

septiembre 2025 / nº 69

mundocesfac

la revista de nutrición animal



Nuevo aplazamiento
del Reglamento EUDR

La industria de la alimentación animal
mantiene su nivel productivo en 2024

Una nueva herramienta probada para reducir la huella de carbono

Elanco

Hemicell™-XT



Hemicell™ XT ayuda a nuestros clientes a reducir la huella de carbono



Elanco™ se compromete a apoyar a nuestros clientes para producir una proteína animal **segura, sostenible y rentable.**

Elanco



Fernando Antúnez García

Presidente de Cesfac

La decisión de la Comisión Europea de aplazar un año la entrada en aplicación del Reglamento relativo a la comercialización de productos libres de deforestación (EUDR) representa, sin duda, un giro relevante en la agenda regulatoria que nos afecta. El traslado del plazo –de diciembre de 2025 a finales de 2026–, anunciado por la comisaria Jessika Roswall y motivado, entre otras razones, por dudas sobre la capacidad operativa del sistema informático y por la necesidad de evitar perturbaciones, abre un espacio de trabajo técnico y político que debemos aprovechar con responsabilidad.

Desde Cesfac valoramos esta prórroga como una oportunidad para abordar con seriedad la simplificación y la correcta implementación de una norma cuyo objetivo compartimos: combatir la deforestación. Pero también lo hacemos con prudencia: cualquier regulación bien-intencionada que no sea práctica puede transformarse en un riesgo para la competitividad y la seguridad de suministro de materias primas esenciales para nuestros piensos. Nuestra carta abierta celebró la moratoria precisamente porque permite transformar el EUDR de una amenaza operacional en una herramienta cumplible que ponga en valor los esfuerzos reales de la cadena de suministro.

La reciente reunión mantenida en Copenhague por la presidencia de FEFAC, con la presencia de nuestro vicepresidente Pedro Cordero y del ministro danés Jacob Jensen, ilustra la urgencia de buscar soluciones pragmáticas junto a las autoridades europeas. Es imprescindible que, durante este año adicional, se refuercen los recursos técnicos, se clarifiquen obligaciones y se

armonicen criterios para que la trazabilidad y la verificación no supongan cuellos de botella para materias primas estratégicas.

Este aplazamiento se produce en un contexto en el que, afortunadamente, se ha reducido la incertidumbre en materia arancelaria tras el marco comercial anunciado entre Estados Unidos y la UE. La confirmación de aranceles cero para soja, maíz y otros ingredientes fundamentales para piensos es una noticia positiva para nuestra industria; sin embargo, no puede inducirnos a la complacencia. Los acuerdos comerciales y las decisiones regulatorias deben orientarse siempre a garantizar la seguridad alimentaria, la competitividad de nuestros ganaderos y el interés general de la sociedad.

En paralelo, seguimos atentos a otras decisiones que impactan directamente en nuestra actividad. La imposición definitiva de derechos antidumping a las importaciones de lisina procedentes de China es una medida que, si bien respetamos como parte de la política comunitaria de defensa comercial, tendrá consecuencias negativas para los fabricantes de piensos. Este aminoácido es esencial y con muy pocas alternativas disponibles, por lo que cualquier incremento de costes repercutirá en la competitividad de nuestras empresas y, en última instancia, en la rentabilidad de la ganadería. Asimismo, la reciente modificación del Reglamento General de Vehículos que permite transportar hasta 44 toneladas constituye una mejora tangible para la eficiencia logística y la sostenibilidad de nuestras operaciones.

No debemos olvidar que, pese a la presión normativa y geopolítica, la industria española de piensos compuestos ha mostrado una destacada resiliencia: en 2024 mantuvimos niveles productivos y seguimos liderando la producción europea. Esa fortaleza nos obliga a seguir colaborando con las administraciones –como hicimos en nuestra reunión con el ministro Planas– para favorecer la internacionalización y la competitividad del sector.

Con la prudencia y el compromiso que nos caracterizan, en Cesfac vamos a trabajar intensamente en los próximos meses para convertir la prórroga del EUDR en una oportunidad real: simplificar procesos, mejorar sistemas y garantizar que la sostenibilidad sea sinónimo de viabilidad práctica. Solo así protegeremos, con garantías, a nuestras empresas, a nuestros ganaderos y al conjunto de la cadena agroalimentaria.

índice



mundocesfac

Edita: Cesfac
Diego de León, 54-esc B, 5º D, 28006 Madrid
T. 91 563 3413 / cesfac@cesfac.es
www.cesfac.es

Consejo editorial

Director editorial: Jorge de Saja
Asesores: Ana Hurtado y Álvaro Bárez

Cesfac no se hace responsable de las opiniones de los autores de los artículos incluidos en la revista

Diseño y publicidad: Atelier Gráfica Visual, S. L.
T. 881 896 542 / lourdes@agv.gal
www.ateliergrafic.com

Fotografías: Adobe Stock

Imprime: Gráficas Muriel
Depósito legal: C 1928-2008



6. Especial

Nuevo aplazamiento del Reglamento EUDR
Nuevo marco comercial entre EE. UU. y la UE

10. Actualidad

La industria de la alimentación animal mantiene su nivel productivo en 2024

22. Mercados

Materias primas agrícolas: sigue la incertidumbre respecto a la soja para el 2026



26. Reportaje

FEFAC alerta sobre la vulnerabilidad de los productores europeos en el suministro de aditivos

27. Cuaderno técnico

Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y su aplicación en la producción de alimentos compuestos para animales
Recursos genéticos de leguminosas. Conservación y utilización

La huella de carbono en alimentación animal: normativa y perspectivas

42. Reportaje

España consolida su liderazgo: la producción de piensos crece más del 30% desde 2010

46. Nombramientos

Nuevo aplazamiento del Reglamento EUDR

La Comisión Europea ha anunciado su plan de aplazar un año la entrada en aplicación del reglamento contra la deforestación EUDR, en principio prevista para el 30 de diciembre de 2025, postponiéndola para finales de 2026, “con el fin de evitar incertidumbre para las autoridades y dificultades operativas para las partes interesadas en la UE y en terceros países, y para disponer de tiempo para subsanar los riesgos identificados”, según ha transmitido la comisaria de Medio Ambiente, Jessika Roswall, por carta al Parlamento Europeo a cierre de edición de esta revista.



Jessika Roswall, comisaria de Medio Ambiente en la Comisión Europea.

“Aunque nuestros esfuerzos de simplificación han sido considerables, hemos llegado a la conclusión de que no podemos cumplir el plazo original sin causar perturbaciones en nuestras empresas y cadenas de suministro. En particular, tenemos serias preocupaciones en cuanto a la capacidad del sistema informático, dada la carga prevista”, explicaba el portavoz comunitario Olof Gill.

Por su parte Cesfac, en una carta abierta enviada a los medios de comunicación y como sector comprometido con la mejora continua de las materias primas que

transforma en general y con el origen no deforestado de las mismas, ha celebrado esta prórroga como una oportunidad para abordar de una manera seria la reforma y simplificación de la normativa. “Así, esta normativa podría pasar de ser un riesgo al suministro sostenible de materias primas y a la competitividad de los sectores alimentarios a los que servimos, a ser una oportunidad de poner en valor los esfuerzos de la cadena de una manera una manera cumplible y real”, se destacaba en la misiva.

Reunión en Copenhague

Unos días antes del anuncio del aplazamiento de la aplicación del Reglamento EUDR, el presidente de FEFAC y vicepresidente de Cesfac, Pedro Cordero, mantenía en Copenhague una reunión con Jacob Jensen, ministro de Alimentación, Agricultura y Pesca de Dinamarca y eventual presidente del Consejo de Agricultura y Pesca de la Unión Europea. Una importante cita dentro del semestre de la Presidencia danesa de la Unión Europea que sirvió para, entre otros temas urgentes, tratar de impulsar una solución para poner coto a los problemas de implantación del reglamento relativo a la comercialización de productos libre o relativos a la deforestación y degradación forestal (EUDR).

Durante este encuentro que tuvo lugar con motivo de la Reunión de Directores y Board de FEFAC al que también asistió el director de Cesfac, Jorge de Saja, se expusieron las prioridades del conjunto de la industria europea de la alimentación animal, que pasan por la competitividad de los sectores productores, la resiliencia de los sectores ganadero y acuícola, la circularidad de la producción europea de piensos compuestos, los acuerdos de libre comercio que fortalezcan la seguridad alimentaria dentro de la Unión Europea y la capacidad de innovación e investigación del propio sector.

En este encuentro también se repasaron los retos y los trabajos desarrollados dentro del Grupo de Ganadería Sostenible de la Unión Europea por parte de la industria de la alimentación animal, se abordó la reducción de fondos para la futura Política Agraria Común y se analizaron los presumibles riesgos que se hubiesen producido en caso de no implementar correctamente el reglamento EUDR, como cuellos de botella para materias primas esenciales y disrupciones en los mercados internacionales.

La UE confirma aranceles definitivos a la lisina china por dumping

La Comisión Europea ha decidido, a principios del mes de julio, imponer un derecho antidumping definitivo a todas las importaciones de lisina procedentes de China, tras concluir que estas prácticas comerciales habían causado un perjuicio grave a la industria de la Unión. La medida se recoge en el Reglamento de Ejecución (UE) 2025/1330.

La investigación se inició en abril de 2024, a raíz de una denuncia presentada por la empresa Metex Noovistago (actualmente Eurolysine, integrada en el Grupo Avril). El examen de la Comisión confirmó que las importaciones chinas se realizaban en condiciones de dumping y que ello amenazaba seriamente la viabilidad de la producción europea.

Las nuevas tarifas fijan un arancel del 47,7 % para el grupo Meihua, del 58,2 % para Eppen y del 53,1 %

para otras empresas cooperantes. Se aplicarán a todas las formas de lisina, incluidas el HCl de lisina, el sulfato y la lisina líquida, bajo distintos códigos TARIC. El objetivo de esta decisión es “restablecer la competencia leal en el mercado y proteger la industria comunitaria”. Eurolysine había advertido de que, sin intervención, el sector productor europeo corría riesgo de cierre y veía frenadas inversiones esenciales, debido a la presión a la baja sobre precios que ejercía el producto chino.

Aunque importadores y asociaciones ganaderas manifestaron preocupación por un posible encarecimiento del pienso, la Comisión estima que el efecto sobre el coste final no superará el 1 % y que la seguridad del suministro europeo está garantizada.

España autoriza transporte de hasta 44 toneladas

El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado una reforma del Reglamento General de Vehículos que eleva la masa máxima autorizada para el transporte por carretera de mercancías, pasando de 40 a 44 toneladas en los conjuntos vehiculares de cinco o más ejes. Esta modificación forma parte de una serie de cambios legales cuyo propósito es mejorar la eficiencia operativa del sector, fomentar la sostenibilidad y la descarbonización del transporte de mercancías.

Cesfac ha tenido un papel activo en el proceso para lograr este aumento de capacidad. Para los fabricantes de piensos compuestos, este nuevo límite supone una mejora significativa: al poder transportar más carga en cada envío, se reducen los costes de transporte por tonelada, lo que contribuye a mejorar la competitividad y la sostenibilidad económica del sector.

Además, la Orden Ministerial introduce otras novedades interesantes: se amplían los umbrales para

vehículos “megacamiones” hasta 72 toneladas y 32 metros de longitud; se suavizan los trámites burocráticos para los conjuntos euro-modulares (eliminando la autorización previa para su circulación en determinados itinerarios); y se modifica la altura máxima permitida para ciertos transportes específicos, como el de animales vivos, suministro industrial cercano o transporte de paja.

La reforma también especifica que los cambios relativos a masa máxima autorizada entrarán en vigor tres meses después de su publicación (seis meses para vehículos cisterna), mientras que otros aspectos de dimensión y altura ya son efectivos. Para el sector de los piensos compuestos, estos cambios representan una mejora tangible en costes logísticos, en eficiencia del transporte y un menor impacto ambiental.

Nuevo marco comercial entre EE. UU. y la UE



El pasado 21 de agosto Estados Unidos y la Unión Europea anunciaron un nuevo marco destinado a fortalecer su relación comercial y de inversiones. En lo que respecta al sector de la alimentación animal y la ganadería, el acuerdo prevé continuar con aranceles de importación del 0% para la soja, el maíz y otros ingredientes de piensos de EE. UU. De igual modo, se reconoce el riesgo de deforestación insignificante de EE. UU. en el marco del Reglamento relativo a la comercialización de productos libre o relativos a la deforestación y degradación forestal (EUDR). Por último, se establecen compromisos para abordar las barreras no arancelarias en el comercio agroalimentario.

El presidente de la FEFAC, Pedro Cordero, ha acogido con satisfacción la declaración conjunta: "El acceso al mercado de la UE a los productos de soja y otros cereales forrajeros estadounidenses es esencial para mantener la seguridad alimentaria en la UE, que sigue dependiendo en gran medida de los ingredientes alimentarios ricos en proteínas.

Las Declaraciones Conjuntas de los Estados Unidos y la UE sobre la ausencia de barreras comerciales y EUDR, que reconocen el estado de riesgo insignificante de los Estados Unidos, deberían abrir la puerta a facilitar la operativa del comercio, lo que beneficiará enormemente a los sectores de piensos y ganado de la UE".

Esto marca un momento importante para la asociación trasatlántica, creando un ambiente de previsibilidad para las empresas y apoyando la resiliencia de la cadena de suministro de piensos de la UE.

Por qué es importante el acceso a los ingredientes clave de los piensos

La UE consume 32 millones de toneladas de harina de soja al año, pero produce solo el 5% de esa cantidad. Estados Unidos suministra casi el 50% de las importaciones de soja de la UE y está listo para expandir las exportaciones (valoradas en 3.000 millones de euros) debido al crecimiento del biodiesel.

El Gobierno trasladó a las empresas la voluntad de ayudarlas en la mejora de su competitividad y su proceso de internacionalización

Sin el acuerdo, los aranceles podrían haber aumentado los costos entre un 5 y un 10%, agregando 2.000 millones de euros anuales a las importaciones de soja de 15.000 millones de euros de la UE, lo que afectaría la competitividad de las aves de corral y los cerdos.

Además, la UE tiene un déficit de maíz de 16 a 20 millones de toneladas. Desde junio de 2024, las importaciones de EE. UU. alcanzaron un récord de 4 millones de toneladas, lo que lo convierte en el segundo proveedor más grande. Las tensiones geopolíticas y la sequía hacen que este suministro sea más estratégico que nunca.

Por otro lado, los aditivos para piensos de EE. UU., vitales para la salud, el bienestar y la sostenibilidad de los animales, deben permanecer fuera de las medidas de reequilibrio de la UE.



El acceso libre de aranceles es clave para mantener las cadenas de suministro de piensos y ganado de la UE resilientes, competitivas y sostenibles.

Reunión en Madrid

Días después de anunciar la declaración conjunta entre EE. UU. y la UE, los ministros de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Economía, Comercio y Empresa, Luis Planas y Carlos Cuerpo, respectivamente, se reunieron con el conjunto del sector agroalimentario en la sede madrileña del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa para compartir información al respecto. En dicha reunión participaron Pedro Cordero y José Luis Rey en calidad de vicepresidentes de Cefac.

En el marco de la reunión, el Gobierno trasladó a las empresas la voluntad de ayudarlas en la mejora de su competitividad y su proceso de internacionalización. Así, se hizo balance con los sectores de la aplicación de aranceles en los últimos cuatro meses, desde la puesta en marcha del Plan de Respuesta.

Los ministros se interesaron en conocer de primera mano los efectos directos e indirectos que están teniendo y que prevén tener las empresas exportadoras españolas para poder seguir acompañándolas a través de potenciales nuevas medidas a incluir en el Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial.

Los ministros trasladaron a los representantes de los sectores alimentarios afectados por los aranceles que el Gobierno va a continuar defendiendo los intereses de las empresas españolas y les acompañará de forma eficiente ante las implicaciones del acuerdo, en el marco del Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial. Tanto el ministro Planas como el ministro Cuerpo subrayaron la importancia del desarrollo de los acuerdos con terceros países, de los que es un buen ejemplo Mercosur, y de un comercio internacional basado en reglas que asegura la estabilidad en los flujos comerciales.

BUNGE

Raíces locales, impacto global



Bunge y Viterra se han unido para crear una compañía de soluciones en agronegocios de primer nivel. Trabajamos para apoyar a nuestras comunidades locales mientras suministramos de forma sostenible alimentos e ingredientes esenciales y combustibles al mundo.

Más información en bunge.com/iberica |   

A Coruña
Tel: 981 14 00 30

Barcelona
Tel: 934 70 53 20

Cartagena
Tel: 968 50 36 50

Zierbena (Bizkaia)
Tel: 944 96 51 11

Madrid
Tel: 911 048 464

Lisboa (Portugal)
Tel: +351 212 94 91 00

La industria de la alimentación animal mantiene su nivel productivo en 2024

El sector de la alimentación animal en España sigue demostrando su solidez. Cesfac presentó, en el marco de su Asamblea General, celebrada el pasado 18 de junio, los datos de su publicación "Mercados Estadística". En este encuentro también se entregaron las prestigiosas Medallas al Mérito en Alimentación Animal, que reconocen las contribuciones más destacadas al sector.

En cuanto a la producción de piensos compuestos para animales, los datos son alentadores. En 2024, la industria española alcanzó una producción de 28.955.000 toneladas métricas (Tm), una ligera subida respecto a los 28.605.761 Tm del año anterior. Esta estabilidad refleja un panorama optimista para el sector, que prevé alcanzar los 29.084.000 Tm en 2025, lo que continúa consolidando a España como uno de los principales actores en la industria alimentaria animal a nivel europeo.

"Mientras que en el resto de los países europeos baja la producción de piensos, en España tenemos un ligero incremento y nos consolidamos como líderes comunitarios", destacó el presidente de Cesfac, Fernando Antúnez.

Si bien la producción española ha tenido un incremento moderado, el panorama a nivel europeo es diferente

El sector de la alimentación animal a gran escala

Si bien la producción española ha tenido un incremento moderado, el panorama a nivel europeo es diferente. En general, se estima una caída de alrededor del 0,34 % en la producción de piensos compuestos en la Unión Europea. En este contexto, España mantiene su liderazgo, superando a países como Alemania, que en 2024 produjo 20.788.000 Tm, y Francia, con 17.451.000 Tm.

Fernando Antúnez destacó que el crecimiento de la producción española se debe a una mayor demanda en la

avicultura, en contraposición a la disminución en la producción de piensos para rumiantes, que se ve afectada por la reducción en la cabaña de ovino y por las enfermedades que afectan al ganado vacuno.

"En el porcino registramos una ligera recuperación y donde vemos que se incrementa notablemente la producción es en la avicultura. Es una tónica que observamos también a nivel europeo, aunque con una salvedad: mientras que en el resto de los países europeos baja la producción de piensos, en España tenemos un ligero incremento y nos consolidamos como líderes comunitarios", aseguró el presidente de Cesfac.



Distribución geográfica de la producción

Dentro de España, la distribución de la producción de alimentos compuestos para animales es también relevante. Cataluña lidera el mercado, con una producción superior a los 7 millones de Tm, seguida por Aragón y Castilla y León, que rondan los 4 millones de Tm cada una. Este reparto muestra la diversidad y la capacidad de producción en varias regiones del país, contribuyendo de manera significativa a la estabilidad del sector.

El crecimiento de la producción española se debe a una mayor demanda en la avicultura

La Asamblea General de Cesfac no solo sirvió para presentar los datos de la industria, sino también para reflexionar sobre el contexto actual del sector. Durante la parte pública del encuentro, se celebró una ponencia de Miguel Cardoso Lecourtois, economista jefe para España y Portugal del BBVA, quien ofreció su visión sobre la economía española en el contexto geopolítico actual.

Medallas al Mérito en Alimentación Animal

Además, la Asamblea fue el escenario para la entrega de las Medallas al Mérito en Alimentación Animal, que reconocieron a importantes figuras del sector. Los galardonados fueron: Josep Gasà Gasó, por su labor en I+D+i; Alberto Herranz, director de Interporc, como "Persona-

lidad del sector"; Carlos García Granda, director de Comunicación y Relación con el Asociado de FIAB; y María Victoria Navas, jefa de Área de Alimentación Animal en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en la categoría de "Funcionarios y responsables de Administraciones públicas nacionales y europeas".

Retos y perspectivas del sector

La Asamblea fue clausurada por Elena Busutil, directora general de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien subrayó la importancia del sector de la alimentación animal en España. Durante su intervención, Busutil repasó los principales desafíos a los que se enfrenta la industria, entre ellos, los aranceles y el Reglamento Europeo de Deforestación, que requieren de una atención constante para asegurar la competitividad y sostenibilidad del sector.

Así pues, la previsión para este año es positiva, con una producción que se mantiene estable y expectativas de crecimiento moderado, aunque el futuro del sector no está exento de retos que exigirán un esfuerzo conjunto de todos los actores involucrados.

Las Medallas al Mérito en Alimentación Animal se entregaron también durante la Asamblea



España se mantiene como primer productor de piensos de la UE, con 38,8 millones de toneladas

España mantiene su liderazgo como productor de piensos compuestos de la UE, con 38,8 millones de toneladas en 2024, lo que supone un incremento del 1,5 % con respecto al año anterior, según el informe de producción publicado en la web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En el conjunto de la Unión Europea la producción de piensos se redujo el 0,4 %, según datos de la Federación Europea de Fabricantes de Alimentos Compuestos.

El documento, elaborado en el marco de la Comisión Nacional de Coordinación en materia de Alimentación Animal (CNCAA), recoge datos de las autoridades competentes de las comunidades autónomas, remitidos por los fabricantes de piensos aditivos y premezclas, incluidas las granjas que fabrican pienso para autoconsumo.

Entre los datos aportados, destaca el incremento de producción de piensos destinados a la alimentación de las mascotas (31,3 %), así como la reducción en la producción de piensos medicamentosos en un 7,6 % con respecto a 2023, en línea con los últimos años. Así, el porcentaje de piensos medicamentosos ha supuesto en 2024 el 3,9 % del total de piensos compuestos fabricados en 2024, frente al 4,3 % de 2023.

El informe constata un año más como el sector de la producción y comercialización de piensos tiene una posición clave en el primer eslabón de la cadena alimentaria. Además, responde a las demandas de los consumidores con la iniciativa de estrategias para reducir su huella medioambiental y aumentar la sostenibilidad con la aplicación de medidas innovadoras.

10º aniversario del GIS Alimentario

El Grupo de Innovación Sostenible para el sector alimentario (GIS) celebró recientemente su 10º aniversario, consolidándose como una de las principales plataformas de encuentro y diálogo entre todos los actores de la cadena agroalimentaria. Durante esta década, el GIS ha impulsado iniciativas que fomentan la innovación, la sostenibilidad y la competitividad, convirtiéndose en un referente para empresas, instituciones y organizaciones sectoriales. El evento tuvo lugar en el John Deere Parla Innovation Center.

En el acto conmemorativo, Cesfac estuvo representada por su directora técnica, Ana Hurtado, quien participó activamente en el debate sobre los retos presentes y futuros de la industria agroalimentaria. Su interven-



ción subrayó la importancia de seguir fortaleciendo espacios colaborativos como el GIS, que permiten alinear esfuerzos y compartir conocimiento en beneficio de todo el sector.

Hurtado destacó que la sostenibilidad ya no puede abordarse como un elemento accesorio, sino como un eje central de la estrategia empresarial. En este sentido, recordó que la fabricación de piensos para la alimentación animal está en una posición clave para contribuir a los objetivos de reducción de emisiones y uso eficiente de los recursos. Asimismo, puso en valor el papel de la innovación tecnológica como palanca para mejorar procesos productivos y reforzar la seguridad alimentaria.

Cesfac consolida lazos internacionales en Soy Connex

Del 20 al 22 de agosto, Washington D. C. acogió una nueva edición de Soy Connex, el principal encuentro mundial organizado por el U. S. Soybean Export Council (USSEC) para conectar a productores, exportadores y compradores de soja. El evento reunió a más de 700 profesionales de 59 países, consolidándose como un espacio clave para debatir sobre calidad, sostenibilidad y mercados internacionales.

Cesfac estuvo presente en representación del sector español de fabricantes de piensos compuestos. La delegación española participó en sesiones técnicas, encuentros bilaterales y actividades de campo que permitieron conocer de primera mano la realidad de la producción de soja en Estados Unidos.

Uno de los espacios más valorados fue el programa "Ask a Farmer", que facilitó el diálogo directo entre agricultores estadounidenses y compradores internacionales. También destacó la sesión "Fresh from the Field", donde

los productores ofrecieron información actualizada sobre la cosecha y las perspectivas de mercado.

Para Cesfac, esta participación supone un paso adelante en la estrategia de asegurar el abastecimiento de materias primas de calidad, con criterios de sostenibilidad y trazabilidad cada vez más demandados. Además, permitió reforzar la interlocución con exportadores y explorar oportunidades de colaboración que contribuyan a mejorar la competitividad de la alimentación animal en España. Con esta presencia activa, Cesfac confirma su compromiso con la internacionalización y con el acceso a información estratégica que aporte valor a sus asociados.



Tecnología exclusiva PelletingPro

Este sistema inteligente de control del proceso de peletización, permite el control automático de la humedad final del pellet. Con PelletingPro, incremente su productividad hasta en un 20% y reduzca el consumo energético específico en toda la línea de peletizado.

Contáctenos
buhler.madrid@buhlergroup.com
www.buhlergroup.com

El Ministerio destaca las importantes reducciones de amoníaco gracias a ECOGAN

La secretaria general de Recursos Agrarios y Seguridad Alimentaria, Ana Rodríguez, ha destacado las importantes reducciones en las emisiones de amoníaco del sector ganadero producidas en los últimos años, según reflejan los datos reportados por la herramienta ECOGAN al Sistema Español de Inventario de Emisiones (SEI). Los datos constatan el cumplimiento de los objetivos de la UE de reducción de estas emisiones en un 3 % sobre la base del año 2005. En los años 2021, 2022 y 2023 se consiguió alcanzar una reducción del 6,2%, 16 % y 16,7 %, respectivamente.

Ana Rodríguez aportaba estos datos en una jornada dedicada a ECOGAN, la herramienta informática desarrollada por el MAPA para la mejora del cálculo de emisiones en el sector ganadero y el registro de las Mejoras Técnicas Disponibles, que permite avanzar en la precisión y trazabilidad de los datos relativos a emisiones de gases contaminantes y gases de efecto invernadero. Así, se han explicado los prin-



cipales objetivos y resultados del sistema, destacando su papel como apoyo técnico al Sistema Español de Inventario de Emisiones y al Registro Estatal de Emisiones y Fuentes Contaminantes (PRTR). Su uso sirve como base para el Registro General de Mejoras Técnicas Disponibles (MTDs).

La secretaria general ha agradecido la utilización por parte del sector, lo que refleja la buena aceptación de la herramienta, especialmente en porcino, que representa el 93 % del censo. Este sector notificó en 2024 a ECOGAN datos del 77 % de sus explotaciones. Rodríguez ha señalado que se trata de un magnífico ejemplo de colaboración público-privada para garantizar la sostenibilidad.

Cesfac refuerza alianzas agrícolas internacionales con productores de soja de Iowa



Una delegación compuesta por directores y agricultores de la Asociación de Productores de Soja de Iowa visitó la sede nacional de ASAJA el pasado 24 de julio, como parte de una misión comercial que también está recorriendo Francia y que se prolongó en Grecia. El objetivo: compartir experiencias, analizar retos comunes y explorar vías de colaboración internacional.

En la mesa redonda titulada "Retos y oportunidades en la agricultura", los participantes abordaron cuestiones clave

como la seguridad alimentaria en un mundo cada vez más fragmentado, el impacto del cambio climático, la digitalización del campo, la innovación tecnológica y la rentabilidad.

Cesfac estuvo representada por la técnica Marta Rayón, quien intervino para aportar la visión del sector de alimentación animal sobre sostenibilidad, nutrición animal y uso responsable de insumos. Su participación enriqueció los debates relativos a la importancia de asegurar materias primas de calidad, mejorar la trazabilidad y reducir las barreras normativas que dificultan la producción local.

Durante el encuentro también se destacó la necesidad de modernizar regulaciones y agilizar trámites burocráticos, cuestiones críticas especialmente para productores de piensos compuestos, quienes dependen de la eficiencia en las importaciones.



Conócenos más!



Innovación y calidad al servicio de la nutrición animal



Maizlac



Fullfat Soya



Trigolac



Linosalv



Cereales
extrusionados



Mezclas
de productos
extrusionados

El Global Grain Geneva, del 10 al 13 de noviembre

La ciudad suiza de Ginebra acogerá, entre el 10 y el 13 de noviembre, el Global Grain Geneva. Organizado por FastMarkets, este evento internacional reúne a profesionales de la industria agrícola global (traders, analistas, corredores, inversionistas y entidades del sector) para debatir el presente y futuro del sector de cereales, oleaginosas y materias primas agrícolas. Durante tres días habrá presentaciones, paneles, talleres y muchas oportunidades de networking. Participarán más de 850 delegados de unos 55 países y más de 70 ponentes expertos abordarán temas clave como previsiones de cosechas, rutas comerciales, riesgos en el mercado agrícola, insumos, logística y análisis de tendencias globales.

Global Grain Geneva permite que los asistentes obtengan información de mercado y previsiones recientes para tomar decisiones bien fundamentadas. Además, facilita conexiones profesionales y alianzas estratégicas

dentro de la cadena de valor agrícola, analizando a su vez los riesgos derivados de mercados volátiles, cambios climáticos, variaciones en las políticas comerciales o barreras regulatorias.



Por segundo año, Cesfac se ha convertido en partner oficial de este encuentro. De esta manera, los asociados de la Confederación pueden obtener un descuento del 15 % en el registro online. Si estás interesado en obtener el descuento, solicítalo a través del correo cesfac@cesfac.es

Alertan de falta de competitividad del sistema de producción europeo



La jornada “Los condicionantes del comercio agroalimentario español en los mercados nacional e internacionales”, organizada por la Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos, la Fundación Foro Agrario y el Instituto de la Ingeniería de España, reunió a representantes de distintos eslabones de la cadena agroalimentaria para debatir sobre los retos que plantea el actual contexto geopolítico y comercial.

Los participantes coincidieron en señalar que el sistema de producción europeo, caracterizado por sus elevados estándares, está generando una pérdida de competitividad frente a modelos de terceros países con menores

costes y mayores facilidades regulatorias. Desde el sector cárnico, tanto Provacuno como Interporc advirtieron que acuerdos como el de la UE con Mercosur o la política arancelaria estadounidense ponen de relieve esa desventaja estructural. Inlac, por su parte, subrayó la dependencia española de la leche importada y las tensiones comerciales en el sector lácteo, mientras que desde la interprofesional del aceite de oliva se insistió en la vulnerabilidad frente a las tasas estadounidenses y en la necesidad de anticiparse a escenarios cambiantes.

En este contexto, la voz de Cesfac tuvo un protagonismo destacado. Su director general, Jorge de Saja, recordó que la industria de fabricación de piensos es un sector “netamente importador” de materias primas y, por tanto, “muy beneficiado por un mercado de libre comercio ordenado”. Señaló además que la fortaleza del sector reside en su “sorprendente capacidad de resiliencia”, demostrada en crisis internacionales recientes gracias a su habilidad para encontrar soluciones alternativas que garanticen el suministro de piensos y, con ello, la alimentación del ganado.

Agrovecó celebra su trayectoria con un nuevo impulso logístico

Recientemente Agrovecó, empresa asociada a Cesfac, ha celebrado una emotiva gala con motivo de su 60 aniversario, marcando un hito en su historia y renovando su compromiso con la innovación, la excelencia y el servicio a sus clientes y socios. El acto tuvo lugar en su nuevo centro logístico, instalación diseñada con criterios modernos y tecnológicamente avanzada, que multiplica por cuatro la capacidad de almacenaje anterior.

El evento ha reunido a autoridades, socios, distribuidores, proveedores, empleados y colaboradores, quienes han sido homenajeados por su contribución al crecimiento sostenido de Agrovecó. Se repasó la trayectoria vivida, desde sus orígenes como cooperativa agrícola hasta su consolidación como líder en la producción de piensos y materias primas con cobertura internacional. Además, la empresa ha subrayado los valores que han guiado su desarrollo: cercanía con el territorio, com-

promiso agroalimentario, apuesta por la calidad y la sostenibilidad, y adaptación constante a los retos. Su nuevo centro logístico no sólo mejora de forma significativa la capacidad de almacenamiento, sino que simboliza también la voluntad de Agrovecó de seguir creciendo, de mirar hacia horizontes cada vez más exigentes, y de reforzar su posición en mercados nacionales e internacionales.



Cesfac y Banco Sabadell firman un convenio en beneficio del sector

El pasado 17 de septiembre Cesfac firmó en su sede de Madrid un convenio marco de colaboración con Banco Sabadell, reforzando así su apuesta por ofrecer a sus asociados nuevas oportunidades de desarrollo y apoyo financiero.

El acuerdo, rubricado por representantes de ambas entidades, pone a disposición de las empresas asociadas a Cesfac una serie de ventajas financieras diseñadas específicamente para el sector de la nutrición animal y la cadena agroalimentaria. Estas condiciones preferentes permitirán a las compañías mejorar su acceso a financiación, optimizar la gestión de sus operaciones y contar con soluciones adaptadas a las necesidades del negocio agrario e industrial.

Además de los beneficios inmediatos para los asociados, el convenio abre la puerta a futuras colaboraciones entre Cesfac y Banco Sabadell. La voluntad de ambas organizaciones es avanzar en el diseño de proyectos conjuntos que contribuyan al crecimiento, la sostenibilidad y la competitividad del sector.



Con esta firma, Cesfac reafirma su compromiso con la defensa de los intereses de la industria de la alimentación animal, promoviendo alianzas estratégicas que aportan valor añadido a sus asociados y fortalecen la posición del sector en un entorno económico en constante evolución.

Cesfac traslada al ministro de Agricultura las prioridades del sector de la alimentación animal

Una delegación de Cesfac se reunió el pasado mes de junio con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, para abordar la situación actual del sector de los piensos compuestos en España.

Durante el encuentro, los representantes de Cesfac expusieron la importancia estratégica del sector, especialmente en el contexto de las tensiones geopolíticas que afectan a las cadenas de suministro. Asimismo, destacaron el papel clave de la industria de la alimentación animal para garantizar la estabilidad del abastecimiento, así como su compromiso con la producción de calidad, eficiente y competitiva. Cesfac subrayó ante el ministro la necesidad de seguir fortaleciendo el sector ante desafíos estructurales como el déficit de producción de cereal en España, que obliga a recurrir a importaciones para asegurar el suministro a la industria.



Desde la Confederación se puso en valor el liderazgo de España como primer productor de piensos compuestos de la Unión Europea y uno de los diez principales a nivel mundial, así como la aportación de esta industria al conjunto de la cadena agroalimentaria. Con esta reunión, Cesfac continúa su labor de interlocución institucional para defender los intereses del sector y contribuir a la seguridad alimentaria y al desarrollo sostenible del sistema agroalimentario español.

Animando a cumplir con la normativa de recogida de envases



La normativa de envases abre una nueva etapa para la ganadería española. Bajo esta idea se celebró en Madrid una nueva jornada de los Agrifood Talks, organizados por Agrifood Comunicación en colaboración con SIGFITO.

El encuentro reunió a representantes del sector y de la Administración Pública para abordar, con una visión práctica, los retos y oportunidades que plantea

esta normativa, que desde el 1 de enero de 2025 obliga a las empresas agropecuarias que ponen producto envasado en el mercado a cumplir con la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP). Una jornada en la que participó como ponente la directora técnica de Cesfac, Ana Hurtado.

Los ponentes debatieron sobre los grandes desafíos que tiene el sector en esta materia: cómo adaptar a las explotaciones ganaderas a la normativa, cómo financiar los cambios y, sobre todo, cómo convertirlos en valor añadido frente al mercado y el consumidor.

Los ponentes coincidieron en que el nuevo marco legal no debe afrontarse como una carga, sino como una palanca de cambio. Un cambio que permitirá mejorar la eficiencia de la ganadería española y apostar por un sector más sostenible medioambientalmente, además de posicionarla como un referente en esta materia a nivel internacional.

GEPISA celebra su 50 aniversario con un emotivo acto conmemorativo

El pasado 14 de junio GEPISA, empresa asociada a Cesfac, celebró su 50 aniversario en un acto conmemorativo que reunió a clientes, proveedores, colaboradores y representantes del sector de la nutrición animal.



Durante el evento, se repasó la trayectoria de la compañía desde su fundación en 1975, subrayando el compromiso de GEPISA con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia en la fabricación de piensos compues-

tos. La dirección de la empresa destacó el esfuerzo del equipo humano que ha hecho posible este medio siglo de crecimiento, consolidando a GEPISA como un referente en el sector.

En el evento, GEPISA destacó su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la excelencia

Se trató de un encuentro multitudinario que incluyó un acto benéfico en colaboración con la asociación Aspace Soria, que destaca por su labor de apoyo a las personas con parálisis cerebral en la provincia.

Desde Cesfac trasladamos nuestra enhorabuena a GEPISA por estos 50 años de historia, así como nuestro reconocimiento a su vocación de servicio y a la firme apuesta por la calidad y la profesionalización de la nutrición animal.



Grupo GOF

70 AÑOS INNOVANDO

MATERIAS PRIMAS
Cereales, proteínas,
coproductos

MATERIAS PRIMAS
ECOLÓGICAS

INDUSTRIA
ACUÍCOLA

Petfood

Somos una empresa líquida,
que se adapta al entorno con
agilidad y eficiencia

Promovemos la
transformación digital

Trabajamos por un mundo
sostenible, donde no haya lugar
para la violencia de género



T. 942 310 912

www.ppnor.com
www.grupogof.com

ODOS y Alltech Spain impulsan la sostenibilidad en la cadena agroalimentaria

La empresa líder en tecnología de sostenibilidad agroalimentaria ODOS y Alltech Spain, pionera en biotecnología para la nutrición animal y vegetal, acaban de anunciar una alianza estratégica para apoyar a los productores ganaderos de España y Portugal con soluciones reales y medibles frente a los desafíos climáticos y de biodiversidad.

La alianza estratégica de ODOS y Alltech Spain, pionera en biotecnología para la nutrición animal y vegetal, ofrecerá soluciones reales frente a los desafíos climáticos y de biodiversidad



A través de esta colaboración, Alltech potencia sus colaboraciones Planet of Plenty® con los distintos actores de la cadena agroalimentaria, optimizando su plan de acción “Medir, predecir, reducir” para lograr una futura ganadería sostenible. Por su parte, ODOS aporta la tecnología necesaria para medir y verificar el impacto ambiental de dichas soluciones.

Así, mediante su plataforma MRV (Monitoreo, Reporte y Verificación), ODOS calcula la huella de carbono y biodiversidad a nivel de granja utilizando métodos de Análisis de Ciclo de Vida (ACV) certificados. Juntas, estas compañías ofrecen a los productores una solución completa: entender su huella, tomar acción y reportar avances medibles para cualquier eslabón de la cadena de valor.

“Esta alianza facilita enormemente que las empresas ganaderas puedan demostrar su sostenibilidad sin tener que convertirse en expertas”, afirma Alejandro Vergara, CEO de ODOS.

“Obtienen visibilidad completa sobre sus impactos ambientales y de biodiversidad, además de herramientas prácticas y simulaciones en tiempo real para reducirlos. Las soluciones de nutrición animal de Alltech pueden ser una pieza clave del kit de sostenibilidad del ganadero”, añade Vergara.

“Colaborar con ODOS nos dará la agilidad que necesita el sector y nos permitirá trabajar juntos para que la producción ganadera sea más eficiente, rentable y sostenible, contribuyendo así a una mejor nutrición para todos,” añade Jomi Bernad, director regional de Alltech Iberia.



Apuesta por la sostenibilidad integrada

ODOS apoya a las fincas participantes con diagnósticos ambientales individualizados y una caja de herramientas digital que muestra el impacto en carbono, biodiversidad y rentabilidad de prácticas específicas como cambios en la alimentación o estrategias de gestión del estiércol.

Asimismo, Alltech coordina la recogida de datos en las ganaderías y diseña planes de mitigación personalizados utilizando su portafolio nutricional. Los datos obtenidos están verificados y listos para auditoría, lo que facilita a las empresas reportar avances y cumplir con los estándares de cumplimiento en materia de sostenibilidad.

“La mayor parte de la huella ambiental de un producto – ya sea leche, carne o huevos – proviene de la granja”, explica Jomi Bernad. “Por eso nos centramos en tres palancas críticas: eficiencia alimentaria, salud animal e inmunidad”, asegura el director regional de Alltech Iberia.

La industria de sanidad y nutrición animal facturó 2.276 M € en 2024

La industria española de Sanidad y Nutrición Animal facturó en 2024 a nivel global, 2.276 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,54% con respecto al ejercicio anterior. De esta cifra, 1.382 millones de euros correspondieron al mercado nacional que creció un 7,56%, mientras que las exportaciones se situaron en los 894 millones de euros, una subida del 10,10%.

Estas cifras son el “resultado del excelente trabajo de las empresas del sector pertenecientes a la patronal”, según Santiago de Andrés, director general de Veterindustria, para quien estos datos “son el fruto del duro trabajo de nuestras empresas tanto en España como en los mercados internacionales, ámbito éste donde han colocado a los medicamentos veterinarios y productos zoonosanitarios españoles en puestos de liderazgo gracias, entre otras cosas, a su apuesta decidida por la I+D+i que hace la industria en las 31 plantas de fabricación distribuidas por todo el

territorio nacional, en los 12 centros de I+D+i y al destinar hasta el 12% de su facturación a la investigación y la innovación”.

Estas cifras son el “resultado del excelente trabajo de las empresas del sector pertenecientes a la patronal”, según Santiago de Andrés, director general de Veterindustria

Prueba de esto es también como señala Santiago de Andrés, “la excelente acogida que tienen nuestros medicamentos y productos veterinarios en el extranjero, por lo que un año más las exportaciones a más de 90 países volvieron a crecer. En esta ocasión más del 10% y representan ya un tercio del total de facturación de la industria”.

25 Agrifood
alternative technologies



**Innovación y compromiso durante 25 años.
¡Seguimos avanzando juntos!**

Materias primas agrícolas: sigue la incertidumbre respecto a la soja para el 2026



El número anterior lo cerramos con dos grandes incógnitas, por un lado, los aranceles que amenazaban la importación de cereales y soja desde Estados Unidos a la Unión Europea y, por otro, el tema de la implementación del Reglamento de No Deforestación. Ambas están despejadas, al menos por el momento, no hay aranceles ni para la soja ni para el maíz, después del acuerdo entre Estados Unidos y la Unión Europea y el EUDR se ha pospuesto otro año con la intención de estar, tanto los orígenes como los destinos, más preparados para su implementación.

Es decir, habrá que seguir trabajando en ello. Las asociaciones seguirán ofreciendo alternativas a la Comisión para que la implementación sea efectiva en el momento que se realice. No hay que olvidar que el sector de la alimentación animal y el productor de carne están trabajando activamente en mejorar su impacto ambiental y ello implica favorecer la no deforestación. Mientras tanto, la operativa de la soja para el 2026 se realizará con normalidad con precios históricamente bajos.

Los cereales y la soja

El mercado sigue muy bien abastecido de cereales y soja, los stocks globales son impresionantes tanto por lo referido al trigo y al maíz como a las habas de

soja (Fig. 1). Ha habido buenas cosechas en ambos hemisferios y la demanda sigue creciendo, pero no de forma desmesurada.

SOJA	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2025
STOCKS IN	93.48	101.88	115.14	123.58
COSECHA	378.24	396.36	424.20	425.87
CONSUMO	366.70	383.57	410.45	423.89
STOCKS FINAL	101.88	115.14	123.58	123.99
TRIGO	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2025
STOCKS IN	275.35	274.65	270.70	262.42
COSECHA	790.45	792.34	800.86	816.20
CONSUMO	790.38	796.29	809.14	814.56
STOCKS FINAL	274.65	270.70	262.42	264.06
MAÍZ	2022/2023	2023/2024	2024/2025	2025/2025
STOCKS IN	314.25	305.41	315.53	284.18
COSECHA	1164.18	1231.06	1,228.91	1286.58
CONSUMO	1173.46	1220.93	1260.26	1289.36
STOCKS FINAL	305.41	315.53	284.18	281.4

Fig. 1 - Cuadro stocks globales informe del USDA. Septiembre 2025

China, el mayor importador de soja, no muestra el crecimiento de los últimos años, y se mueve entre 100/105 millones de toneladas de habas al año. Y en cuanto a los cereales, ha tenido muy buenas cosechas, por lo que sus necesidades de importación son limitadas.

A nivel de Europa y de España, como ya comentábamos en el número pasado, las cosechas han sido también excelentes, y el Mar Negro está muy bien abastecido.



Por el momento, no hay aranceles ni para la soja ni para el maíz, después del acuerdo entre Estados Unidos y la Unión Europea

Todo lo anterior favorecería presión vendedora tanto por la mercancía en los puertos como por la de producción nacional, pero esta no es la situación. Cuesta originar, ya que los precios actuales no son lo bastante atractivos para los agricultores, en casi ningún origen, pues están demasiado próximos a sus costes de producción y en muchos casos vendiendo a estos precios entrarían en pérdidas, como les ocurre a los agricultores americanos, en este momento, con las habas de soja.

Al margen de lo anterior, estaremos de acuerdo en decir en que los precios son aceptables para los fabricantes de pienso y productores de carne, pues les garantizan un muy buen margen de producción, teniendo en cuenta a los precios que cotizan los productos acabados.

Analizaremos ahora cuál ha sido la evolución de los precios y hacia dónde nos dirigimos. Hay que considerar que hay dos elementos en los precios que ya están marcados, uno que favorece niveles a la baja, que es el dólar, y que es difícil aventurar hacia dónde va, pues hay analistas que opinan que nos vamos al 1,25 y otros que consideran que ya se han visto los bajos.

El flete es el otro factor y que en estos momentos cotiza en los altos de los últimos dos años y no parece que se vean posibilidades de mejora.

Harina de soja

La harina de soja estaría cercana a los bajos tanto por lo referido a los futuros (Fig. 2) como a los precios en euros, en este caso gracias al dólar. Las bases en origen,



Fig. 2 - Evolución de los futuros de harina de soja en Chicago en los últimos 10 años.

con las grandes cosechas del hemisferio sur, han cotizado a niveles razonablemente baratos y el único escollo ha sido el flete, como ya hemos comentado, pues el flete para el embarque Argentina puertos del mediterráneo estaría cotizando en el entorno de los 40 dólares, 15 dólares por encima de los bajos de los últimos dos años. Los precios actuales, 300/305 €/Tm, se situarían en los niveles de la anterior guerra comercial entre China y Estados Unidos.

A partir de aquí analizaremos que factores pueden motivar precios más bajos y, por el contrario, una recuperación de los mismos.

a) Factores bajistas a corto plazo

- Ausencia de China en el mercado de Estados Unidos.
- El aceite volviendo a los altos por una definición más clara del mandato para biodiésel en Estados Unidos.
- En este momento la eliminación temporal, hasta el 31 de octubre, de las tasas a la exportación en Argentina para los productos agrícolas que incluyen a las habas de soja y sus productos.
- A largo plazo, sin duda, un factor bajista sería que China y Estados Unidos no llegaran a un acuerdo, y el aumento de molturación en Estados Unidos por mayor demanda de aceite.

b) Factores alcistas

- Un acuerdo inminente entre Estados Unidos y China que favoreciera la vuelta al mercado de Estados Unidos de ese país.
- Los precios bajos de las habas que pueden motivar retención por parte de los agricultores.
- Problemas en la siembra y desarrollo de las cosechas del hemisferio sur que se empiezan a sembrar ahora.
- Precios muy bajos de aceite que llevarían a que la harina fuera la líder del complejo de la soja.
- Cobertura por parte de los fondos de la posición corta que vienen arrastrando desde hace meses y que en este momento se sitúan en el entorno de 80.000 contratos entre futuros y opciones.

Maíz

Las voluminosas cosechas de maíz tanto en el hemisferio norte como en el hemisferio sur, si bien han motivado precios razonablemente bajos, no han cumplido del todo las expectativas, pues las bases en origen y los fletes han compensado en parte el descenso de los futuros, lo que ha motivado que a pesar del dólar tan bajo, los precios en los distintos destinos no hayan conseguido romper los bajos del año pasado en el entorno de los 205€/Tm, teniendo en cuenta que los futuros han hecho el bajo de contrato en los últimos meses (Fig. 3).



Fig. 3 - Evolución de los futuros de maíz en Chicago en los últimos 10 años.

El EUDR se ha pospuesto otro año con la intención de estar, tanto los orígenes como los destinos, más preparados para su implementación

Los factores bajistas y alcistas estarán relacionados con la demanda global, con el flete y con el dólar. En relación a la demanda, es robusta, y Estados Unidos con la cosecha que empieza a recoger y que es la mayor de todos los tiempos, sigue siendo el origen más competitivo, apoyado por la debilidad del dólar.

Lo que puede enturbiar la situación es cualquier conato de problema con las cosechas en el hemisferio sur. Otro factor que hay que tener en cuenta es la relación del precio de coste en Estados Unidos y el nivel de futuros; está claro que cuando los agricultores pierden dinero, la situación de precios que lo provoca tiene una duración limitada, o bien por retención por parte de los agricultores y también por reducción en el área de siembra. De hecho, ya se habla que en Estados Unidos se reducirá el área de siembra de maíz en el entorno de un 4%.

La posición de los fondos, con un corto sustancial, también hace que el mercado sea vulnerable a cualquier noticia mínimamente alcista. Por tanto, hay que seguir las señales del mercado. No hay que olvidar tampoco que, si hay un acuerdo entre China y Estados Unidos, aunque en menor medida que en la soja, también puede afectar a la demanda de exportación, y esto motivaría recuperación de los precios en el mercado de futuros.

Trigo

El trigo se merece un capítulo aparte. La producción global ha roto todos los esquemas. El International Grains Council ha aumentado la producción respecto su informe del mes anterior en 8 millones de toneladas situándola en 819 millones; la cosecha anterior fue de 800 millones.

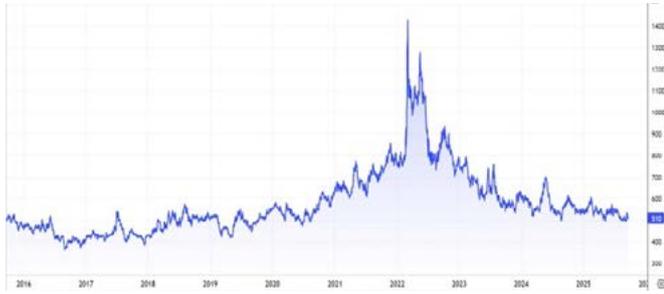


Fig. 4 - Evolución de los futuros de trigo en Chicago en los últimos 10 años.

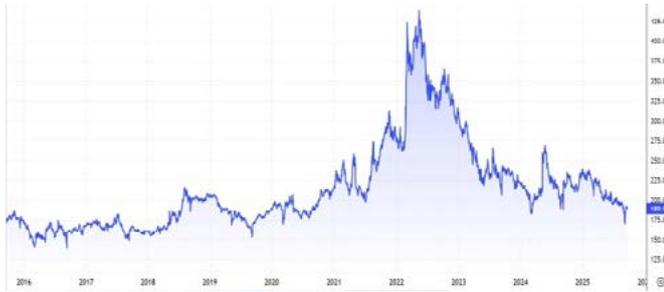


Fig. 5 - Evolución de los futuros de trigo Matiz en los últimos 10 años.

Los futuros en Chicago en los últimos meses han hecho bajos de contrato (Fig. 4). El Euronext también ha hecho nuevos bajos (Fig. 5).

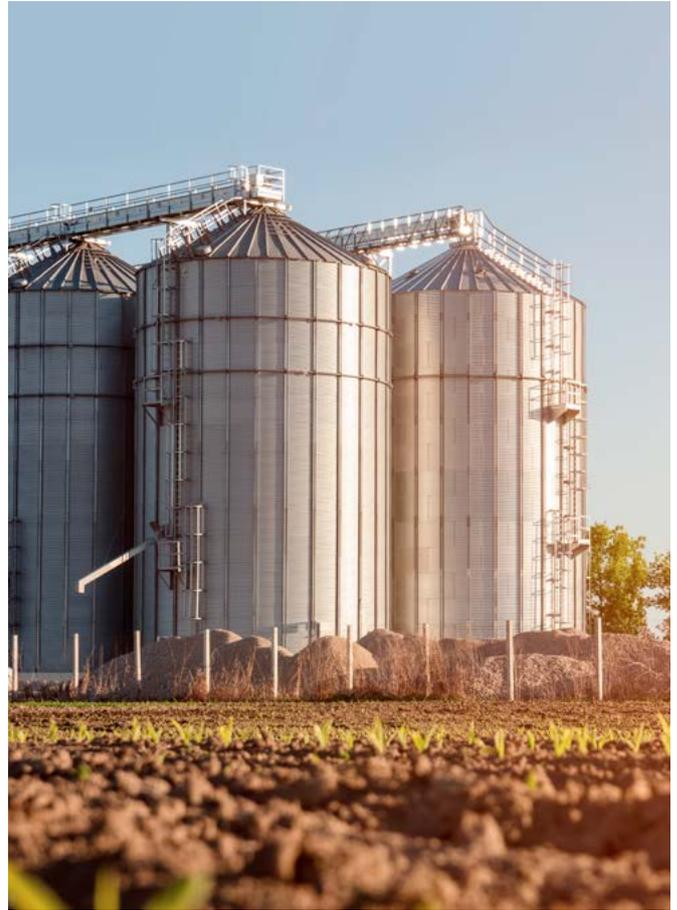
Pero como hemos visto con el maíz, tampoco estos movimientos en los mercados de futuros se han reflejado al 100% en el mercado de físicos. Las razones, retención por parte de los agricultores; los precios no son atractivos para ellos, bases en origen altas y fletes altos.

¿Qué ocurrirá en los próximos meses? No es fácil predecir, pero lo cierto es que, al margen de lo comentado, los fundamentales pesan en un momento u otro de la campaña, pero el cambio en precios se dará cuando ya la nueva cosecha se haya sembrado y se aventuren cifras para la próxima.

Otro factor importante será la evolución de la guerra de Ucrania. Si hubiera una solución a corto plazo, que no parece probable, la situación de precios cambiaría.

Conclusiones

Al margen de todo lo comentado, maíz a 212/215 €/TM, trigo a 215/217 €/TM, y soja en el entorno de los 305/315, son niveles lo bastante razonables, como hemos comentado al principio. Estarían muy cerca de los bajos históricos si tenemos en cuenta la inflación, el aumento de tipos de interés y el aumento de flete, y alejadísimos de los altos. El cuadro de precios mostrado (Fig. 6) es clarificador a este respecto.



PROD. €/TM	JULIO 2020	ENERO 2021	DIC 2021	MARZ 2022
TRIGO	190	226	315	420
MAÍZ	172	210	280	415
HARINA DE SOJA	287,8	467	456	597
ENE 2024	AGO 2024	MARZ 2025	MAY 2025	OCT/DIC 2025
222	216	240	223	213
210	212	240	225	211
470	390	345	317	305

Fig. 6 - Cuadro de precios en el puerto julio/2020 a oct/dic 2025.

En base a lo anterior, cerrar margen parece prudente en función de las perspectivas de los precios de los productos acabados.



Lola Herrera

*Editora del Informe de Mercado LH
Global Rogah Global, SL*

FEFAC alerta sobre la vulnerabilidad de los productores europeos en el suministro de aditivos



El “Competitiveness Compass 2024-2029” y el “Clean Industrial Deal” sitúan la fortaleza competitiva y la autonomía alimentaria en el centro de los objetivos de la Comisión Europea. En este contexto, FEFAC ha alertado durante años sobre la elevada dependencia de la UE respecto al suministro de vitaminas y aminoácidos, esenciales para la salud animal, el bienestar y la reducción de emisiones de nitrógeno.

La evaluación de vulnerabilidad realizada por FEFAC revela que los mercados globales de estos nutrientes están altamente concentrados. Solo 10 países producen vitaminas y 11 aminoácidos, con China como actor predominante, responsable del 25% al 99% del suministro según el tipo de vitamina o aminoácido. La UE importa entre el 35 y el 100% de sus necesidades de vitaminas y más del 95% de los aminoácidos esenciales. La dependencia es absoluta para vitaminas como C, B9 y K3, y superior al 75% para B3, B12 y H.

El análisis identifica la competitividad como el principal obstáculo para la autonomía europea. Los altos costes de producción en la UE, especialmente energéticos y de materias primas, limitan la inversión en capacidades locales y dificultan competir con China y otros países. La diversificación del suministro desde naciones de riesgo bajo o medio es viable solo para algunas vitaminas (A, B2, B3, B4, B5 y K3), mientras que para la mayoría de los nutrientes estratégicos, la seguridad del suministro requiere la reindustrialización y el refuerzo de la producción dentro de la UE y países afines (Reino Unido, Suiza).

Las vitaminas son esenciales para crecimiento, reproducción, desarrollo óseo y función inmune, mientras que los aminoácidos limitantes (como lisina, metionina y treonina) son fundamentales para la síntesis proteica y la reducción de emisiones de nitrógeno. La escasez de

cualquiera de estos componentes compromete la salud animal, el rendimiento productivo y la soberanía alimentaria europea.

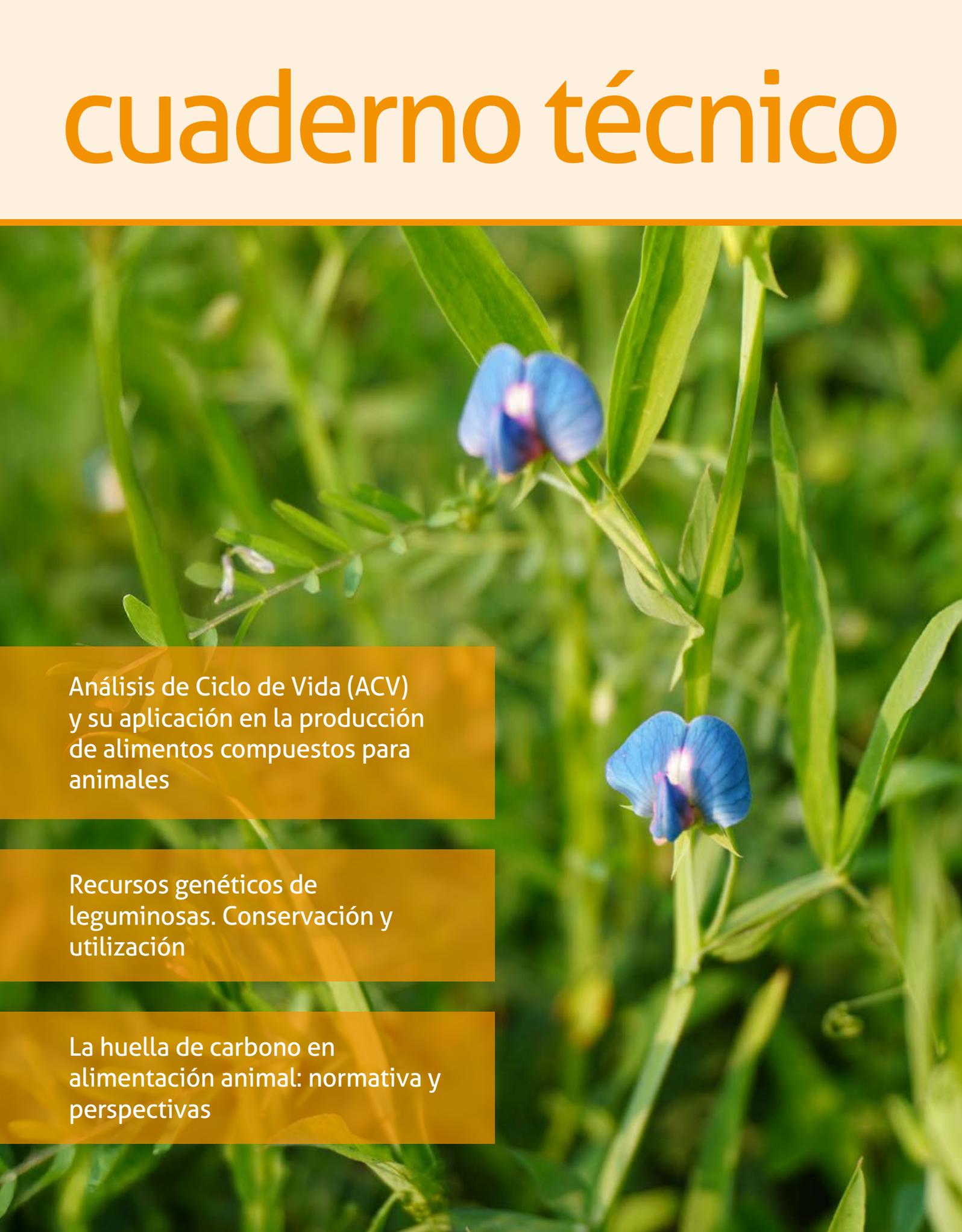
FEFAC propone un enfoque estratégico basado en cuatro pilares para reducir la vulnerabilidad: primero, reducir el consumo, optimizando la eficiencia de los sistemas ganaderos y acuícolas, adaptando la suplementación de vitaminas y aminoácidos al mínimo necesario para mantener la salud y productividad de los animales sin desperdicio; en segundo lugar, reciclar, aunque las posibilidades son limitadas, especialmente para aminoácidos que se degradan antes de ser excretados, se exploran tecnologías avanzadas para recuperar nutrientes a partir de subproductos animales y residuos, contribuyendo a la sostenibilidad.

FEFAC propone cuatro estrategias: reducir el consumo, reciclar, diversificar proveedores y producir más en la UE

El tercer pilar propuesto por FEFAC se centra en diversificar proveedores, buscando alternativas fuera de zonas de alto riesgo geopolítico, aunque las oportunidades son escasas, para ciertos nutrientes esta estrategia permite reducir la dependencia de China y fortalecer la seguridad del suministro; y el cuarto pilar implica producir más en la UE, mediante políticas industriales de apoyo, inversiones en nuevas capacidades y optimización de las existentes, asegurando que la producción local pueda cubrir la demanda interna, garantizar estabilidad de costes y cumplir con los estándares europeos de calidad, seguridad y bienestar animal.

En conclusión, las vitaminas y los aminoácidos son pilares de la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la competitividad del sector ganadero y acuícola de la UE. La dependencia creciente de China incrementa la vulnerabilidad, por lo que la reindustrialización, la mejora de la competitividad y la creación de nuevas capacidades de producción son esenciales para garantizar autonomía, estabilidad de costes y suministro seguro de productos de origen animal conforme a los estándares europeos.

cuaderno técnico



Análisis de Ciclo de Vida (ACV)
y su aplicación en la producción
de alimentos compuestos para
animales

Recursos genéticos de
leguminosas. Conservación y
utilización

La huella de carbono en
alimentación animal: normativa y
perspectivas

Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y su aplicación en la producción de alimentos compuestos para animales

El Análisis de Ciclo de Vida (ACV) es una metodología sistemática y estandarizada a nivel internacional (ISO 14040 e ISO 14044) que permite evaluar los impactos ambientales asociados a un producto, proceso o servicio a lo largo de todas las etapas de su existencia, desde la extracción de las materias primas hasta su disposición final. Es una herramienta integral que va más allá de la simple evaluación de los impactos directos de una etapa de producción, buscando una comprensión holística de la huella ambiental a lo largo de toda la cadena de producción.

El objetivo principal del ACV es identificar oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de los productos y procesos

Su objetivo principal es identificar oportunidades para mejorar el desempeño ambiental de los productos y procesos, informar decisiones estratégicas, y comunicar información ambiental de manera transparente. El ACV se estructura en cuatro fases interconectadas:

1. Definición del objetivo y alcance: Esta fase inicial es crucial, ya que establece el propósito del estudio, las preguntas a las que se busca responder, los límites del sistema (qué procesos se incluyen y cuáles se excluyen), la unidad funcional (la base cuantificable para comparar sistemas, por ejemplo, “producir 1 kg de alimento compuesto”) y los tipos de impactos ambientales que se evaluarán (cambio climático, acidificación, eutrofización, etc.).

2. Análisis de inventario del ciclo de vida (ICV): Aquí se recopilan y cuantifican todas las entradas (energía, agua, materias primas) y salidas (emisiones al aire, agua y suelo, residuos) asociadas a cada etapa del ciclo de vida definida en el alcance. Este es a menudo el paso más intensivo en datos y requiere una recopilación exhaustiva y precisa de información.

3. Evaluación de impactos del ciclo de vida (EICV): En esta fase, los datos del inventario se traducen en impactos ambientales potenciales. Las entradas y salidas se asignan a diferentes categorías de impacto (por ejemplo, las emisiones de CO₂, CH₄ y N₂O se asocian a la categoría de “cambio climático”). Luego, se calculan los indicadores de impacto para cada categoría, lo que permite cuantificar la magnitud de los impactos ambientales.

4. Interpretación del ciclo de vida: La fase final implica analizar los resultados del ICV y EICV en relación con el objetivo y alcance definidos. Se identifican los “puntos calientes” ambientales (las etapas o procesos con mayores impactos), se evalúa la sensibilidad de los resultados a los datos y supuestos, se formulan conclusiones y se hacen recomendaciones para la toma de decisiones.

Análisis de ciclo de vida (ACV)



Aplicación del ACV en la producción de alimentos compuestos para animales

La aplicación del ACV a la producción de alimentos compuestos para animales es de vital importancia dada la creciente presión sobre la sostenibilidad del sector ganadero. La cadena de valor de los alimentos para animales es compleja y abarca múltiples etapas con impactos ambientales significativos. El ACV permite una evaluación exhaustiva de estos impactos, desde la “cuna a la puerta” (producción de ingredientes) o incluso “de la cuna a la tumba” (incluyendo el uso de los alimentos y la gestión de los residuos).

La metodología del ACV se aplica para evaluar:

- **Producción de materias primas:** se analizan los impactos asociados al cultivo de cereales (maíz, trigo, cebada), oleaginosas (soja, girasol), y la producción de subproductos (harinas de carne, aceites). Esto incluye el uso de fertilizantes, pesticidas, agua, energía para la maquinaria agrícola, y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) derivadas de la agricultura.
- **Procesamiento y fabricación:** se evalúan los impactos de la transformación de las materias primas en ingredientes aptos para el pienso, y la posterior mezcla y peletización en la fábrica de alimentos compuestos. Esto incluye el consumo de energía (electricidad, combustibles fósiles), agua, y las emisiones asociadas al transporte interno y los procesos industriales.
- **Transporte:** se consideran los impactos del transporte de las materias primas desde su origen hasta la fábrica de pienso, y del alimento compuesto desde la fábrica hasta las explotaciones ganaderas. Los diferentes modos de transporte (camión, tren, barco) y las distancias recorridas influyen significativamente en la huella de carbono y otros impactos.
- **Uso del alimento en la granja:** aunque el foco principal del ACV del alimento compuesto es hasta la puerta de la fábrica, un análisis más amplio podría considerar cómo el alimento influye en los impactos de la producción animal, como las emisiones entéricas de metano en rumiantes o la gestión del estiércol.

Al aplicar el ACV, las empresas de alimentos para animales pueden identificar qué ingredientes o procesos son los mayores contribuyentes a su huella ambiental, lo que les permite priorizar acciones para reducirla. Esto puede incluir la búsqueda de ingredientes más sostenibles, la optimización de la eficiencia energética en la producción, o la mejora de las cadenas de suministro.

El impacto de la PEFCR para productos de alimentación animal

La Huella Ambiental de Producto - Reglas de Categoría de Producto (PEFCR) son un conjunto de reglas específicas para la aplicación del método de la Huella Ambiental de Producto (PEF) a una categoría de producto particular. Desarrolladas bajo los

estándares internacionales de ACV (ISO 14040 e ISO 14044) y dentro del marco de la Comisión Europea, las PEFCR tienen como objetivo estandarizar la forma en que se aplica la metodología de ACV para el cálculo y comunicación de la huella ambiental de los productos, garantizando la comparabilidad y la fiabilidad de los resultados.

La PEFCR para productos de alimentación animal (Feed for Food Producing Animals) es, por lo tanto, una guía específica para la realización de ACV de alimentos compuestos para animales. Su impacto es fundamental por varias razones:

- **Estandarización y comparabilidad:** proporciona reglas detalladas sobre la definición del alcance, la recopilación de datos, los métodos de cálculo y la presentación de resultados para los alimentos compuestos. Esto asegura que los ACV realizados por diferentes empresas o en diferentes países sean comparables, lo cual es esencial para la toma de decisiones informadas por parte de los consumidores, los reguladores y la propia industria.
- **Reducción de la subjetividad:** al establecer directrices claras, la PEFCR reduce la variabilidad y la subjetividad en los estudios de ACV, lo que aumenta la credibilidad de los resultados.
- **Enfoque en puntos clave:** la PEFCR identifica los parámetros más relevantes y los "puntos calientes" ambientales específicos para la categoría de alimentos para animales, dirigiendo los esfuerzos de mejora hacia donde tendrán el mayor impacto.
- **Apoyo a políticas y etiquetado:** facilita el desarrollo de políticas y el etiquetado ambientales de productos, permitiendo a los consumidores tomar decisiones de compra más sostenibles.
- **Impulsar la innovación:** fomentar el desarrollo de soluciones más sostenibles en toda la cadena de valor.

La aplicación del ACV a la producción de alimentos compuestos es de vital importancia dada la creciente presión sobre la sostenibilidad del sector ganadero

Fuentes de datos para el análisis de ciclo de vida

Para realizar un ACV completo y preciso, se requieren dos tipos principales de datos. Primero, los **datos primarios**, que son aquellos bajo el control directo de la industria y pueden ser recolectados directamente, como la cantidad de energía consumida o la cantidad de residuos generados en la fábrica de alimentos. En segundo lugar, se necesitan **datos secundarios**, que corresponden a actividades de la cadena de valor cuyas operaciones no están bajo el control directo de la industria.

Pasos de un Análisis de Ciclo de Vida



Estos datos secundarios provienen de fuentes de datos alternativas, como las bases de datos de ACV. De estas bases de datos se obtiene el Inventario del Ciclo de Vida (ICV) de actividades “aguas arriba” y “aguas abajo” de la cadena, como la producción de energía o las actividades agrícolas. Si bien existen bases de datos comerciales de ACV de carácter general (e.g., Ecoinvent, Sphera, etc) que proporcionan esta información, existe una necesidad específica de datos representativos de las actividades agrícolas en las cuales se producen los cultivos utilizados para la fabricación de compuestos para la alimentación animal.

En este contexto, las bases de datos Agri-footprint y Global Feed LCA Institute (GFLI) juegan un papel fundamental, ya que ambas ofrecen datos especializados y estandarizados de ACV para actividades agrícolas y producción de ingredientes de alimentos para animales. Su misión es impulsar la sostenibilidad en la cadena de valor de la alimentación animal mediante datos de ACV transparentes y de alta calidad.

El impacto de bases de datos especializadas es crucial porque:

- Aumenta el nivel de detalle y reduce la incertidumbre asociada a sus datos, lo que permite evaluaciones más precisas.
- Mejora de la precisión: permite evaluaciones de ACV más exactas y representativas de los impactos

ambientales de los productos, al basarse en información detallada de la cadena de suministro agrícola.

- Compatibilidad con PEFCR: facilita la aplicación estandarizada del ACV en el sector, ya que sus datos están diseñados para ser compatibles con los requisitos de la PEFCR para productos de alimentación animal.

Interconexión y conclusión

La interconexión entre el análisis de ciclo de vida, la PEFCR productos de alimentación animal y las bases de datos especializadas es sinérgica y fundamental para avanzar en la sostenibilidad de la producción de alimentos compuestos para animales. El ACV proporciona la metodología, la PEFCR establece las reglas específicas para la categoría de productos, y las bases de datos suministran los datos de inventario necesarios para completar la cadena de valor aguas arriba y aguas abajo.

Juntos permiten a la industria:

- **Identificar y priorizar:** pinpoint los mayores contribuyentes a los impactos ambientales y enfocar los esfuerzos de mejora.
- **Tomar decisiones informadas:** seleccionar ingredientes, procesos y proveedores con menor huella ambiental.
- **Comunicar la sostenibilidad:** demostrar el desempeño ambiental de sus productos de manera creíble y comparable.
- **Impulsar la innovación:** fomentar el desarrollo de soluciones más sostenibles en toda la cadena de valor.

En conclusión, el Análisis de Ciclo de Vida, respaldado por marcos estandarizados como la PEFCR para productos de alimentación animal y bases de datos especializadas, es una herramienta indispensable para comprender, medir y reducir los impactos ambientales de la producción de alimentos compuestos para animales. Su adopción generalizada es clave para la transición hacia un sistema alimentario más sostenible, permitiendo a la industria no solo cumplir con las expectativas regulatorias y de los consumidores, sino también liderar el camino hacia prácticas más responsables con el medio ambiente.

Autor:

Daniel Egas

LCA and Footprint Business Development Manager Spain & Senior Sustainability Consultant. Mérieux NutriSciences | Blonk

Recursos genéticos de leguminosas. Conservación y utilización

Jornada Técnica RELEG-AEL en Alcalá de Henares



Las leguminosas, junto con los cereales, han sido y son la base de la alimentación mundial, tanto humana como animal. Tienen un enorme valor como fuente de proteínas, y juegan un papel imprescindible en los sistemas de cultivo sostenibles. Sin embargo, tanto en el ámbito nacional como en la Unión Europea, la superficie dedicada a este cultivo es insuficiente para atender la demanda. Esto genera una enorme dependencia de la importación de proteínas vegetales de terceros países, tanto para piensos como para alimentación humana, situación que pone en peligro la sostenibilidad de nuestros sistemas agrarios.

La Red Española de Leguminosas (RELEG, <https://releg4.wordpress.com>) es un Proyecto financiado por el programa Redes de Investigación, del Ministerio de Ciencia, Investigación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación, que pretende dar respuesta a la creciente demanda mundial de alimentos de origen vegetal, las preocupaciones ambientales y la seguridad alimentaria.

La Asociación Española de Leguminosas (AEL, <https://www.leguminosas.es>) es una entidad sin ánimo de lucro, constituida para el apoyo, promoción e información

sobre las leguminosas en España, que desarrolla sus actividades en el ámbito del estudio, uso, cultivo, interés, utilidad, etc., de cualquier especie de leguminosas para la agricultura española. Con esta actividad trata de contribuir a la coordinación de la investigación con el sector agrícola español, promover foros de discusión con los interlocutores sociales, defender la variabilidad y fomentar nuevos usos de las leguminosas.

Las colecciones de germoplasma vegetal incluyen datos asociados que permiten identificar y diferenciar los materiales

Para abordar estos problemas y satisfacer la creciente demanda de alimentos y piensos ricos en proteínas, es necesario expandir el cultivo de leguminosas desde lo local a lo general, así como potenciar la investigación a todos los niveles. La recuperación del cultivo de leguminosas ya está en marcha; ahora debemos concentrar nuestro esfuerzo en buscar y proporcionar soluciones técnicas basadas en conocimientos científicos para respaldar este crecimiento.

Además, se prevé una mayor expansión de la producción de leguminosas, lo que tendrá amplios impactos agronómicos, económicos, ambientales y sociales. Para lograrlo, la producción europea de leguminosas debe ser competitiva frente a las importadas de otras regiones.

Como herramienta para promover el uso, investigación y consumo de leguminosas, tanto RELEG como la AEL incluyen en su mandato la organización de reuniones, cursos y conferencias. En ese sentido, el pasado día 5 de junio se celebró en el Real Jardín Botánico de la Universidad de Alcalá una Jornada Técnica Presencial, en la que, bajo el título "Recursos Genéticos de Leguminosas. Conservación y Utilización", se desarrolló un variado programa, desde la visión de los agricultores a la innovación varietal y gastronómica.

La jornada fue inaugurada por el Dr. Manuel Peinado, director del RJB de la Universidad de Alcalá; Dr. Juan Arqués, vicedirector de Investigación del INIA-CSIC; Dr. Diego Rubiales, profesor de investigación del IAS-CSIC y coordinador de RELEG; y Dra. Lucía de la Rosa, investigadora del INIA-CSIC y RELEG y organizadora local. En la primera parte de la jornada se presentaron las necesidades del sector de las leguminosas, considerando todos los niveles de la cadena de producción: agricultores, (representados por la Unión de Pequeños Agricultores (UPA); envasadores de legumbres, (representados por la Asociación de Legumbristas de España, ALE) y productores de piensos (representados por CEFAC).

El segundo bloque temático se centró en la Mejora y Registro de Variedades, fijando en esta parte la necesi-

dad de conocer de primera mano los procesos que van desde la obtención de una variedad a su puesta en el mercado, incluyendo el proceso de registro de nuevas variedades, que se expuso desde el punto de vista de los productores de semillas (APROSE).

También se trataron aspectos relacionados con la Propiedad intelectual, ensayos agronómicos, ensayos DHE y transferencia de resultados desde el sector público. Estas ponencias estuvieron a cargo de especialistas del MAPA, ANOVE (Asociación Nacional de Obtentores Vegetales), y del CSIC.

En el último tramo de ponencias de la mañana, se presentaron proyectos bajo el título de Innovación en Marcha. En esta parte se expusieron avances en la utilización de leguminosas, presentando iniciativas que están utilizando recursos genéticos locales como es el caso de los proyectos participativos PROLEGARA (Aragón) y VALEME (Andalucía) y actividades de promoción del uso del garbanzo por parte de la Garbancera Madrileña.

Otro aspecto de gran interés fue la investigación sobre nuevos usos gastronómicos de legumbres, presentados desde Madrid y Galicia por parte de investigadoras e investigadores del IMIDRA y de la MBG- CSIC, sin olvidar la posibilidad de la utilización de cultivos menos conocidos en nuestro país como la soja, presentada por la empresa Pascual Calidad.

Finalmente, y tras un almuerzo ofrecido por la RELEG a todos los asistentes, se realizó una visita guiada a las instalaciones del Centro de Recursos Fitogené-



ticos (CRF) del INIA-CSIC en la Finca La Canaleja, donde los participantes tuvieron la oportunidad de observar de primera mano las instalaciones y procedimientos de trabajo en conservación de recursos genéticos vegetales.

Así mismo, se visitaron los ensayos de campo de leguminosas asociados tanto a las actividades de conservación como a proyectos de investigación en marcha, como es el caso de GREVISA, coordinado desde el CBGP de la UPM-INIA/CSIC, y también algunos servicios que el CRF presta al sector.

Desde la RELEG y la AEL creemos que la jornada cumplió su objetivo de poner en contacto a los principales actores implicados en este sector. Los debates surgidos a lo largo del día, y los contactos establecidos entre los participantes, eran los objetivos buscados y conseguidos.

El uso de nuevas herramientas biotecnológicas está jugando un papel esencial en la mejora del germoplasma de leguminosas de grano

En esta Jornada, Cesfac estuvo representado por la Dra. Ana Hurtado, directora técnica, que participó con una conferencia sobre "Necesidades de leguminosas en el sector de la fabricación de piensos". Entre otras cuestiones, puso de manifiesto la enorme dependencia del suministro de materias primas provenientes de terceros países, lo que coloca al sector en una situación de gran vulnerabilidad.

Así mismo, Ana Hurtado planteó la necesidad de mejorar la disponibilidad de materias primas de proximidad en un mundo inestable, en el que el suministro de estas materias puede verse comprometido por factores como las guerras que están afectando a algunos países productores.

Erosión genética en las leguminosas

Uno de los pilares de la agricultura y la ganadería españolas, hasta mediados del siglo XX, han sido las leguminosas y, revisando las especies que se han cultivado tradicionalmente, es evidente que gran parte de su riqueza genética ha sufrido una enorme erosión genética.

Cultivos como guisantes, vezas, yeros, habas, etc. se han mantenido en el campo, aunque con una reducción de su base genética debido a la sustitución de los geno-

BIOSEGURIDAD CERTIFICADA PARA ALIMENTACIÓN ANIMAL

Hydro-feed®
by Biotech

Rehidratación
con control
microbiológico

Metamite®
by Biotech

Fitoquímicos para
preservar la
producción animal

EFA-50®
by Biotech

Control
patógeno
multivectorial

All Guard®
by Biotech

Captador de
micotoxinas de alta
o media polaridad

BIOtech
security

www.biotech-bios.com



tipos adaptados a las condiciones locales por variedades homogéneas, pero con menor capacidad para responder a estreses tanto bióticos como abióticos.

En otros casos, son especies las que han desaparecido de los campos de cultivo, fenómeno especialmente acusado en el caso de las leguminosas destinadas a la alimentación animal. Sirva como ejemplo mencionar que la algarroba (*Vicia articulada*), de la que se llegaron a cultivar más de 200.000 ha en la década de los 40 del siglo pasado y que en la década de los 60 era la segunda leguminosa más cultivada en España, prácticamente ha desaparecido del panorama agrario español. Hay que resaltar que, junto con las semillas de leguminosas, también se ha perdido buena parte de los conocimientos tradicionales asociados a la gestión de estos cultivos y variedades.

Conservación de recursos fitogenéticos

No solamente se ha perdido diversidad en el mundo de las leguminosas, sino que esta situación se ha extendido a lo largo del siglo XX a las plantas cultivadas silvestres del sector forestal, las razas ganaderas y los recursos acuáticos. Esta pérdida ha sido tan significativa que la conservación de la diversidad genética y de los conocimientos asociados a su manejo se considera actualmente una actividad estratégica, respaldada por instrumentos internacionales como el Convenio sobre Diversidad Biológica y el Tratado Internacional de Recursos Fitogenéticos para la Agricultura y la Alimentación de la FAO.

Respecto a la conservación de recursos fitogenéticos en España, hay que citar el Programa Nacional de Con-

servación y Uso Sostenible de los Recursos Fitogenéticos, junto con la Red de colecciones asociada al mismo, en la que se conservan en la actualidad más de 82.000 muestras o accesiones, principalmente semillas, pero también colecciones de especies leñosas en campo y algunas colecciones in vitro.

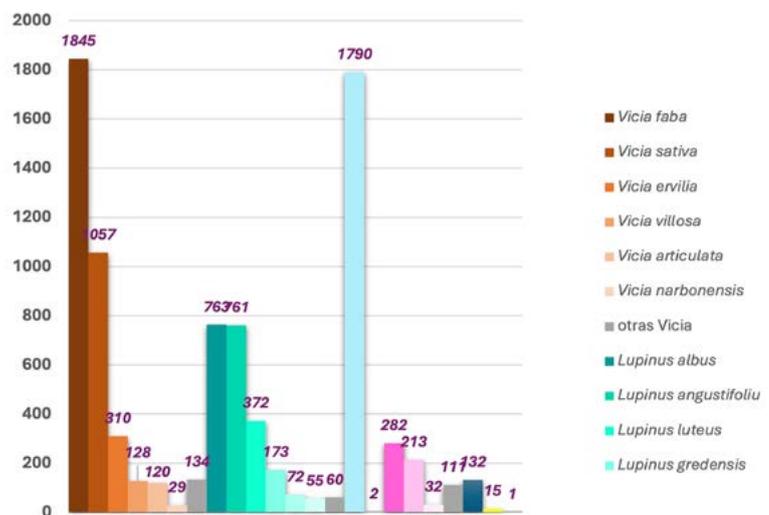
La sustitución de la soja de los piensos por leguminosas autóctonas debe realizarse considerando el contenido en factores bioactivos

En el sistema nacional, el Centro Nacional de Recursos Fitogenéticos del INIA CSIC (CRF, INIA-CSIC) tiene asignadas por la Ley 30/2006 de Semillas, Plantas de Vivero y Recursos Fitogenéticos las funciones de ser el centro de conservación del duplicado de seguridad de las muestras conservadas por semillas y ser centro responsable de la documentación de la Red, además de su labor como banco responsable de las colecciones activas o de intercambio de cereales, leguminosas de grano y algunos cultivos industriales.

La documentación asociada a los materiales es fundamental: cuanto mayor sea ésta, mayor será la utilidad de los mismos; por esa razón las colecciones de germoplasma vegetal incluyen datos asociados que permiten identificar y diferenciar los materiales. En primer lugar, mencionaremos los datos de pasaporte, consensuados internacionalmente, que incluyen información relativa a la taxonomía de cada muestra, incluyendo denomi-



ENTRADAS DE LEGUMINOSAS GRANO PARA CONSUMO ANIMAL CONSERVADAS EN LA RED DE BANCOS DEL PNRF



naciones locales, información del lugar de recolección, tipo de material y usos tradicionales.

Los estudios de caracterización de germoplasma permiten avanzar en su conocimiento; para este fin se puede utilizar una enorme cantidad de caracteres, que van desde los morfológicos, basados en listas de descriptores comunes internacionalmente para muchas especies y que incluyen datos de interés para la mejora (fenológicos, los asociados al rendimiento, sensoriales, etc.), a los marcadores bioquímicos, moleculares, citológicos, etc.

Esta información permite realizar una selección de los materiales más adecuados a los objetivos de los usuarios, incluyendo la potencial adaptación a las distintas condiciones edafoclimáticas y orientaciones productivas de las explotaciones agrarias.

Colecciones de leguminosas en bancos de germoplasma

Centrando la atención en el ámbito de las leguminosas de grano para consumo animal, destacan las colecciones de semillas conservadas en el CRF, INIA-CSIC ubicado en Alcalá de Henares, Madrid y en el CICYTEX (Finca La Orden, Badajoz), tanto por el número de entradas conservadas como por la diversidad de especies mantenidas.

Estos bancos son los encargados de proporcionar material a los usuarios que las requieran, fundamentalmente, investigadores, mejoradores, o agricultores interesados en recuperar variedades locales. Puesto que en España el intercambio de germoplasma está regulado, en cada

caso se utilizará el acuerdo de transferencia de material adecuado a las actividades que vayan a realizar.

En el gráfico superior se muestra la distribución de las colecciones de leguminosas grano para alimentación animal mantenidas en los bancos del PNRF.

El uso de nuevas herramientas biotecnológicas y técnicas moleculares está jugando un papel esencial en la caracterización y mejora del germoplasma de leguminosas de grano. Estas metodologías han permitido avanzar en la conservación y utilización eficiente del germoplasma, optimizando la mejora genética y el desarrollo de nuevas variedades con características agronómicas y nutricionales mejoradas. Es el caso de la reciente investigación realizada con el objetivo de analizar la diversidad genética de la colección española de veza común para facilitar la selección de genotipos más adaptados y productivos (De la Rosa et al, 2021).

Otras leguminosas en los piensos son posibles

En relación con el empleo de leguminosas para la fabricación de piensos, son bien conocidos el guisante, yero, veza, habín, el altramuz e incluso algunas variedades de garbanzo. No obstante, es importante indicar que variedades de otras especies menos conocidas como la algarroba (*Vicia articulata*), el alberjón (*Vicia narbonensis*) o la alholva (*Trigonella foenum-graecum*) pueden alcanzar porcentajes de proteína en semilla del orden del 30%.

Además, hay especies infrautilizadas que combinan una gran rusticidad y capacidad de adaptación a am-

bientes muy áridos, con un gran potencial de utilización en la alimentación animal; la almorta (*Lathyrus sativus*), que probablemente es la primera leguminosa cultivada por el hombre, representa un claro ejemplo de ese grupo. De esta especie se llegaron a cultivar en 1950 más de 55.000 ha, que descendió drásticamente en los años posteriores, y en 2003 no alcanzaron ni las 20 ha.

Lo mismo ha sucedido con el titarro (*Lathyrus cicera*) que tiene un alto contenido en proteína, y buenas características tanto para su uso como forraje como para su empleo en la fabricación de piensos, como atestigua su utilización en el pasado (Jubete, 1991).

También hay que mencionar el interés de las especies silvestres emparentadas con las cultivadas ya que son potenciales donantes de genes de interés en procesos de mejora. Como ejemplo, podemos citar los estudios realizados por investigadores del Instituto de la Grasa (CSIC), que indican que *Vicia altissima* presenta una composición de aminoácidos más equilibrada que otras especies cultivadas del mismo género, o que *V. benghalensis* o *V. glauca* subsp. *giennensis* presentan semillas con buenos niveles de aminoácidos azufrados, generalmente deficientes en las leguminosas (Pastor-Cavada et al., 2011 a).

Así mismo, distintas especies de *Lathyrus* silvestres tienen muy buenas características nutricionales, similares a las de las lentejas o cacahuete, destacando *Lathyrus ochrus* porque contiene niveles de aminoácidos azufrados muy altos (Pastor-Cavadas, 2021 b).

La sustitución de la soja de los piensos por leguminosas autóctonas debe realizarse considerando el contenido en factores bioactivos (anteriormente denominados antinutricionales) que pueden limitar el porcentaje de ingesta o provocar trastornos en el ganado.

Estudios recientemente publicados indican que, en la fase de crecimiento y acabado en cerdos ibéricos, es posible la inclusión en los piensos de un 25% de guisantes y un 15% de titarros sin que se aprecien diferencias respecto de un pienso con soja (Gómez-Izquierdo et al, 2025).

Por el contrario, la inclusión de alberjón al 10% y 20% y con un contenido de γ -Glutamil-S-Etenil-Cisteína(GEC) del 1,28% limitó la ingesta de pienso, lo que provocó un crecimiento más lento facilitando el cumplimiento de la norma de calidad para cerdo ibérico cruzado de cebo (Gómez-Izquierdo et al., 2025).

Por todo lo anterior, creemos que se debe incrementar la investigación relativa al potencial agronómico y nutricional de las colecciones autóctonas de leguminosas de grano para su empleo en la elaboración de piensos destinados a alimentación de nuestra cabaña ganadera, y, de esta forma, disminuir la dependencia de suministro de materias primas foráneas.

Autoras:

Lucía De la Rosa (lucia.delarosa@inia.csic.es)

y Teresa Marcos, CRF, INIA/CSIC.

Elena Ramírez-Parra, CBGP, UPM-INIA/CSIC

Referencias bibliográficas

- De la Rosa L, López-Román MI, González JM, Zambrana E, Marcos-Prado T, Ramírez-Parra E. Common Vetch, Valuable Germplasm for Resilient Agriculture: Genetic Characterization and Spanish Core Collection Development. 2021 Front Plant Sci 9;12:617873. doi: 10.3389/fpls.2021.617873. PMID: 33767716; PMCID: PMC7985455.
- Gómez-Izquierdo E, Gómez-Raya L, Guillamón E, Martín-Pedrosa M, Astriz S, Gómez-Fernández J, Martín-Diana AB, Barrios A, García-Vaquero A, Rauw WM. 2025. Repercusión de la alimentación con mezclas de legumbres sobre el rendimiento y la calidad de la carne de cerdo ibérico. Actas XXI Jornadas sobre Producción Animal de AIDA p 103.
- Gómez-Izquierdo J, Martín-Diana A B, Barrios A, Sánchez CI, Guillamón E, Martín-Pedrosa M, Rauw WM, Gómez-Raya L, López-Nuez P, Gómez Izquierdo E. 2025. Inclusión de alberjones en dietas para cerdo ibérico de cebo: rendimiento de canal y calidad de la carne. En Actas de las XXI Jornadas sobre Producción Animal de AIDA (pp.69-69). Asociación Interprofesional para el Desarrollo Agrario (AIDA).
- Jubete FF. 1991. Los titarros: el cultivo de "Lathyrus" en Castilla y León. Consejería de Agricultura y Ganadería.
- Mateo Box JM.1961. Leguminosas de grano. 1a ed. Barcelona: Salvat; 1961.
- Pastor-Cavada E, Juan R, Pastor JE, Alaiz M, Vioque J. 2011 a. Nutritional characteristics of seed proteins in 15 *Lathyrus* species (fabaceae) from Southern Spain. LWT-Food Science and Technology, 44(4), 1059-1064.
- Pastor-Cavada E, Juan R, Pastor JE, Alaiz M, Vioque J. 2011b. Nutritional characteristics of seed proteins in 28 *Vicia* species (Fabaceae) from Southern Spain. Journal of food science, 76(8), C1118-C1124.

La huella de carbono en alimentación animal: normativa y perspectivas



La creciente urgencia climática ha situado a la huella de carbono en el centro del debate empresarial, científico y regulatorio. La industria de los piensos, estrechamente vinculada al sector agroalimentario y a la ganadería, se enfrenta a un doble reto: por un lado, adaptarse a las exigencias normativas nacionales y europeas, y, por otro, demostrar a lo largo de la cadena de valor su compromiso con la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

La jornada celebrada el martes 23 de septiembre en formato webinar “La Huella de Carbono en la Industria de los Piensos” ofreció un panorama exhaustivo sobre la evolución de la normativa española, la articulación de iniciativas europeas y las oportunidades específicas para las empresas del sector, abordando la normativa vigente, los beneficios para las organizaciones, los retos metodológicos, las perspectivas europeas y las implicaciones concretas para la industria de la alimentación animal.

La primera intervención, a cargo de Belén Vitón Sanz, de la Oficina Española de Cambio Climático (Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico), situó el debate en cómo afecta a la industria de la alimentación el nuevo Real Decreto 214/2025, que regula el Registro Nacional de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂.

Esta norma sustituye al Real Decreto 163/2014, vigente desde 2014, e introduce novedades significativas que afectan tanto al sector público como a las grandes empresas privadas. El objetivo último del registro es doble: contribuir a la reducción de emisiones y, paralelamente, fomentar los sumideros de carbono en territorio nacional.

La estructura del registro se organiza en tres secciones: la A, dedicada a huellas de carbono de organizaciones y sus planes de reducción; la B, orientada a proyectos de absorción de CO₂, fundamentalmente forestales aunque abiertos a nuevas tipologías como carbono azul o praderas marinas; y la C, que conecta ambas al posibilitar compensaciones voluntarias de las emisiones residuales de las empresas mediante proyectos inscritos.

Un aspecto central del Real Decreto 214/2025 es la obligatoriedad de calcular la huella de carbono y elaborar un plan de reducción para las grandes empresas y para la Administración General del Estado. En el caso de las empresas, la obligación deriva de lo establecido en la Ley 11/2018 sobre información no financiera.

Se consideran grandes aquellas sociedades con más de 250 empleados o con la consideración de entidad de interés público, que además superen un volumen de activo de 20 millones de euros o una cifra de negocio anual superior a 40 millones. Estas organizaciones de-

berán calcular anualmente su huella de carbono en los alcances 1 y 2, utilizando los factores de emisión oficiales publicados por el MITECO, y acompañarla de un plan de reducción con un objetivo cuantificado a cinco años.

Aunque el registro sigue siendo voluntario para el sector privado, la Administración General del Estado deberá, además de calcular y planificar, inscribir obligatoriamente su huella en el registro nacional. Para las pequeñas y medianas empresas, que constituyen la mayoría del tejido de fábricas de piensos, el cálculo e inscripción continúan siendo iniciativas voluntarias, si bien con crecientes incentivos derivados de la presión del mercado, los clientes y la contratación pública.

La huella de carbono se consolida como un eje estratégico para la industria de la alimentación animal

Entre los beneficios señalados por Vitón para las organizaciones que calculan su huella destacan varios de carácter transversal. En primer lugar, la obtención de un diagnóstico energético que permite identificar las principales fuentes de emisión y, en consecuencia, oportunidades de eficiencia. Esta eficiencia se traduce en ahorro energético y económico, reforzando la competitividad.

En segundo lugar, disponer de la huella de carbono se convierte en un activo reputacional, capaz de abrir puertas en el ámbito de la responsabilidad social corporativa y en licitaciones públicas o privadas. Cada vez más pliegos de contratación exigen la presentación de planes de reducción o la inscripción en registros oficiales, lo que convierte a la huella en un requisito de mercado además de ambiental.

Finalmente, el registro otorga diferentes sellos (“calculo”, “calculo y reduzco”, “calculo y compenso” o “calculo, reduzco y compenso”) que visibilizan el grado de compromiso de la empresa y funcionan como herramienta de comunicación.

En relación con la metodología, el Real Decreto establece que el cálculo deberá realizarse de forma anual, con independencia del calendario contable de cada empresa, y abarcar como mínimo los alcances 1 y 2. El alcance 3, que incluye emisiones indirectas de la cadena de suministro, se mantiene como voluntario por su complejidad y la dificultad de acceso a datos. No obstante, se recomienda encarecidamente su inclusión, especialmente en grandes empresas, dado que en sectores como la ganadería y los piensos gran parte de las emisiones provienen de materias primas y actividades externas.

El plan de reducción exigido debe contemplar un objetivo cuantificado de reducción sobre la huella calculada y, al menos, una medida concreta de actuación en un horizonte de cinco años. La verificación por tercera parte independiente se reserva para grandes empresas o para quienes incluyan emisiones de alcance 3, con el fin de garantizar la rigurosidad del cálculo. Para pymes y microempresas, el Real Decreto introduce una simplificación al eximir las de verificación del alcance 3 cuando existan factores de emisión oficiales publicados.

Durante el turno de preguntas, se abordaron cuestiones de gran interés para la industria de la alimentación animal. En primer lugar, se aclaró que el registro y la obligación de cálculo solo son vinculantes para grandes empresas, por lo que las fábricas de tamaño medio o pequeño pueden adherirse de forma voluntaria. Sin embargo, hacerlo aporta ventajas estratégicas: muchas distribuidoras ya demandan huellas de carbono a sus proveedores, y la tendencia apunta a una generalización de esta práctica.



Asimismo, se discutió la posibilidad de trasladar la huella de carbono al etiquetado de piensos en el futuro. Aunque todavía no existe una obligación normativa en este sentido, el interés creciente del mercado hace que no se descarte que evolucione hacia esa dirección. Otra cuestión abordada fue el precio de la tonelada de carbono en los proyectos de compensación.

Perspectivas europeas

El segundo bloque de la jornada estuvo a cargo de Anton van den Brink, director adjunto de FEFAC, quien aportó una visión panorámica de la situación de la huella de carbono en el marco europeo, detallando las diferentes iniciativas puestas en marcha y la visión de las demandas de la Comisión Europea.

La política climática de la Unión Europea está marcada por la Ley Europea del Clima, que fija la neutralidad climática en 2050 y un objetivo intermedio de reducción del 55 % de emisiones para 2030 respecto a 1990. En debate se encuentra ya la meta de 2040, con una reducción del 90 %. Estas cifras se enmarcan en el Pacto Verde Europeo, que genera una cascada de iniciativas sectoriales con impacto directo en la agricultura y en la fabricación de piensos.

Entre estas iniciativas destacan la Directiva sobre Alegaciones Ecológicas (“green claims”), orientada a evitar el greenwashing y exigir que las afirmaciones ambientales de las empresas estén respaldadas por datos verificables y comparables; el marco de certificación de absorciones de carbono (“carbon farming”), vigente desde diciembre de 2024 y que establecerá sistemas de certificación comunes; y los debates en torno a la posible inclusión del sector agrícola en un sistema de comercio de emisiones, dada la lentitud en la reducción de sus emisiones frente a otros sectores como transporte o energía.

En este contexto, el alcance 3 adquiere especial relevancia, ya que gran parte de las emisiones ligadas a la producción ganadera europea se generan en países exportadores de materias primas para piensos. Esto sitúa a la industria de la fabricación de alimentos compuestos para animales en el epicentro de las estrategias de descarbonización, al ser responsable de una fracción significativa de las emisiones asociadas a la proteína animal.

FEFAC ha trabajado en la estandarización metodológica mediante el “PCR for Feed for Food-Producing Animals”, un conjunto de reglas específicas para medir la huella de carbono en piensos dentro de la ini-

ciativa Product Environmental Footprint (PEF) de la Comisión Europea.

Así, esta metodología determina qué datos deben recopilar las empresas y dónde pueden emplearse bases de datos secundarias. El papel de la “Global Feed LCA Institute Database” (GFLI) es fundamental: se trata de una base de datos global con más de 1.800 conjuntos de datos validados sobre materias primas para piensos, que permite a las empresas calcular su huella con fiabilidad.

La pertenencia de FEFAC como miembro fundador del GFLI ha garantizado la disponibilidad de datos de alta calidad para sus asociados, aunque no exenta de retos, pues el acceso a la base de datos implica costes significativos.

Durante el webinar, se presentaron ejemplos de implementación nacional de estas metodologías. En Alemania, el sistema QS, impulsado por supermercados, ha desarrollado una aplicación digital que permite a los agricultores de porcino introducir datos y calcular su huella, con la participación prevista de fabricantes de piensos y uso esencial de la base GFLI.

En Francia, el sistema Oqualim prepara un módulo específico para huella de carbono, previsto para 2026, con integración de una base de datos nacional para materias primas de origen francés. En Bélgica, el sistema Ovocom ha aprobado el uso de softwares externos como MyFeedprint o Sustell, que ya cuentan con licencia GFLI, garantizando la validez de los cálculos.

La política climática de la Unión Europea está marcada por la Ley Europea del Clima, que fija la neutralidad climática en 2050

Estos modelos reflejan un movimiento creciente en Europa hacia la integración de la huella de carbono en sistemas de calidad alimentaria, lo que presiona a la industria de los piensos a adaptarse para seguir siendo competitiva en un mercado exigente y regulado.

Desafíos para el sector

En su intervención, Jesús Arribas, experto en Soluciones de Sostenibilidad y Descarbonización de Greenflex, expuso los desafíos que supone para el sector de la alimentación animal la reducción de la huella de carbono. Así, la producción de piensos enfrenta un reto creciente

para reducir su huella de carbono debido a la alta dependencia de materias primas con elevadas emisiones asociadas. El transporte desde largas distancias incrementa significativamente las emisiones de dióxido de carbono, mientras que la complejidad de la cadena de suministro dificulta la trazabilidad y certificación del impacto climático de cada componente.



En Francia, el sistema Oqualim prepara un módulo específico para huella de carbono, previsto para 2026, con integración de una base de datos nacional para materias primas

La regulación y la presión del mercado ejercen una influencia adicional. Normativas más estrictas sobre sostenibilidad y huella ambiental a menudo son ambiguas o difíciles de implementar, y consumidores y grandes clientes demandan productos más sostenibles sin aumentar los costes. De esta forma, el proceso de producción presenta un consumo energético elevado, especialmente en molienda, granulación y secado, con dependencia de fuentes fósiles. Además, sustituir calderas de gas o fuel por alternativas más limpias (biomasa, hidrógeno verde, etc.) requiere inversión y adaptación tecnológica, lo que complica la electrificación de procesos térmicos. La resistencia al cambio y la limitada innovación tecnológica son barreras adicionales.

Desde la perspectiva económica, la industria de alimentos compuestos para animales opera con márgenes ajustados que restringen la inversión en tecnologías limpias. Además, la ausencia de incentivos claros, ya sean económicos, regulatorios o fiscales, limita la capacidad de modificar procesos o ingredientes, según explicó Jesús Arribas.

En conjunto, las fábricas de piensos deben enfrentar un escenario de alta complejidad logística, regulatoria y tecnológica, buscando un equilibrio entre sostenibilidad ambiental y viabilidad económica, donde la innovación y la inversión estratégica se convierten en elementos clave para la reducción de la huella de carbono del sector.



Eje estratégico

En el cierre de la jornada, quedó patente que la huella de carbono se consolida como un eje estratégico para la industria de la alimentación animal. Si bien en España la mayoría de las fábricas son pequeñas o medianas y no están obligadas a inscribirse en el registro, hacerlo de forma voluntaria constituye una oportunidad para anticiparse a las demandas del mercado, acceder a certificaciones y posicionarse mejor en la cadena de valor.

A nivel europeo, las políticas climáticas avanzan hacia una mayor exigencia en la trazabilidad de emisiones, la estandarización metodológica y la disponibilidad de datos de ciclo de vida. Para el sector, esto implica tanto un desafío de adaptación técnica como una oportunidad de demostrar liderazgo en sostenibilidad.

En definitiva, la jornada puso de relieve que la huella de carbono ha dejado de ser un mero indicador ambiental para convertirse en una herramienta de gestión estratégica, de cumplimiento normativo y de acceso al mercado. El sector de la alimentación animal, en particular, está llamado a desempeñar un papel crucial, pues sus decisiones en materia de aprovisionamiento, fabricación y compensación repercuten de manera directa en la sostenibilidad del conjunto del sector ganadero europeo.

Los próximos años serán decisivos para consolidar metodologías, alinear regulaciones y avanzar hacia una producción más baja en carbono, en la que la transparencia, la innovación y la colaboración intersectorial marcarán la diferencia.

VUELVE LA CAMPAÑA CONJUNTA DEL SECTOR GANADERO,
LA INDUSTRIA CÁRNICA Y LA DISTRIBUCIÓN PARA PONER EN VALOR LA CARNE



UN ALIMENTO QUE
DISFRUTAMOS ALREDEDOR
DE UNA MESA



MOTOR ECONÓMICO Y
SOCIAL DEL ENTORNO RURAL
EN NUESTRO PAÍS

EL SENTIDO DE LA CARNE } qué ES PARA Ti

¿QUIERES FORMAR PARTE DE ESTA INICIATIVA DIRIGIDA AL CONSUMIDOR?

A PARTIR DEL 15 DE
SEPTIEMBRE ARRANCA LA
CAMPAÑA 2025.

TODAS LAS EMPRESAS ESTÁIS
INVITADAS A SUMAROS
GRATUITAMENTE.



#ELSENTIDODELACARNE

MÁS INFORMACIÓN • WWW.ELSENTIDODELACARNE.COM
ESCRÍBENOS A • INFO@ELSENTIDODELACARNE.COM

YA CONTAMOS
CON MÁS DE

*** 150 ***

EMPRESAS Y
ORGANIZACIONES
PARTICIPANTES.

España consolida su liderazgo: la producción de piensos crece más del 30% desde 2010

“La alimentación animal en España: 15 años después”. Bajo este título se celebró en Madrid un nuevo Agrifood Talks, organizado por Agrifood Comunicación en colaboración con la Fundación Cesfac y de la mano de Archer Daniels Midlands (ADM), para analizar el camino recorrido por los fabricantes de alimentos compuestos para animales en los últimos 15 años y avanzar soluciones con las que afrontar los retos presentes y futuros de este sector.

Los ponentes del nuevo Agrifood Talks coincidieron en que la alimentación animal en España opera con estándares de calidad y seguridad de referencia internacional

Representantes de la Administración, la producción, la industria y la distribución coincidieron en que la alimentación de los animales es la base de su bienestar y de la calidad de los alimentos que se producen y llegan al consumidor. Mirando en retrospectiva, el balance es claro: más profesionalización, salto tecnológico y una nutrición de precisión que ya se ha consolidado. Mirando hacia adelante, la prioridad pasa por una hoja de ruta basada en datos: trazabilidad útil, nutrición de precisión, coordinación de la cadena de valor y formación, apoyadas por un marco regulatorio y de una inversión estable.



Inauguración

La jornada fue inaugurada por Fernando Antúnez, presidente de Cesfac, y Leonor Algarra, subdirectora general de Medios de Producción Ganadera (MAPA). El presidente de Cesfac aseguró que “desde el año 2010 la industria de la alimentación animal ha superado grandes retos: desde la modernización productiva hasta la reducción de antibióticos, la resiliencia ante crisis globales y la adaptación a una agenda ambiental cada vez más exigente”.



“Hoy podemos decir que Cesfac no solo representa un sector estratégico, sino que es un ejemplo de adaptación, innovación y responsabilidad dentro de la cadena agroalimentaria”, agregó Antúnez.

Seguidamente, la ponencia “Evolución y retos de la alimentación animal en España”, impartida por Antonio Palomo Yagüe, Swine Division Manager en ADM, dibujó una fotografía clara del sector, tras década y media de cambios: más profesionalización, salto tecnológico y una nutrición de precisión que ya es estándar.

A partir de ese marco, la discusión se centró en cómo consolidar esa base con indicadores homogéneos, transferencia ágil de I+D y una formulación capaz de responder a unos mercados cada vez más exigentes y a unos costes volátiles.

“La alimentación es el mayor y más variable coste: en un mercado global nos exige eficiencia diaria. España ya es

el primer fabricante de piensos en Europa y la nutrición de precisión, integrada de forma holística con genética, sanidad y ambiente, es ya el estándar para reducir costes y ganar competitividad”, según indicó Palomo Yagüe. Asimismo, el experto recordó como “ahora toca consolidar con indicadores homogéneos y transferencia ágil de I+D, profundizando en micronutrición y biotecnología para reforzar microbiota e inmunidad”. “La demanda de proteína animal seguirá creciendo y debemos responder con menos pienso para producir más, manteniendo sanidad, seguridad alimentaria y trazabilidad como condiciones irrenunciables”, añadió Yagüe.



Entre 2010 y 2024, la producción española de piensos compuestos ha pasado de 29,7 a 38,8 millones de toneladas (+9,1 Mt; +30,6%), reflejo de más profesionalización, salto tecnológico y la nutrición de precisión ya estándar. El sector —referente en calidad, seguridad y trazabilidad— ha ganado eficiencia en un contexto de costes volátiles, reduciendo antibióticos y reforzando la resiliencia.

Mirando hacia el futuro, la hoja de ruta pasa por datos e indicadores homogéneos, transferencia ágil de I+D y nuevas materias primas y aditivos para producir más con menos, minimizar emisiones y mejorar la gestión de deyecciones, con formación y coordinación de toda la cadena como palancas clave.

Calidad y seguridad de referencia internacional

A continuación, se celebró una mesa redonda que reunió a todos los eslabones de la cadena de producción de piensos compuestos, con la participación de Miguel Ángel Higuera, director general de ANPROGAPOR; Pa-

loma García, vocal del Patronato de FEDNA; Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl; y Pedro Cordero, director de Relaciones Institucionales y Estrategia de Nutreco Iberia y presidente de FEFAC.

Durante la mesa redonda los ponentes hablaron del problema del futuro generacional, de la importancia de la transferencia del conocimiento y de la colaboración público-privada, la necesidad de concentrar el sector en cooperativas fuertes, atraer talento y apostar por una mayor formación y comunicación del propio sector, con el fin de mejorar sustancialmente su reputación con respecto al conjunto de la sociedad.

En ese sentido se destacó la necesidad de trasladar la idea de que el sector de la alimentación animal, en definitiva, produce alimentos, no pienso. Además, se instó a poner en valor la idea de que, a diferencia de otros sectores productivos de la sociedad, los sectores agrícola y ganadero son de los pocos sectores regenerativos, a diferencia de otros sectores netamente extractivos.

Mirando al futuro, el sector apuesta por innovar en materias primas y aditivos y por tecnologías de fabricación, que permitan obtener piensos más sostenibles, seguros y de alta calidad. Entre los objetivos están mejorar la eficiencia de uso, reducir la carga ambiental de las deyecciones ganaderas y disminuir las emisiones a la atmósfera, especialmente de metano.

El sector apuesta por innovar en materias primas y aditivos y por tecnologías de fabricación, que permitan obtener piensos más sostenibles, seguros y de alta calidad

La mesa concluyó recalcando que el factor decisivo para este sector será acelerar la transferencia de la innovación mediante formación práctica en campo, soporte técnico cercano y métricas claras de retorno, que permitan medir, escalar y mantener las mejoras en el tiempo.

El encuentro volvió a confirmar a los Agrifood Talks como un espacio donde se abordan las grandes cuestiones de la cadena agroalimentaria. Quince años después, el sector mira hacia adelante con una idea compartida: se produce mejor, porque se supervisa y se gestiona mejor, y se compite mejor, porque existe mayor colaboración.

Orisha Agrifood: digitalización y especialización en soluciones de gestión empresarial



La nueva compañía Orisha Agrifood reúne la experiencia de Ayanet TIC, Gregal y TIPSA, posicionándose como el mayor partner de Microsoft en España especializado en soluciones cloud de gestión empresarial para los sectores de alimentación animal, aceite, aceituna, cereal, forraje, semilla certificada, frutos secos, bodegas, conservas vegetales y distribución alimentaria.

El grupo formado por Ayanet TIC, Gregal Soluciones Informáticas y TIPSA ha anunciado su integración bajo la marca Orisha Agrifood, con el objetivo de liderar la transformación digital en toda la cadena de valor agroalimentaria. La compañía consolida así su liderazgo en el sector de piensos y alimentación animal, aportando una experiencia contrastada en otros ámbitos estratégicos del agroalimentario español.

El grupo formado por Ayanet TIC, Gregal Soluciones Informáticas y TIPSA se ha integrado bajo la marca Orisha Agrifood

Orisha Agrifood ha trabajado intensamente durante años con empresas de aceite, aceituna, cereal, forraje, semilla certificada, frutos secos, bodegas, conservas vegetales y distribución alimentaria, ofreciendo soluciones de gestión empresarial que responden a las necesidades reales de cada sector, y acompañando a sus clientes en la digitalización y la mejora continua de sus procesos.

“Nuestro compromiso es acompañar a los fabricantes de piensos, productores agrícolas y empresas de alimentación en su evolución digital, con soluciones que

entienden su realidad y potencian su futuro”, afirma Aarón Almansa, CEO de Orisha Agrifood España.

“No partimos de la tecnología, sino del conocimiento profundo del sector; por eso nos anticipamos a los cambios normativos y operativos, convirtiendo los retos en oportunidades sostenibles y rentables”, añade.

Orisha Agrifood pone a disposición del sector más de 40 años de experiencia, 130 profesionales en España, y una oferta ampliada en soluciones de gestión, colaboración, movilidad y análisis de datos desarrolladas con tecnologías Microsoft.

Creciendo juntos

El próximo 22 de octubre, las oficinas de Microsoft Ibérica en Madrid serán escenario de la jornada “Orisha Agrifood Connect: Creciendo juntos”, un encuentro dirigido al sector agroalimentario en el que se presentará la nueva organización de Orisha Agrifood, así como su porfolio ampliado de productos y servicios.

La cita, que comenzará a las 9:30 horas, reunirá a expertos y representantes empresariales para analizar los principales retos del sector y las oportunidades que ofrecen la inteligencia artificial generativa y la sostenibilidad.

La agenda se abrirá con la bienvenida institucional y la intervención de David Hurtado, Innovation Lead de Microsoft en España, quien compartirá la visión de la compañía sobre el papel de la IA y los agentes en el ámbito de las pymes. A continuación, Aarón Almansa, CEO de Orisha Agrifood España, presentará la nueva estructura de la organización.

Entre los contenidos previstos destacan la exposición de casos de uso de IA en soluciones verticales, a cargo de Andrés Sáenz, y una ponencia sobre sostenibilidad impartida por Natxo Hernández, de 170DS.COM. El programa se completará con una mesa redonda que abordará los retos del sector y posibles soluciones. La jornada concluirá con un cóctel de networking a las 13:00 horas.

Más información: <https://agrifood.orisha.com/es>

La fusión de Bunge y Viterra crea una compañía de soluciones en agronegocios de primer nivel

Bunge Global SA (NYSE: BG) ("Bunge") anunció este verano el cierre con éxito de su fusión previamente anunciada con Viterra Limited ("Viterra"), que marca la creación de una compañía global de soluciones en agronegocios de primer nivel para proporcionar alimentos e ingredientes esenciales y combustibles.



Greg Heckman, Chief Executive Officer de Bunge dijo: "Este es un momento decisivo para nuestra compañía y nuestro equipo global, ya que completamos esta transformadora combinación empresarial. Agradezco a nuestros colegas, cuya energía, colaboración y compromiso nos han traído hasta aquí. Juntos hemos formado una organización más sólida con más experiencia y capacidad y para satisfacer las necesidades cambiantes de nuestros clientes, maximizar el valor de nuestros stakeholders y cumplir nuestro propósito de conectar a los productores agrícolas con los consumidores para proporcionar al mundo alimentos e ingredientes esenciales y combustibles. Ahora comenzaremos la emocionante tarea de reunir a nuestros equipos y operaciones, y uniremos nuestras fortalezas para hacer realidad todo el potencial de esta combinación".

Beneficios estratégicos y financieros

- Compañía global de soluciones en agronegocios totalmente integradas: Con la presencia de activos sumamente complementarios de Bunge y Viterra, la compañía combinada se posicionará para conectar

a los productores agrícolas de las mayores regiones productoras del mundo con las zonas de mayor crecimiento del consumo.

- Mayor capacidad a la hora de satisfacer las demandas de mercados cada vez más complejos: Un mayor equilibrio de las cadenas de valor en distintos lugares, un acceso a más mercados clave de origenación y una red agrícola diversificada que incluya la totalidad de los principales cultivos mejorarán la capacidad combinada de la compañía a la hora de ofrecer soluciones a los clientes finales en cualquier entorno.
- Equipos de gestión comprobados con historial de creación de valor: La organización combinada une dos equipos de gestión de primer nivel y está bien posicionada para crear valor significativo para todos los accionistas con un perfil financiero muy atractivo.
- Sólido perfil financiero: Se espera que la combinación se beneficie de sinergias incrementales de red significativas a través de oportunidades comerciales conjuntas, eficiencias de integración vertical y mejor optimización de la logística y la opcionalidad comercial de una red más grande y amplia. La compañía espera ver un flujo de caja relativamente más estable a partir de una presencia más grande y diversificada. Se espera que la mejora del riesgo comercial y del perfil crediticio de la compañía combinada genere eficiencias en la estructura del capital, además de beneficios en el costo del capital.

Gobernanza y liderazgo

Como se anunció anteriormente, la dirección de la compañía combinada está a cargo de Greg Heckman, Chief Executive Officer de Bunge, y John Nepl, Chief Financial Officer de Bunge. David Mattiske, Chief Executive Officer de Viterra, se une al Equipo de Liderazgo Ejecutivo de Bunge en la función de Co-Chief Operating Officer (co-COO) junto a Julio Garros, más recientemente, Co-President of Agribusiness de Bunge. Como co-COO, ellos supervisarán de manera conjunta las actividades comerciales, incluidas las cadenas de valor globales de materia prima, los equipos de gestión nacionales/regionales, las iniciativas de combustibles renovables, las soluciones de agricultura regenerativa, y las operaciones y la seguridad industrial.

Nombramientos



Jorge de Saja

Vocal del Comité de Participación del CIOMG

El secretario general de Cesfac ha sido nombrado vocal del Comité de Participación en el marco del Consejo Interministerial de Organismos Modificados Genéticamente (CIOMG), como representante de la industria agroalimentaria. Este nombramiento tendrá una duración de tres años renovables.



Paul Pezzuti

Presidente de AECEC

La Asociación Española de Comercio Exterior de Cereales y Productos Análogos (AECEC) ha nombrado a Paul Pezzuti (Dreyfus) como nuevo presidente, mientras que la vicepresidencia la ostentará Joaquín Gaitán (ADM). Paul Pezzuti es, desde el año 2024, gerente comercial para España y Portugal de Dreyfus.



Miguel Marín

Presidente de AFOEX

La Asociación Nacional de Empresas para el Fomento de las Oleaginosas y Proteaginosas, su Molturación, Extracción y Refino de Aceites y Grasas Vegetales (AFOEX) ha renovado sus órganos de gobierno. La Presidencia corresponde ahora a Miguel Marín (Deoleo). Asimismo, han sido elegidos vicepresidentes Rafael Olaso (Bunge) y Laura Jacobo (Cargill), mientras que Marcel Lleonart (Borges) ha sido nombrado tesorero de la entidad.



Emilio García Muro

Director general de Sanidad de la Producción Agroalimentaria y Bienestar Animal del MAPA

Licenciado en veterinaria por la Universidad de Zaragoza, García Muro ingresó en el Cuerpo Nacional Veterinario en 2001. A lo largo de su carrera administrativa, ha desempeñado su labor en los ámbitos de la sanidad animal, la seguridad alimentaria y la apertura de mercados exteriores para los productos agroalimentarios españoles. Hasta la fecha, ocupaba el cargo de subdirector general de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad. Sustituye en el cargo a Valentín Almansa.



Silvia Capdevila
Presidenta del FEGA

Silvia Capdevila Montes es doctora ingeniera agrónoma por la Universidad Politécnica de Madrid y funcionaria del Cuerpo de Ingenieros Agrónomos del Estado desde 2005. Cuenta con una dilatada trayectoria de más de 20 años en la Administración General del Estado, desarrollada íntegramente en el ámbito de la política agraria, tanto en su vertiente de planificación como en la ejecución y control. Sustituye en el cargo a María José Hernández.



Daniel Castro
Director comercial en De Heus Nutrición Animal España

Tras pasar por diversas áreas de desarrollo de negocio y direcciones comerciales territoriales, Daniel Castro asume la dirección comercial de De Heus Nutrición Animal a nivel nacional. Castro forma parte de la Junta Directiva de Cesfac como vocal en representación de la Asociación Gallega de Fabricantes de Alimentos Compuestos (AGAFAC).



In memoriam



José María Guinovart

El gerente de la compañía Adiveter (Grupo Andrés Pintaluba), José María Guinovart, ha fallecido recientemente a la edad de 50 años. Licenciado en Ingeniería Agrónoma por la Universidad de Lleida, entró a trabajar en Adiveter hace 25 años, dando apoyo técnico al equipo comercial para, más adelante, convertirse en director general en el año 2018. En Adiveter consolidó el mercado nacional e impulsó la exportación en Latinoamérica, Medio Oriente, Sudeste Asiático y China. Según sus compañeros, era una persona incansable, tenaz, generosa, estudiosa, que buscaba siempre nuevas ideas, proyectos y productos.



Loyola Torán

El pasado mes de agosto fallecía Loyola Terán, consultor del U. S. Grains Council. Durante años, Loyola fue un interlocutor cercano y fiable para CESFAC, desempeñando un papel fundamental como canal de información y como nexo de unión. Su profundo conocimiento de los mercados internacionales de materias primas, su actitud generosa y su compromiso constante con el diálogo hicieron de él una figura especialmente apreciada por el conjunto del sector. De hecho, recientemente tuvo lugar un encuentro de sus amigos para conmemorar y recordar su figura (foto).

Visita institucional del Conseller valenciano a Asfavac

El Conseller valenciano de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca, Miguel Barrachina, participó en una jornada de trabajo clave para el presente y futuro del sector ganadero valenciano en el Centro de Calidad Avícola y Alimentación Animal de la Comunidad Valenciana (CECAV), donde pudo reunirse con representantes de las principales asociaciones sectoriales, entre ellos, de la Asociación Interregional de Fabricantes de Piensos Compuestos de Valencia, Castellón, Albacete y Teruel (Asfavac).

Durante la visita se trasladaron propuestas concretas que inciden directamente en la sostenibilidad, competitividad y sanidad de las producciones, como medidas para dinamizar la avicultura en el medio rural y simplificación administrativa, apoyo económico para el control de Salmonella, nuevos sistemas de producción en ponedoras con garantías calidad y suministro de materias primas para piensos, bienestar animal y desarrollo



rural en los mataderos, así como la ampliación de las instalaciones del CECAV para dar servicio a la demanda creciente de servicios por el sector avícola y porcino de la Comunidad Valenciana e implementar el servicio innovador de fagoterapia.

Desde Asfavac han agradecido a la Conselleria su cercanía, escucha activa y voluntad de avanzar junto al sector, con el fin de trabajar juntos por una ganadería innovadora, segura y sostenible.

Las asociaciones de control de calidad de materias primas visitan Port Tarragona



Las direcciones de las asociaciones dedicadas al control de calidad de primeras materias agroalimentarias para la elaboración de piensos en España y Portugal han visitado recientemente Port Tarragona. Los directivos han conocido las instalaciones portuarias destinadas a la recepción, almacenamiento y envío de cereales y otros graneles sólidos, así como los principales proyectos estratégicos que está promoviendo la Autoridad Portuaria y las empresas concesionarias para mejorar las operativas de estos tráficos.

Los participantes han conocido las iniciativas más destacadas que está impulsando Port Tarragona en este ámbito para aumentar su liderazgo como principal puerto agro-

alimentario del Estado y del Mediterráneo. Uno de estos proyectos es el impulso del ferrocarril como medio de transporte para la salida del producto, ya que permite ganar eficiencia, a la vez que se decarbonizan las operativas. Asimismo, se han presentado las inversiones privadas por valor de más de 50 millones de euros que ha atraído Port Tarragona para la modernización de la cadena logística. Estas incluyen la construcción de seis nuevos almacenes y la actualización de dos edificaciones ya existentes, que permitirán sumar más de 57.000 m² para el almacenamiento de cereales.

Han participado en la visita Bruno Beade y Luisa Delgado de GALIS (Galicia, Cantabria y Asturias), Jaime Piçarra y Raquel Correia de QUALIACA (Portugal), Natalia Maestro de SEGACYL (Castilla y León), Natalia López de PIENSA Q (Murcia), Mercedes Sampedro de SICALIA (Andalucía), Jordi Forés de QualimaC (Cataluña, Aragón y Comunidad Valenciana) y Narcisa Codau, commercial coordinator de la Autoridad Portuaria de Tarragona.

El XIV Foro Galis celebra 20 años de innovación y seguridad alimentaria



El pasado 13 de junio el hotel Oca Puerta del Camino de Santiago de Compostela acogió el XIV Foro Galis, organizado por Agafac. El evento se ha convertido en una cita imprescindible en el calendario, siendo esta una edición especial al conmemorar el 20º aniversario del sistema Galis, que ha jugado un papel crucial en la mejora de la competitividad y calidad del sector agroalimentario gallego.

El foro comenzó con la bienvenida a cargo del presidente de Agafac, José Luis Rey. “Este año no es uno cualquiera. Galis cumple 20 años. Dos décadas desde que decidimos dar un paso adelante para garantizar la seguridad alimentaria en Galicia”, manifestó.

El presidente de Agafac compartió una noticia muy esperada: la construcción de la nueva sede de Galis, en el Puerto Exterior de Punta Langosteira (A Coruña). “El nuevo edificio pondrá a Agafac y Galis a la vanguardia, tanto en España como en Europa, siendo el primer centro corporativo sectorial dedicado al control de la seguridad alimentaria en los piensos”, aseguró.

Entre las intervenciones destacó la de Pedro Cordero, presidente de Fefac y vicepresidente de Cesfac, quien abordó la transformación del sector agrícola y alimentario en la Unión Europea. “Somos el futuro del sector”, señaló. “La comida es el tercer pilar de la defensa europea”, indicó Cordero, apostando por el I+D+i para asegurar la competitividad del sector.

Por su parte, Venancio Salcines, economista y presidente de la Escuela de Finanzas, expuso su perspectiva sobre el futuro económico de Galicia, declarando que, en la actualidad, esta comunidad es la autonomía que más está creciendo, pasando de encontrarse a la cola de la renta per cápita, a situarse a la mitad de la lista. “Por primera vez en siglo y medio, Galicia no se está desangrando”, concluyó.

La jornada contó con la intervención por videoconferencia de Horacio González, consultor del sector agroalimentario en la UE, que analizó los factores geopolíticos que impactan en la alimentación animal y humana, centrándose en las consecuencias socioeconómicas de la implantación de aranceles de EE. UU., así como en las medidas para asegurar la sostenibilidad, entre ellas, el cumplimiento de los objetivos marcados en la PAC 2023-2027.

Además, el Sr. Corrales, humorista y formador, apeló al sentido de humor como clave del éxito empresarial y sectorial en su charla “Motivación”.

El evento reunió a figuras destacadas para explorar la evolución de la agricultura europea y el papel de Galicia en el panorama actual

Medalla al Mérito de Agafac

Uno de los momentos más especiales fue la entrega de la Medalla al Mérito de Agafac a Daniel Ferreiro Otero, exdirector general de AIRA SCG, en reconocimiento a su contribución al desarrollo del sector. “He disfrutado mucho de estos 20 años por todo lo que he aprendido. Desde el primer momento entendí que la gente que formaba parte de Agafac y de Galis era capaz de armonizar el interés general de sector”, expresó.

La clausura corrió a cargo de Silvestre José Balseiros, director general de Ganadería, Agricultura e Industrias Agroalimentarias de la Xunta de Galicia.



Fotos: Agostiño Iglesias

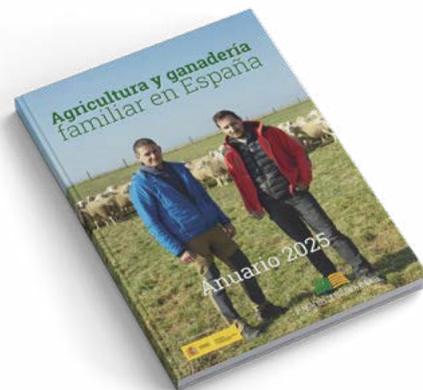
Recomendaciones

Título: *Anuario de la agricultura y ganadería familiar 2025*

Autoría: *Fundación de Estudios Rurales*

Edita: *Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA)*

El Anuario de la Agricultura y Ganadería Familiar 2025, publicado por la Fundación de Estudios Rurales de UPA, destaca la necesidad urgente de transformar estructuralmente el medio rural español. En sus más de 350 páginas, aborda el relevo generacional, la sostenibilidad y la profesionalización del sector, reuniendo contribuciones de políticos, expertos y productores. Este informe subraya la importancia de pasar de las palabras a los hechos para garantizar un futuro viable para la agricultura y ganadería familiar en España.



Título: *Gestión ganadera de rumiantes*

Autores: *Argimiro Daza y Antonio Callejo*

Edita: *Editorial Agrícola Española*

La presente obra aborda la gestión de la producción animal de las principales especies ganaderas de rumiantes con interés zootécnico, combinando fundamentos generales de cálculo técnico y económico con gestión específica de vacuno lechero, vacas de cría, ovino, caprino y cebo de terneros y corderos, incluyendo ordeño mecánico. Destinada a proyectistas, técnicos, estudiantes y ganaderos, busca ofrecer herramientas docentes y prácticas para optimizar sistemas de explotación y justificar económicamente las decisiones productivas.



Título: *Ganadería extensiva y cambio climático*

Coordinación: *Pedro María Herrera*

Edita: *Fundación Entretantos*

Esta obra conforma un manual para la aplicación de una estrategia integrada de adaptación y mitigación del cambio climático en el sur de Europa. Se trata de una completa publicación que desentraña las claves climáticas del pastoreo y documenta decenas de medidas para su adaptación desde diversas vertientes, ante el impacto del cambio climático y los aspectos socioeconómicos que se deben tener en cuenta.





La Eficiencia de la Precisión



Cuatro décadas asesorando y formulando al sector ganadero.

ADM Animal Nutrition Spain

ADM ANIMAL NUTRITION SPAIN

c Clavo, nº 1 · Pol. Ind. Santa Ana · 28522 · Rivas Vaciamadrid (Madrid) t (34) 91 666 85 00 @ setnanutricion@adm.com w setna.com

Innovación en nutrición y producción animal

En dsm-firmenich ANH, respaldamos la creciente demanda de proteína animal con soluciones sostenibles que minimizan el impacto ambiental y mejoran el bienestar animal.

Aprovechando nuestra ciencia de vanguardia y capacidad de innovación, y en colaboración estrecha con nuestros clientes, garantizamos la producción eficiente de proteínas de alta calidad, seguras, nutritivas y asequibles para los consumidores, promoviendo así un futuro más sostenible.

Más información en
www.dsm-firmenich.com/anh



dsm-firmenich 