimiento. En este sentido, CESFACBot se enmarca en el proceso de digitalización que está experimentando el sector de la alimentación animal. La industria trabaja en un entorno en el que cada vez adquieren mayor importancia la disponibilidad de datos, la capacidad de analizar información y la rapidez para acceder a ella.

La inteligencia artificial abre nuevas posibilidades en este ámbito. Los sistemas conversacionales permiten establecer una relación más sencilla con grandes volúmenes de información y pueden convertirse progresivamente en una nueva vía de acceso a contenidos técnicos y sectoriales.

La presentación realizada durante el Congreso permitió precisamente acercar esta tecnología a los profesionales de la alimentación animal y mostrar sus posibilidades desde una perspectiva práctica.

Un proyecto vinculado al conocimiento de Cesfac

El valor de CESFACBot está estrechamente relacionado con la calidad y el alcance de la información sobre la que trabaja. La herramienta se integra en el eco-



Más de 25 años de innovación y compromiso.
¡Seguimos avanzando juntos!

sistema de conocimiento de Cesfac y permite explorar una vía para poner ese contenido a disposición de los usuarios mediante una interfaz más intuitiva.

Esta cuestión es especialmente importante cuando se trata de información técnica o normativa. En estos ámbitos, disponer de una respuesta rápida resulta útil, pero también lo es poder situar esa respuesta dentro del contexto documental correspondiente.

CESFACBot representa la apuesta de Cesfac por combinar conocimiento sectorial y tecnología para hacer más accesible la información que necesitan los profesionales de la alimentación animal

Por ello, el desarrollo de herramientas de inteligencia artificial especializadas plantea un reto diferente al de los sistemas generalistas: no se trata únicamente de generar respuestas, sino de hacerlo a partir de información relevante para el ámbito concreto en el que se desarrolla la actividad.

Para una organización como Cesfac, esta especialización permite orientar la tecnología hacia las necesidades reales de sus usuarios y aprovechar el conocimiento generado durante años de actividad sectorial.

Una herramienta en evolución

Como ocurre con cualquier tecnología basada en inteligencia artificial, CESFACBot debe entenderse como un proyecto en evolución. La utilidad de este tipo de herramientas puede aumentar a medida que se amplían y actualizan las fuentes de información disponibles y se identifican nuevas necesidades de consulta.

La experiencia de uso será también un elemento relevante para detectar qué cuestiones plantean con mayor frecuencia los usuarios, qué contenidos necesitan consultar y qué mejoras pueden incorporarse al sistema.

El desarrollo de CESFACBot abre así una línea de trabajo que puede ir más allá de la presentación inicial realizada en el Congreso Internacional. La inteligencia artifi-

cial ofrece diferentes posibilidades para automatizar determinadas tareas, mejorar el acceso a la información y facilitar la relación de los profesionales con el conocimiento sectorial.

En este proceso, uno de los aspectos fundamentales será mantener el equilibrio entre la agilidad que proporciona la tecnología y el rigor que requiere la información utilizada por las empresas. En alimentación animal, como en otros ámbitos altamente regulados, la calidad, actualidad y trazabilidad de las fuentes resultan esenciales.

Tecnología para acercar el conocimiento

La presentación de CESFACBot durante el Congreso Internacional de Alimentación Animal puso sobre la mesa una cuestión que tendrá cada vez mayor presencia en la actividad de las organizaciones: cómo aprovechar la inteligencia artificial para transformar grandes volúmenes de información en conocimiento accesible.

Para Cesfac, el proyecto representa una nueva vía para facilitar la consulta de sus contenidos y acercar la información sectorial a sus usuarios. El objetivo no es sustituir las fuentes ni el conocimiento profesional, sino facilitar el camino hasta ellos mediante una herramienta capaz de comprender preguntas formuladas en lenguaje natural y orientar al usuario hacia la información disponible.

CESFACBot constituye, en este sentido, una muestra de cómo la digitalización puede aplicarse a necesidades concretas de la industria de la alimentación animal. Su presentación en el Congreso supone un primer paso para explorar las posibilidades de esta tecnología y para avanzar hacia nuevas formas de acceso al conocimiento sectorial.

La inteligencia artificial deja así de plantearse únicamente como una tecnología de futuro para convertirse también en una herramienta que las organizacio-

nes pueden comenzar a integrar en sus servicios. En el caso de Cesfac, CESFACBot representa esa apuesta por combinar conocimiento sectorial y tecnología para hacer más accesible la información que necesitan los profesionales de la alimentación animal.



Algas: una alternativa viable para reducir los ingredientes marinos en la alimentación acuícola

La Comisión Europea ha publicado el informe “Replacing fish-based feed with algae-based feed in aquaculture” que analiza el potencial de las algas como alternativa a la harina y el aceite de pescado en la alimentación acuícola. El documento, elaborado en el marco de la Iniciativa Europea sobre las Algas, plantea una sustitución gradual de los ingredientes procedentes de peces capturados en estado salvaje y señala a determinadas microalgas como una opción técnicamente viable para avanzar hacia sistemas de alimentación más diversificados y reducir la dependencia de los recursos marinos.

El estudio parte del crecimiento previsto de la acuicultura y de la necesidad de reducir su dependencia de los pequeños peces pelágicos utilizados para producir harina y aceite de pescado. En 2022, alrededor de 17 millones de toneladas de pescado salvaje fueron transformadas en estos ingredientes, destinados principalmente a la alimentación acuícola. El informe advierte de que, ante unas poblaciones de peces limitadas y una producción acuícola que seguirá creciendo, resulta necesario desarrollar fuentes alternativas.

Entre las alternativas analizadas, las microalgas destacan por su composición nutricional. Algunas especies aportan proteínas, aminoácidos esenciales y, especialmente, ácidos grasos omega-3 como EPA y DHA, nutrientes fundamentales en la alimentación de determinadas especies acuícolas. El informe identifica especialmente *Schizochytrium* sp., *Nannochloropsis oceanica* y *Chlorella* sp. como candidatas para distintas aplicaciones.

Los análisis recogidos en el documento señalan que los piensos que incorporan algas pueden alcanzar índices de conversión y tasas de crecimiento comparables a los de las formulaciones convencionales. Además, la sustitución

de ingredientes marinos puede contribuir a reducir la presencia de determinados contaminantes, como dioxinas y PCB, y disminuir el Forage Fish Dependency Ratio (FFDR), indicador utilizado para medir la dependencia de peces salvajes.

No obstante, el informe también identifica importantes obstáculos. Los ingredientes derivados de algas son actualmente, de media, alrededor de un 10% más caros que los ingredientes convencionales de origen pesquero, aunque el aceite de algas puede resultar competitivo en determinados momentos. A ello se suma una capacidad productiva todavía insuficiente para atender una demanda elevada. Por ello, el documento considera más realista una incorporación progresiva, combinando las algas con otras materias primas alternativas y fuentes marinas sostenibles.

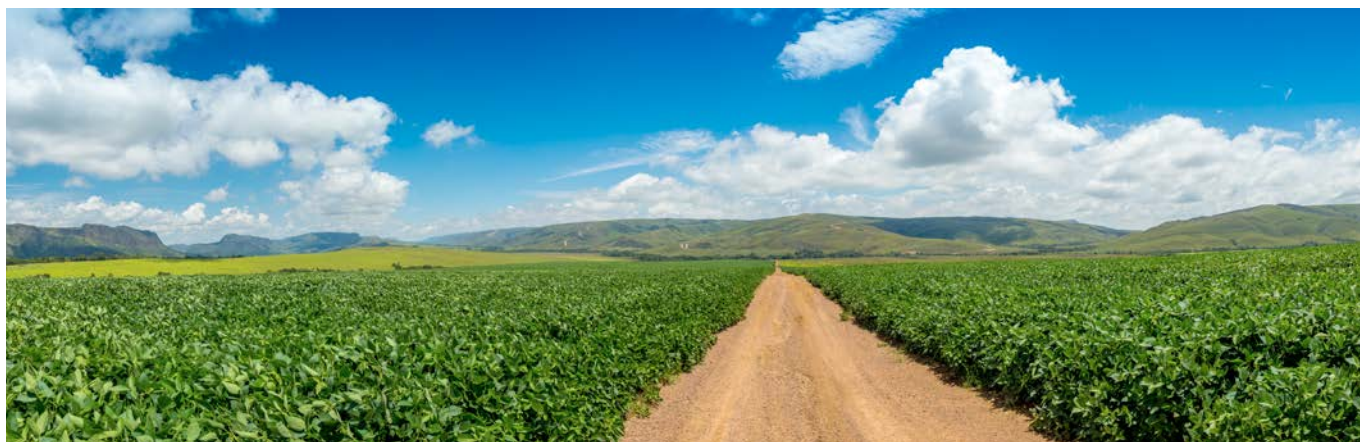
Inclusión progresiva

Como referencia, el estudio considera técnicamente viables niveles de inclusión de entre el 10% y el 15% en piensos para salmón y trucha, y del 20%-25% en lubina y dorada. Para los próximos años plantea también un objetivo del 25% de EPA y DHA procedente de fuentes no pesqueras. En el caso de la harina de algas, los expertos consultados estiman que podría alcanzarse una inclusión aproximada del 3% en los próximos cinco años.

La disponibilidad constituye, precisamente, uno de los principales retos. El informe calcula que una reducción del 25% del uso de aceite de pescado en la acuicultura europea supondría sustituir unas 38.000 toneladas de aceite de pescado por aproximadamente 25.000 toneladas de aceite de algas, lo que requeriría producir alrededor de 63.000 toneladas de biomasa de algas. La capacidad productiva actual está todavía lejos de permitir una sustitución a gran escala.



FEFAC alerta del impacto del EUDR sobre el suministro de soja para alimentación animal en la UE



La Federación Europea de Fabricantes de Alimentos Compuestos (FEFAC) ha publicado una nueva actualización de su análisis sobre el impacto de la aplicación del Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR) en el suministro de soja destinado a la alimentación animal, en un contexto en el que la sequía y las dificultades comerciales en determinadas rutas marítimas están añadiendo presión sobre el mercado.

Según la cuarta evaluación realizada por FEFAC, la combinación de estos factores podría generar un déficit de al menos cinco millones de toneladas de harina de soja (SBM) en la Unión Europea durante la campaña 2026/2027, equivalente aproximadamente al 20% de las necesidades totales de la UE. La organización advierte además de que las posibilidades de sustitución son muy limitadas.

La federación considera que la situación requiere medidas excepcionales para garantizar la seguridad de suministro de materias primas para la alimentación animal

A esta posible tensión en el suministro se suma el impacto económico asociado a la exigencia de disponer de soja compatible con el EUDR. FEFAC estima que el coste adicional directo de la soja conforme al reglamento podría alcanzar 1.050 millones de euros, considerando

un consumo total de soja y harina de soja de unos 35 millones de toneladas.

El efecto no se limitaría a la harina de soja. Los precios de otras fuentes de proteína de alto contenido proteico, como la harina de colza y la harina de girasol, están vinculados en buena medida a las cotizaciones de la soja. FEFAC calcula que este efecto podría añadir otros 449 millones de euros, elevando hasta aproximadamente 1.400 millones de euros el impacto conjunto sobre el suministro de harina de soja, colza y girasol destinado a la cadena europea de alimentación animal y producción ganadera.

La organización estima que este incremento podría traducirse en un aumento directo de los costes de producción de aproximadamente 40 euros por tonelada de carne de porcino y 15 euros por tonelada de carne de ave, con efectos sobre la competitividad de las producciones ganaderas europeas.

El análisis también actualiza el nivel de riesgo de interrupción del suministro según el origen de la soja. Norteamérica, Argentina y Paraguay presentan, según FEFAC, un riesgo bajo, con una disponibilidad prevista del 90-100%. Los orígenes de la UE, Ucrania y Serbia se sitúan en un nivel bajo-medio, principalmente por cuestiones logísticas, mientras que Brasil pasa a una categoría de riesgo medio, aunque persisten diferencias importantes entre las distintas zonas productoras y exportadoras. África Occidental, India y China pre-

sentan un riesgo elevado, especialmente en determinados mercados de soja no modificada genéticamente y ecológica.

Uno de los interrogantes que plantea FEFAC es la capacidad de Brasil para trasladar parte de sus exportaciones destinadas a la UE desde los corredores del norte hacia el sur del país, una alternativa que podría contribuir a reducir el déficit previsto, aunque limitada por los problemas existentes de capacidad de almacenamiento.

La federación considera que la situación requiere medidas excepcionales para garantizar la seguridad de suministro de materias primas para la alimentación animal. Entre sus propuestas reclama una aplicación simplificada e inmediata del EUDR para la soja, así como la suspensión de su aplicación al palmiste.

También plantea aprovechar los acuerdos comerciales de la UE con Mercosur, Canadá, Ucrania y Estados Unidos para facilitar el comercio de harina de soja y avanzar en el reconocimiento bilateral de sistemas de certificación de legalidad compatibles con el reglamento.

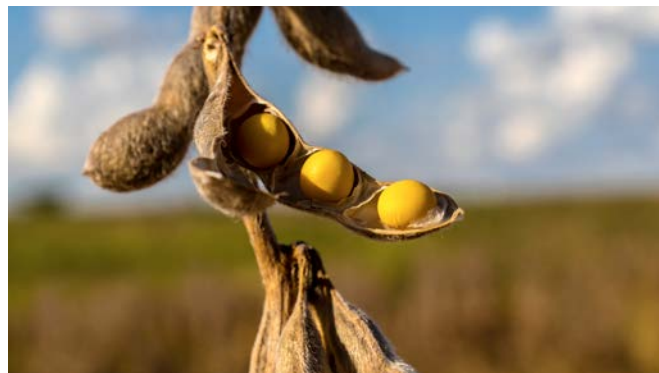
FEFAC y la Asociación Brasileña de la Industria de Alimentación Animal (Sindirações) han firmado un Memorando de Entendimiento

Para el sector europeo de alimentación animal, el análisis vuelve a poner de manifiesto la importancia de garantizar el acceso estable y competitivo a las materias primas proteicas, especialmente ante un escenario en el que las exigencias regulatorias coinciden con tensiones climáticas, logísticas y geopolíticas. FEFAC advierte de que la combinación de estos factores podría generar una presión significativa sobre la cadena de suministro a las puertas de 2027.

Reforzando la cooperación con Sindirações

En paralelo al debate sobre el impacto del EUDR y la necesidad de garantizar el suministro de materias primas para la alimentación animal, FEFAC y la Asociación Brasileña de la Industria de Alimentación Animal (Sindirações) han firmado un Memorando de Entendimiento para profundizar en la cooperación entre los sectores europeo y brasileño.

El acuerdo establece un marco de colaboración en ámbitos de interés común como la seguridad de los piensos, la sanidad y el bienestar animal, la bioseguridad,



los estándares internacionales, la producción sostenible y la evolución normativa.

Entre sus objetivos figura el intercambio de información y experiencia sobre las respectivas legislaciones, incluyendo la normativa sobre alimentación animal, la autorización de ingredientes, los requisitos de etiquetado y los límites máximos de residuos.

FEFAC y Sindirações también trabajarán conjuntamente en el ámbito de organismos internacionales como el Codex Alimentarius, la Organización Mundial de Sanidad Animal (WOAH) y la Organización Mundial del Comercio (OMC), con el objetivo de contribuir al desarrollo de estándares internacionales basados en criterios científicos. La cooperación abordará asimismo cuestiones relacionadas con el abastecimiento responsable de materias primas y la huella ambiental de los alimentos para animales.

El memorando presta especial atención al Acuerdo de Asociación UE-Mercosur y al Acuerdo Comercial Interino, cuya aplicación provisional comenzó el 1 de mayo de 2026. Ambas organizaciones pretenden facilitar el diálogo entre los sectores europeo y brasileño sobre el comercio de materias primas esenciales para la alimentación animal, entre ellas, productos de soja, cereales, coproductos de la producción de biocombustibles y aditivos.

El presidente de FEFAC, Nicolas Coudry-Mesny, destacó la relevancia de Brasil en la producción y el comercio mundial de piensos y materias primas, y señaló que mantener el acceso a los mercados es fundamental para la seguridad de suministro y la competitividad de la ganadería europea. Por su parte, el presidente de Sindirações, Roberto Ignacio Betancourt, defendió una cooperación estrecha entre ambas regiones para reforzar el crecimiento y la resiliencia de sus industrias.

El acuerdo se firmó durante la 19ª International Feed Regulators Meeting (IFRM), organizada por IFIF en colaboración con la FAO.

Rumbo a un sector ganadero próspero y un sistema autosuficiente de producción de proteínas



La Comisión Europea dará mayor visibilidad y valor a la excelencia de la producción de la UE mediante el refuerzo del etiquetado de origen y el reconocimiento de la calidad

La Comisión Europea ha adoptado la Estrategia Ganadera para garantizar que el sector ganadero europeo mantenga su solidez y resiliencia a largo plazo. La Estrategia, que es la primera de este tipo, establece medidas para ayudar a los ganaderos a hacer frente a los retos económicos, medioambientales y del mercado. Esta visión a largo plazo reconoce el papel esencial de la ganadería sostenible en el futuro de Europa para proteger la seguridad alimentaria de la Unión y apoyar a las comunidades rurales en toda su diversidad.

La Estrategia Ganadera establece las siguientes cinco prioridades:

- **Un sector ganadero resiliente y preparado frente a las crisis.** La Comisión está reforzando la preparación para reducir la exposición al riesgo y permitir que los ganaderos se recuperen más rápidamente tras una crisis. Para conseguirlo, reforzará los instrumentos de gestión de riesgos y explorará un nuevo régimen de seguros y reaseguros.

También ayudará a los Estados miembros a gestionar las repercusiones de las enfermedades animales mejorando la prevención, la detección precoz y la intervención temprana. Las inversiones en resiliencia frente al cambio climático y la reducción de las dependencias de las importaciones siguen siendo una prioridad clave.

- **Un sector ganadero competitivo, en la UE y a escala mundial.** La Comisión trabajará para impulsar la rentabilidad y la adopción de la innovación, así como para reforzar la competitividad y la sostenibilidad, de modo que el sector pueda prosperar. Además del importante papel que desempeñará el futuro presupuesto de la UE, la Comisión estudiará cómo el acceso a la financiación puede facilitar la transición hacia sistemas sin jaulas y apoyar los procedimientos de concesión de permisos, la circularidad, la bioeconomía y la valorización de la biomasa.

Además, la equidad es un elemento central de la Estrategia, por lo que se centrará la atención en unos ingresos justos para los ganaderos y en garantizar la reciprocidad internacional.

Para lograrlo, la Comisión se esforzará por lograr una mayor armonización de las normas de producción, especialmente en materia de bienestar animal, en consonancia con los compromisos contraídos ante la Organización Mundial del Comercio. También se intensificarán los esfuerzos para promover nuevas oportunidades de mercado a través de la diplomacia agroalimentaria.

- **Un sector ganadero sostenible.** Dada la diversidad de la ganadería en las distintas regiones, la Estrategia promoverá un enfoque adaptado para abordar los retos en materia de sostenibilidad. Se proponen medidas para mejorar el bienestar animal mediante revisiones específicas para las gallinas ponedoras, los pollos de engorde y los cerdos, que se basarán en datos contrastados e irán acompañadas de períodos de transición y apoyo financiero adecuados.

Además, la UE desarrollará métodos armonizados para el cálculo de las emisiones del ganado a nivel de explotación, las prácticas de mitigación del cambio climático,

la gestión de nutrientes y la circulación sostenible de los recursos. Se reforzará la cooperación entre los ganaderos y los productores y se apoyarán la sostenibilidad y los objetivos socioeconómicos del sector.

• **Un sector ganadero adaptado a todas las explotaciones y regiones.** El vínculo entre la ganadería y el territorio es esencial, ya que la ganadería aporta beneficios económicos, medioambientales y sociales en las zonas rurales. La Comisión colaborará con los Estados miembros en un plan para restablecer una producción ganadera sostenible en las regiones vulnerables, en particular aquellas que corren riesgo de abandono, con el apoyo de un Observatorio de las tierras agrícolas y en consonancia con las políticas demográficas de la UE.

La actual línea de trabajo sobre la ganadería desarrollará una hoja de ruta para los mataderos móviles o de baja capacidad, contribuyendo a fomentar cadenas de valor ganaderas integradas localmente, reducir el transporte de animales y regenerar las economías locales.

• **Excelencia en la producción ganadera.** La calidad es el activo estratégico de Europa. La Comisión dará mayor visibilidad y valor a la excelencia de la producción de la UE mediante el refuerzo del etiquetado de origen y el reconocimiento de la calidad. Desarrollará un sistema europeo de excelencia para valorizar mejor las normas más estrictas, la sostenibilidad y las características específicas de producción.

Además, promoverá los productos ganaderos sostenibles de la UE a través de políticas de promoción específicas, indicaciones geográficas, campañas de «compra de productos europeos» y sistemas de producción ecológica.

Es fundamental abordar las presiones que afectan al sector para garantizar su futuro resiliente y sostenible, y atraer a las futuras generaciones. Esto implica depender menos de los insumos importados y más de los recursos nacionales y circulares, así como reducir las emisiones, tal como se establece en el Plan de Acción



en materia de Proteínas y en el Plan de Acción sobre los Fertilizantes. Al mismo tiempo, preservar la seguridad alimentaria y mejorar el bienestar animal siguen siendo objetivos clave.

La Estrategia Ganadera viene acompañada de un Plan de Acción en materia de Proteínas. Juntas, estas iniciativas tienen por objeto reducir las dependencias estratégicas, reforzar la seguridad alimentaria europea y contribuir a un sistema agroalimentario europeo más fuerte, resiliente y estratégico.

Es fundamental abordar las presiones que afectan al sector para garantizar su futuro resiliente y sostenible

El Plan de Acción en materia de Proteínas también tiene por objeto aumentar el suministro y el uso de proteínas cultivadas en la UE. En 2025, solo el 25 % de las semillas oleaginosas y cultivos proteaginosos utilizados para la alimentación animal en la UE se producían dentro de la UE. El Plan tiene por objeto aumentar ese porcentaje al 35 % de aquí a 2035.

La Comisión apoyará la producción europea de proteaginosas y mejorará la competitividad de las proteínas cultivadas en la UE. Al reconocer los fuertes vínculos que existen entre las cadenas de valor de los alimentos, los piensos, la energía y la industria, también fomentará la innovación, la inversión, la diversificación de la alimentación y una mejor supervisión de la dependencia de las proteínas.

El comisario de Salud y Bienestar de los Animales, Olivier Vérahelyi, ha destacado que “la estrategia adoptada propone un enfoque con visión de futuro para la ganadería, centrado en la salud y el bienestar de los animales. Es el resultado de un amplio proceso de consulta con las partes interesadas de todo el sector, especialmente los ganaderos, cuyas opiniones se han tenido muy en cuenta”.

“Al invertir en prevención, innovación y preparación, estamos ayudando tanto a los animales como a los ganaderos. Hoy reforzamos la capacidad de Europa para prevenir y responder a las enfermedades animales, al tiempo que promovemos normas más estrictas en materia de bienestar animal y reforzamos la resiliencia del sector ganadero. Se trata de proteger los medios de subsistencia, salvaguardar la soberanía alimentaria y ofrecer a los ganaderos la confianza necesaria para invertir en el futuro”, concluye.

Magnifeed y Ager Technology unen fuerzas con la primera solución totalmente integrada para piensos

El sector español de la alimentación animal dispone de un nuevo aliado estratégico con el que afrontar sus principales retos en materia de eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad. **Magnifeed**, líder en software de formulación con una cartera superior a los 400 clientes en Europa, y **Ager Technology**, firma integrada en el Grupo SYS-DAT con más de tres décadas de trayectoria en software logístico, han sellado una joint venture enfocada en el mercado ibérico.

Esta alianza, operada a través de la filial **Magnifeed Ibérica S. L.**, pondrá a disposición de los fabricantes de piensos una plataforma unificada y pionera en el mercado. La propuesta busca resolver la fragmentación habitual de los sistemas informáticos, centralizando en un mismo flujo digital la totalidad del ciclo operativo: partiendo del proceso de formulación del pienso bajo el marco de las normativas europeas, hasta llegar a la optimización directa de la producción y el transporte.

«Los productores actuales necesitan equilibrar calidad, costes y sostenibilidad», señala Ermanno Crivellaro, CEO de Magnifeed Ibérica. «Esta alianza une dos excelencias para ofrecerles una herramienta potente y completa. Significa poder optimizar una fórmula no solo por su coste, sino también por su huella de carbono, y, al mismo tiempo, planificar la logística para reducir tiempos y costes. Es una verdadera revolución para la competitividad del sector», destaca el directivo.

Esta solución combinada garantiza un control total de la cadena de suministro, mejorando la trazabilidad y proporcionando datos esenciales para las decisiones estratégicas, posicionando a las empresas a la vanguardia de un mercado en constante evolución.

Más información:
www.magnifeed.com

Agrifood AT presenta su agenda 2027 con nuevo equipo y servicios renovados

Agrifood AT, empresa con más de 25 años de experiencia, cuyas soluciones de formulación y gestión para piensos compuestos y producción animal utilizan a diario más de 300 empresas en España, Italia y Portugal, y con presencia en otros países europeos, presenta su agenda 2027 en una nueva etapa marcada por su nuevo equipo, y un servicio al cliente mejorado más dinámico y versátil.



Nuestra actividad seguirá poniendo el foco en la optimización de la formulación frente a mercados exigentes y costes volátiles, la digitalización de procesos, el modelado de la producción, la trazabilidad y el cumplimiento normativo, así como el uso de nuevas tecnologías e integraciones de datos para convertir los datos en fuente de decisiones fiables.

La agenda 2027 traslada ese trabajo a novedades concretas: versiones actualizadas de los programas de nuestros Partners como Brill Formulation™, Ara™, Pennent Mill Manager™, Porcitech™, eQgest®, entre otros, nuevos desarrollos con Formula Integration™, un equipo técnico reforzado, y un nuevo portal web que aportará información actualizada y una comunicación más interactiva con el servicio soporte. Destaca, además, nuestra participación en FIGAN 2027, punto de encuentro del sector. Con estas líneas de trabajo, Agrifood AT refuerza su compromiso con una industria de alimentación animal que demanda soluciones cada vez más precisas y adaptadas a su realidad.

Agrifood AT (Agrifood Alternative Technologies): desarrolla e implanta soluciones informáticas y de consultoría para el sector de los piensos compuestos y la producción animal. **Contacto:** +34 655 602 281 info@agrifoodat.com · www.agrifoodat.com

Cesfac aborda los retos regulatorios de la ganadería sostenible en una jornada de Grupo Capisa



El Grupo Capisa reunió el jueves 1 de octubre en Las Palmas de Gran Canaria a representantes de la Administración, profesionales, ganaderos y expertos del sector en la jornada “Menos huella, más rentabilidad”, un encuentro centrado en analizar cómo la sostenibilidad, la innovación y la eficiencia pueden contribuir a mejorar la competitividad de la ganadería canaria. La iniciativa contó con el apoyo de Trouw Nutrition y del Colegio Oficial de Veterinarios de Las Palmas.

La jornada fue inaugurada por Narvay Quintero, consejero de Agricultura, Ganadería, Pesca y Soberanía Alimentaria del Gobierno de Canarias, y contó también con la participación del presidente del Colegio Oficial de Veterinarios de Las Palmas, Pablo Varona, y del director general de Ganadería, Andrés Díaz Matoso. El encuentro permitió poner en común los principales desafíos a los que se enfrenta el sector ante unas exigencias ambientales y regulatorias cada vez mayores.

El encuentro permitió poner en común los principales desafíos a los que se enfrenta el sector ante unas exigencias ambientales y regulatorias cada vez mayores

En este contexto, Ana Hurtado, directora técnica de Cesfac, tuvo un papel destacado con la ponencia “Marco legislativo y retos regulatorios para el sector”. Su intervención abordó el marco normativo actual y las próximas exigencias relacionadas con la huella de car-

bono, la sostenibilidad y los requisitos ambientales que afectarán tanto a las empresas de alimentación animal como a las explotaciones ganaderas.

La participación de Cesfac permitió trasladar al encuentro la perspectiva de la industria de alimentación animal ante un escenario regulatorio en transformación. En este sentido, la anticipación y el conocimiento de las nuevas obligaciones se presentan como elementos esenciales para que las empresas puedan adaptarse a los cambios manteniendo su competitividad. La propia Cesfac había destacado previamente, con motivo de la jornada, la importancia de acompañar al sector ante un entorno normativo cada vez más complejo.

El papel de la sostenibilidad

El programa incluyó también la intervención de Alberto Ruiz, director de Sostenibilidad de Nutreco Iberia, centrada en el papel de la sostenibilidad en la industria de la alimentación animal, las tendencias del mercado y la incorporación de criterios ambientales a las estrategias empresariales. Por su parte, Cristina de la Rosa, responsable de Formulación y Servicio Veterinario de Grupo Capisa, presentó herramientas para el cálculo de la huella ambiental y su aplicación práctica en las explotaciones.

Uno de los mensajes centrales del encuentro fue la necesidad de trasladar la sostenibilidad desde el ámbito de los objetivos generales a soluciones concretas aplicables a la actividad ganadera. En el caso de Canarias, esta cuestión adquiere especial relevancia por las particularidades derivadas de la insularidad y de la dependencia exterior de materias primas, factores que condicionan los costes y la competitividad de las explotaciones.

La jornada puso así de manifiesto que sostenibilidad y rentabilidad no son objetivos contrapuestos, sino dos dimensiones cada vez más vinculadas al futuro de la producción ganadera. Para avanzar en esta dirección, la innovación, la nutrición animal, la digitalización, la medición de impactos y la adaptación al marco regulatorio serán herramientas fundamentales para construir una ganadería más eficiente y preparada para los próximos retos.

Nombramientos



David Gargallo

Secretario técnico de ASFAVAC

David Gargallo es licenciado en Química y cuenta con una amplia experiencia en el sector agroalimentario. Desde 2009 es responsable del Área de Alimentación Animal y del Departamento de Química del Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV), y, a partir de ahora, colaborará con la Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Valencia (ASFAVAC) reforzando el área técnica.



Manuel Martín

Vocal de ASFAMAD

Licenciado en Veterinaria por la Universidad Complutense de Madrid, Manuel Martín acumula cerca de 40 años de experiencia en el sector de la alimentación animal. Tras desarrollar su carrera en compañías como TOLSA y Adiveter, en 2006 fundó DM2, empresa especializada en soluciones tecnológicas, nutricionales y de calidad para la industria. Su incorporación a la Junta Directiva de la Asociación de Fabricantes de Alimentos Compuestos de la Comunidad de Madrid (ASFAMAD) aporta una amplia experiencia técnica y empresarial.



Luis Ramón Martínez

CEO de Mühldorfer Iberia

Licenciado en Veterinaria y Máster en Business Administration, Luis Ramón Martínez posee una amplia experiencia, tanto en el sector de animales de producción como de mascotas, en el mercado nacional como internacional. Mühldorfer Iberia integra en su estructura a Grupo Omega de Nutrición Animal y a Provesa.



Javier Roza

Presidente de FeNIL

Doctor Cum Laude por la Universidad Complutense de Madrid, MBA por el Instituto de Empresa y licenciado en Biología por la Universidad de Oviedo, Javier Roza ha sido nombrado presidente de la Federación Nacional de Industrias Lácteas (FeNIL). Director general de Mantequerías Arias desde hace 18 años y actual presidente de INLAC, Javier Roza regresa a la Presidencia de la patronal láctea, cargo que ya desempeñó entre 2016 y 2019.



Raúl Sanz

Presidente de PROVACUNO

Licenciado en Veterinaria por la Universidad de Córdoba, Raúl Sanz ha sido elegido presidente de PROVACUNO por unanimidad. Director del Grupo Cárnico de COVAP y vicepresidente de la Interprofesional desde 2022, asume el cargo con el objetivo de reforzar la competitividad del sector, impulsar su proyección internacional y promover iniciativas que contribuyan a la sostenibilidad y al desarrollo de la producción de carne de vacuno en España.



Consuelo Rubio

Jubilación

Tras más de 20 años al frente del Departamento de Medicamentos Veterinarios de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), Consuelo Rubio ha concluido una trayectoria marcada por su contribución al desarrollo y regulación de los medicamentos veterinarios en España. Miembro del Comité de Méritos y Honores de Cesfac, Consuelo Rubio ha sido una figura de referencia para el sector de la sanidad y la alimentación animal. Su puesto en la AEMPS será ocupado por Ramiro Casimiro, hasta ahora jefe adjunto del departamento.

La alimentación animal, palanca clave para la sostenibilidad de la ganadería

El informe Ganadería 5:00 a. m., impulsado por Elanco Animal Health, destaca el papel de la alimentación animal como un ámbito con capacidad para mejorar la eficiencia, la rentabilidad y el comportamiento ambiental de las explotaciones. El estudio fue presentado el pasado 22 de junio en Madrid y ofrece una visión multidisciplinar de los principales retos y oportunidades de la ganadería española.



la soja, hace fluctuar de forma significativa los costes.

El informe recoge además la preocupación por la disponibilidad de soja conforme a los nuevos requisitos europeos. Miguel Ángel Higuera, de AN-PROGAPOR, señala las dificultades para encontrar soja certificada procedente de zonas no deforestadas para alimentar a los animales, en referencia a la aplicación del Reglamento Europeo de Deforestación (EUDR).

El trabajo, elaborado a partir de documentación especializada, 32 entrevistas a profesionales de la cadena agroalimentaria y una encuesta a 1.030 ciudadanos, identifica la sostenibilidad económica, social y medioambiental como uno de los ejes para el futuro del sector. En este contexto, el coste de las materias primas destinadas a la alimentación de los animales aparece expresamente como uno de los principales factores que condicionan la rentabilidad de las granjas, junto con el precio de las producciones ganaderas. El informe señala que los productores tienen una capacidad limitada para influir sobre ambos parámetros.

La evolución de la alimentación animal durante las últimas décadas ha permitido reducir entre un 35% y un 45% su impacto ambiental

Esta cuestión cobra especial relevancia ante la dependencia exterior de algunas materias primas. El documento señala que el sector agropecuario español importa proteínas para piensos como el maíz y la soja, una dependencia que lo hace vulnerable a la evolución de los mercados internacionales y puede contribuir a la volatilidad de los costes. Pablo Catalá, del Instituto de Estudios del Huevo y CECAV, apunta que la dependencia de materias primas producidas fuera de la UE, como

Innovación nutricional

Frente a estos desafíos, la innovación nutricional aparece como una de las vías de respuesta. El estudio destaca los avances en la formulación de piensos y suplementos para conseguir dietas más equilibradas y eficientes, así como la investigación de alternativas que permitan reducir la dependencia exclusiva de materias primas como el maíz o la soja. También subraya los progresos en digestibilidad, asociados a una menor emisión de gases de efecto invernadero.

El informe vincula alimentación y eficiencia ambiental. Antonio Palomo, de la Universidad Complutense de Madrid, señala que la evolución de la alimentación animal durante las últimas décadas ha permitido reducir entre un 35% y un 45% su impacto ambiental. Miguel Ángel Higuera añade que la eficiencia de la alimentación constituye uno de los pilares de la sostenibilidad ambiental: cuanto más eficiente es el animal, más sostenible resulta la producción.

La innovación incluye también la incorporación de aditivos y probióticos a las dietas, que, según el estudio, puede mejorar la eficiencia digestiva y contribuir a reducir las emisiones de metano en los rumiantes. También se suma el potencial de la ganadería de precisión para optimizar la alimentación, la salud y el crecimiento de los animales.

GIS Alimentario pone en marcha un Think Tank para aportar rigor y visión de conjunto al debate alimentario



El Grupo Alimentario de Innovación y Sostenibilidad (GIS Alimentario) ha presentado oficialmente su Think Tank, una nueva iniciativa concebida como espacio de análisis, reflexión y generación de conocimiento sobre los grandes retos que afronta el sistema agroalimentario. El proyecto nace con la vocación de anticiparse a los debates que marcarán el futuro de la cadena alimentaria y contribuir a que las decisiones se apoyen en conocimiento, evidencia y criterio técnico.

La presentación tuvo lugar en Madrid y contó con la participación de representantes de distintos ámbitos de la cadena agroalimentaria. La iniciativa está coordinada por Ricardo Miguelañez y Horacio González Alemán, que destacaron la necesidad de disponer de un espacio independiente capaz de aportar análisis y una visión transversal ante un contexto marcado por la transformación tecnológica, los cambios regulatorios y los nuevos desafíos económicos y productivos.

El acto incluyó una ponencia de Ulrich Adam, de Orgalim Europe, bajo el título “Agroalimentario: el futuro donde convergen industria y tecnología”. Su intervención puso el foco en la creciente interrelación entre la industria, la innovación tecnológica y el sistema agroalimentario, así como en la necesidad de explicar adecuadamente los avances tecnológicos para favorecer su comprensión y participación por parte de la sociedad.

Mesa redonda

Posteriormente se celebró una mesa redonda con varios integrantes del nuevo Think Tank, entre ellos Felipe Medina, de ASEDAS; Ferran Boadas Comadira, de AECOC; y José María Cervera Lucini, vinculado al ámbito del food service. El encuentro permitió poner en común diferentes perspectivas sobre la evolución de la cadena alimentaria y sobre los retos que deberá afrontar en los próximos años.

Uno de los elementos centrales de la nueva iniciativa es precisamente la voluntad de reunir conocimiento procedente de los distintos eslabones de la cadena. La producción, la industria, la distribución, el food service, la tecnología y el ámbito del consumidor están llamados a formar parte de un mismo debate, con el objetivo de superar visiones parciales y favorecer una aproximación conjunta a los desafíos del sistema alimentario.

Entre las cuestiones que explican la necesidad de este tipo de espacios se encuentran la evolución del marco regulatorio europeo, la competitividad de las empresas, la innovación, la sostenibilidad, la seguridad alimentaria, la digitalización y el impacto de las nuevas tecnologías. El propósito es que el análisis permita anticipar escenarios y generar propuestas, en lugar de limitarse a reaccionar ante debates ya consolidados.

El encuentro permitió poner en común diferentes perspectivas sobre la evolución de la cadena alimentaria y sobre los retos que deberá afrontar en los próximos años

En este contexto, Cesfac estuvo presente en la presentación del Think Tank, aportando la perspectiva de la industria de alimentación animal como uno de los eslabones esenciales de la cadena agroalimentaria. La organización ha señalado la importancia de anticiparse a los cambios, analizar el impacto de las decisiones y favorecer un diálogo fundamentado en el conocimiento y la evidencia.

COBADU recibe el Premio Empresa del Año de Castilla y León



La Cooperativa del Bajo Duero (COBADU) ha sido reconocida con el Premio Empresa del Año de Castilla y León, un galardón que pone en valor su trayectoria de casi cinco décadas y su contribución al desarrollo económico y social del medio rural. El premio fue recogido por su presidente, Leoncio Viejo, quien quiso compartir el reconocimiento con los más de 11.400 agricultores y ganaderos socios, trabajadores y personas vinculadas al proyecto cooperativo.

Durante su intervención, Viejo recordó los orígenes de COBADU, fundada hace casi 47 años por 318 agricultores y ganaderos, y destacó la evolución de la cooperativa manteniendo sus principios de cooperación, servicio y compromiso con el territorio.

El presidente subrayó también el papel de la cooperativa como motor de actividad, empleo e inversión en los pueblos de Castilla y León, y defendió la necesidad de seguir fortaleciendo los sectores agrícola y ganadero.

En este sentido, reclamó el apoyo de la Junta de Castilla y León para impulsar dos proyectos estratégicos: el futuro matadero de vacuno y el Proyecto Regional de COBADU, iniciativas que, según señaló, permitirán generar inversión, empleo industrial y nuevas oportunidades para el medio rural.

El reconocimiento llega en un momento de crecimiento de la cooperativa, que en 2025 fabricó 683.070 toneladas de pienso, consolidándose entre los principales fabricantes de alimentación animal de España.

Vall Companys se sitúa entre las empresas con mayor reputación de España

El Grupo Vall Companys ha consolidado su presencia entre las empresas con mayor reputación corporativa de España, según los resultados de la edición 2026 de Merco Empresas y Líderes. El grupo agroalimentario ocupa el puesto 178 del ranking general, que reúne a las 200 organizaciones con mayor reconocimiento del país.

El grupo agroalimentario ocupa el puesto 178 del ranking general de Merco Empresas y Líderes y la 17.ª posición en el ámbito específico de la alimentación

En el ámbito específico de la alimentación, Vall Companys alcanza la 17.ª posición, reforzando su presen-

cia entre las compañías del sector incluidas en esta clasificación. El resultado refleja, según la propia compañía, el posicionamiento de un modelo de gestión basado en la solidez empresarial, el desarrollo sostenible, la excelencia operativa y el compromiso con las personas y el talento.

La edición 2026 de Merco Empresas y Líderes se elaboró a partir de 64.764 encuestas, siete evaluaciones y 29 fuentes de información, con una metodología cuya aplicación ha sido objeto de revisión independiente por KPMG. El reconocimiento se suma a otros indicadores relacionados con la gestión de personas. En enero, Vall Companys obtuvo por sexto año consecutivo la certificación Top Employer 2026, que reconoce sus políticas y prácticas en este ámbito.

El sector ganadero español ha reducido sus emisiones de amoniaco un 17,6% en los últimos 20 años

El grupo agroalimentario Vall Companys y la compañía energética Enhol han anunciado formalmente su alianza para poner en marcha el proyecto Numancia Solar I, una planta fotovoltaica situada en Cueva de Ágreda (Soria) que supone un nuevo paso firme hacia la energía renovable. El desarrollo correrá a cargo de Enhol, mientras que Vall Companys será su operador principal, integrando la producción solar en su estrategia corporativa.

Gracias a esta iniciativa, Vall Companys ampliará su capacidad instalada hasta los 63,6 megavatios pico (MWp), lo que permitirá reducir en más de 22 000 toneladas anuales las emisiones de CO₂. Esta ampliación refuerza los objetivos de su plan estratégico de sostenibilidad, el programa PENTA, en el que la compañía se comprometió en 2020 a reducir sus emisiones en

un 42 % en los ámbitos directos (alcances 1 y 2) y un 31 % en el conjunto de su huella de carbono (alcance 3) antes de 2030.

Durante el año 2024, el 51 % de la electricidad consumida por Vall Companys ya procedió de fuentes renovables, combinando energía con garantía de origen y generación propia mediante autoconsumo solar fotovoltaico. Con la incorporación de Numancia Solar I, la compañía no solo refuerza su compromiso medioambiental, sino que también avanza hacia un modelo productivo más competitivo, resiliente y sostenible.

Vall Companys subraya que esta alianza les permite progresar hacia los objetivos marcados en su plan PENTA, consolidando su salto hacia un modelo de producción alimentaria ambientalmente responsable.



**El portfolio más completo
para **nutrición animal y humana**
con la calidad que nos define**

Harinas proteicas

Coproduitos

Legumbres

Cereales

Ecológico

Leguminosas forrajeras

Petfood



942 310 912 | www.ppnor.com | www.grupogof.com



Más de 150 profesionales se dieron cita en A Coruña en la XV edición del Foro Galis

La ciudad de A Coruña acogió el pasado 26 de junio la XV edición del Foro Galis, el encuentro organizado por la Asociación Gallega de Fabricantes de Alimentos Compuestos (Agafac), que reunió a más de 150 profesionales del sector agroalimentario en una jornada marcada por el análisis de los desafíos que afronta la industria en un contexto internacional cada vez más complejo.

Celebrado por primera vez en el Palacio de Exposiciones y Congresos PALEXCO, el foro congregó a representantes de toda la cadena de valor –importadores, fabricantes, almacenistas, proveedores y administraciones públicas– para compartir conocimiento y debatir sobre la evolución de los mercados, las materias primas y el impacto de la situación geopolítica en la producción agroalimentaria.

Durante la inauguración, el vicepresidente de Agafac, Daniel Castro Moscoso, puso en valor este tipo de encuentros como una herramienta para impulsar la competitividad del sector y favorecer el intercambio de experiencias entre empresas y profesionales.



Foto: Agostime

Mercados en transformación

Uno de los momentos centrales de la jornada fue la intervención del profesor y analista internacional Ivo Sarjanovic, quien explicó las principales tendencias que marcarán la evolución de los mercados agrícolas durante los próximos años. Según expuso, la demografía, la desglobalización, la descarbonización, la digitalización y la desconcentración serán los cinco grandes factores que condicionarán el comercio mundial de materias primas.

“El mercado es cada vez más competitivo”, señaló Sarjanovic, quien incidió en la necesidad de que las em-

presas adapten sus estrategias a un escenario cambiante. El análisis del contexto internacional continuó con la ponencia del exministro de Trabajo y escritor Manuel Pimentel, que reflexionó sobre las consecuencias de la incertidumbre geopolítica para la agricultura y la ganadería europeas. En su intervención advirtió de la reducción progresiva de la cabaña ganadera y de las dificultades para equilibrar la creciente demanda mundial de proteína animal con las restricciones que afronta la producción.

En esta edición fueron distinguidos con la Medalla al Mérito de Agafac, Miguel Rivera Martín, director comercial de la zona Noroeste de Nanta, y José Carlos Fondevila Pérez, consejero delegado de Nudesa

Reconocimiento a dos referentes del sector

Como es tradición, el Foro Galis acogió la entrega de las Medallas al Mérito de Agafac, con las que la asociación reconoce la trayectoria de profesionales que han contribuido al desarrollo de la alimentación animal.

En esta edición fueron distinguidos Miguel Rivera Martín, director comercial de la zona Noroeste de Nanta, y José Carlos Fondevila Pérez, consejero delegado de Nudesa. Rivera agradeció el reconocimiento con un discurso cargado de humor, mientras que la medalla de Fondevila fue recogida por sus hijos, Raquel y Carlos, quienes dedicaron el homenaje a todos los trabajadores y socios de la compañía y recordaron la figura de su madre.

La clausura corrió a cargo del presidente de Agafac, José Luis Rey Rodríguez, quien destacó la importancia de seguir apostando por la innovación, la formación y la colaboración empresarial para afrontar los cambios que vive el sector.

La jornada concluyó con una visita técnica al Puerto Exterior de Punta Langosteira (Arteixo), una infraestructura estratégica para la logística gallega, donde también estará ubicada la futura sede de Agafac.

Asfacyl defiende la convivencia entre la ganadería y la viticultura en la Ribera del Duero

La Asociación de Fabricantes de Piensos Compuestos de Castilla y León (Asfacyl) ha defendido la convivencia entre la actividad ganadera, la industria cárnica y el sector vitivinícola en la Ribera del Duero, apostando por el diálogo y el respeto al ordenamiento jurídico como vías para abordar las posibles discrepancias entre ambos ámbitos.

Asfacyl participó, junto a representantes de Feporcyl, Anprogapor, Asclea, Asoprovac, Intercun y del sector de la bioenergía, en la reunión de la Comisión de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Aranda de Duero dedicada a analizar la relación entre las distintas actividades económicas de la comarca.

Durante el encuentro, las organizaciones agroganaderas lamentaron la ausencia del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero y conside-

raron que la comisión municipal constituía un espacio adecuado para abordar una cuestión que afecta a dos sectores estratégicos para la economía de la zona.

En este contexto, Asfacyl y el resto de representantes del sector agroganadero subrayaron que la cadena de valor agraria, ganadera y cárnica de Castilla y León no promoverá iniciativas políticas destinadas a excluir o perjudicar a otras actividades económicas, en referencia al sector vitivinícola

La posición defendida pasa por buscar puntos de encuentro y fórmulas de convivencia que permitan el desarrollo de las diferentes actividades productivas. Asfacyl representa a la industria de fabricación de piensos compuestos de Castilla y León y agrupa a unas 50 empresas, que representan más del 90% de la producción de alimentos compuestos de la Comunidad.

Magnifeed[®] Industry

Desde la formulación hasta la entrega



La unión hace la fuerza. Y la eficiencia.

La colaboración entre Magnifeed Ibérica, líder en software de formulación y cumplimiento normativo y Ager Technology, líder en digitalización logística, ha creado la primera plataforma totalmente integrada para la industria de piensos.



Descubra la solución completa que Magnifeed Ibérica SL ofrece en España.

Resultados concretos para su empresa:

-15%

de ahorro promedio en
costos de transporte

+10%

de aumento en la
productividad



Título: *Carne de vacuno en España: producción, mercados y prospectiva*

Coordinadores: *Isabel Casasús y Vicente Jimeno*

Edita: *Cajamar (Colección Monografías / Plataforma Tierra)*

Esta obra ofrece una radiografía integral del sector vacuno de carne en España con la vista puesta en el horizonte 2030. A través de trece capítulos elaborados por una veintena de expertos, la publicación analiza la diversidad de los sistemas productivos –desde la cría en dehesas hasta los cebaderos–, la rentabilidad, la sostenibilidad ambiental y los retos regulatorios. Además, aborda aspectos clave como la digitalización, la calidad diferenciada y las percepciones del sector ante la volatilidad de los mercados y el relevo generacional. Una herramienta de referencia y consulta imprescindible para ganaderos, nutricionistas, veterinarios y gestores agroalimentarios.



Título: *Bioseguridad en producción porcina*

Autores: *Héctor Argüello Rodríguez, Rafael Astorga Márquez
y Santiago Vega García*

Edita: *Ediciones Edra (Grupo Asís)*

Esta publicación reúne los principios y protocolos prácticos de bioseguridad externa e interna en explotaciones porcinas. Además, aborda aspectos clave como el diseño de barreras sanitarias, el almacenamiento y control higiénico de pienso, la gestión de agua y silos, así como los planes de limpieza y desinfección. Pensada para técnicos, veterinarios y responsables de granja, ofrece pautas claras para reducir el riesgo de entrada de patógenos, optimizar el uso de antimicrobianos y cumplir con los estándares sanitarios y ambientales vigentes.



Título: *Higiene en la ganadería: buenas prácticas*

Autor: *Jaime González Romero*

Edita: *IC Editorial*

Esta obra ofrece una guía práctica sobre las buenas prácticas de higiene en las explotaciones ganaderas, abordando aspectos como los programas de alimentación, la limpieza y mantenimiento de equipos, y la recepción, conservación, control y trazabilidad de piensos y materias primas. También analiza la gestión del agua, la prevención de enfermedades, la bioseguridad, el bienestar animal y la gestión de residuos. Se trata de un manual dirigido a profesionales que buscan mejorar los protocolos de higiene, garantizar la seguridad de los procesos y cumplir con la normativa vigente.





Conócenos más!



Innovación y calidad al servicio de la nutrición animal



Maizlac



Fullfat Soya



Trigolac



Linosalv



Cereales
extrusionados



Trigomar

Innovación en nutrición y producción animal

En dsm-firmenich ANH, respaldamos la creciente demanda de proteína animal con soluciones sostenibles que minimizan el impacto ambiental y mejoran el bienestar animal.

Aprovechando nuestra ciencia de vanguardia y capacidad de innovación, y en colaboración estrecha con nuestros clientes, garantizamos la producción eficiente de proteínas de alta calidad, seguras, nutritivas y asequibles para los consumidores, promoviendo así un futuro más sostenible.

Más información en
www.dsm-firmenich.com/anh



dsm-firmenich 